

LUFTHANSA

Say Yes To The World CASEFILM

VIDEOTRANSKRIPT

00:00:03

Sprecher 1: An fremde Orte zu reisen verändert deine Perspektive und erweitert deinen Horizont.

00:00:08

Sprecher 2: : In einer Zeit, in der Weltoffenheit alles andere als selbstverständlich ist, zeigt Lufthansa Haltung. Unter dem neuen Claim „Say yes to the world“ startet die Airline die größte Kampagne ihrer Unternehmensgeschichte, in der sie nicht nur Orte, sondern Menschen verbindet.

Wie geht es dir? Wir alle haben unterschiedliche Persönlichkeiten und prägen die Welt auf unsere eigene Weise.

Das ungewöhnliche Bewegtbildformat bringt sie an den schönsten Plätzen der Erde zusammen und lässt sie ihre Gedanken teilen.

00:00:38

Sprecher 1: Warum lieben wir die Welt? Oh, was für eine philosophische Frage!

00:00:44

Sprecher 1: Wegen der Menschen, die auf ihr leben. Ich glaube, das ist ein Zitat von Shakespeare.

00:00:49

Sprecher 2: Die Kampagne regt Menschen auf der ganzen Welt an, darüber nachzudenken, wie bereichernd es ist, ja zu neuen Erfahrungen und Begegnungen zu sagen: mit kontextbezogenen Platzierungen in Tageszeitungen, einer Mixed-Reality-Installation in der New Yorker Grand Central Station und im Dialog mit IBMs künstlicher Intelligenz Watson. Mit der Kampagne „Say yes to the world“ hat Lufthansa Millionen Menschen inspiriert, offen für die Welt zu sein und ihnen bewusst gemacht, wie großartig es ist, gemeinsam auf diesem Planeten zu leben.

00:01:30

Sprecher 1: Ich würde gerne nach Amerika fliegen. Die Welt ist eine einzige große Familie.

00:01:33

Sprecher 2: Ein großartiges Abenteuer.

00:01:34

Sprecher 1: Ich finde es wichtig, dass die Menschen erkennen, dass sie nicht allein sind. Es gibt so viele Kulturen, und wir sind alle Teil von etwas Einzigartigem. Und die Welt zeigt dir genau das.