

# Creamos valor 360° en Accenture en España

Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024

accenture

# Índice



## Introducción

Carta de la presidenta  
Así contamos cómo creamos Valor 360°

## Clientes

Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse

## Experiencia

## Talento

Encontrar el mejor talento  
Desarrollar el mejor talento  
Impulsar el potencial de nuestras personas

## Inclusión y Diversidad

Nuestro compromiso  
Liderazgo  
Cultura

## Sostenibilidad

Medioambiente  
Ética y Gobernanza  
Derechos Humanos  
Cadena de suministro  
Sostenibilidad por diseño  
Impacto en la sociedad

## Financiero

## Marco de reporte y datos

Enfoque de reporte  
Prioridades ESG  
Detalle de indicadores ESG  
Índice de contenidos GRI  
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  
Premios y reconocimientos  
Informe de verificación de KPMG

Esta memoria lleva incorporados recursos para una lectura accesible a través de lectores de pantalla. Para más información, puedes contactar con: [negocio.responsable@accenture.com](mailto:negocio.responsable@accenture.com)



**Mercedes Oblanca**  
**Presidenta de Accenture**  
**en España y Portugal**

Hace un año, asumí con ilusión y responsabilidad el reto de liderar como presidenta una nueva etapa de reinención empresarial en la compañía. Desde entonces, hemos avanzado con paso firme en nuestro propósito: cumplir la promesa de la tecnología y el ingenio humano; así como en nuestra estrategia de ofrecer valor 360º a todos nuestros grupos de interés, ayudándoles a reinventarse continuamente. Para impulsar la reinención, la innovación debe estar a la vanguardia.

Durante el ejercicio fiscal 2024, hemos continuado colaborando con nuestros 490 clientes en España para acompañarlos en la reinención de sus modelos de negocio, utilizando la tecnología, los datos, la inteligencia artificial y las nuevas formas de trabajar, y aprovechando la escala y alcance de nuestra experiencia, y nuestras sólidas relaciones con el ecosistema.

Además, como parte de nuestro compromiso con el uso ético y responsable de la inteligencia artificial generativa en las transformaciones que realizamos, hemos inaugurado nuestros Gen AI Studios en Madrid y Barcelona. En paralelo, hemos fortalecido nuestra posición en el mercado con la integración de nuevas capacidades a través de la adquisición de Innotec Security, Axis Corporate y BOSLAN.

Quiero agradecer a nuestros más de 17.000 profesionales su increíble capacidad de innovación, su visión y su talento extraordinario. En Accenture, trabajamos para acceder y formar al talento, sacar lo mejor de nuestros profesionales, desarrollar su capacidad de liderazgo y ayudarles a lograr sus aspiraciones profesionales y personales. Esto se ha materializado en una inversión de más de 12 millones de euros en su formación durante este año, lo que se traduce en más de 650.000 horas dedicadas al desarrollo de competencias y habilidades en áreas de alta demanda, con un enfoque prioritario en contenido formativo en IA e IA generativa. Además, cada día nos esforzamos en ofrecer a nuestros profesionales las herramientas, programas e iniciativas necesarias para cuidar su salud emocional y su bienestar.

Abrazamos la diversidad para impulsar la innovación y la reinención. Nuestra intención es fomentar una cultura y un lugar de trabajo en el que todos nuestros profesionales desarrollen el sentido de pertenencia, sean respetados y se sientan empoderados para desempeñar mejor su trabajo. Nuestras redes de profesionales crean un sentido de pertenencia, para que todas nuestras personas puedan presentarse de manera equitativa y ser auténticamente ellas mismas. Además, nuestros "Leadership Essentials" establecen la expectativa de que nuestros líderes consistentemente demuestren su compromiso de crear una cultura donde todos puedan desarrollarse y construir continuamente sus habilidades de liderazgo inclusivo.

Desde hace años, operamos nuestro negocio con un firme compromiso en el cuidado del medioambiente, la ética y los derechos humanos; y hemos generado un impacto positivo en la sociedad durante las últimas dos décadas a través de Fundación Accenture. Además, ayudamos a nuestros clientes a avanzar en sus objetivos ESG conectando la sostenibilidad con sus transformaciones.

Os invito a descubrir en las siguientes páginas cómo hemos generado valor 360º para nuestros clientes, profesionales y la sociedad.

# Así contamos cómo creamos valor 360°

En Accenture, entendemos el valor 360° como la combinación de información financiera y el valor único que cada cliente busca. Colaboramos estrechamente con ellos para impulsar la inclusión y la diversidad, fortalecer las habilidades de sus profesionales, alcanzar objetivos de sostenibilidad y crear experiencias significativas tanto para nuestra compañía como para nuestros clientes y sus equipos.

Este documento explica cómo creamos un valor único a través de las seis dimensiones de nuestro “360° Value Meter”: Clientes, Experiencia, Talento, Inclusión y Diversidad, Sostenibilidad y Financiero. Además, ofrecemos una panorámica global de nuestros principales datos financieros y medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), nuestros objetivos, el progreso alcanzado y los resultados obtenidos.



CLIENTES

Trabajamos para ser el socio preferido de nuestros clientes en su camino hacia la reinvención

En esta dimensión

## CLIENTES

Nuestro objetivo es generar valor 360° para nuestros clientes y ayudarles a mejorar su rendimiento

### A nivel local

- **490** clientes en España, entre los que se encuentran **el 83% de las empresas del IBEX 35** y 72 de las 100 empresas más grandes del país.
- Hemos inaugurado dos Gen AI Studios en Madrid y Barcelona.
- **Boslan, Axis Corporate e Innotec** se han convertido en parte de Accenture después de su adquisición.
- **1.791** millones de euros de facturación.

### A nivel global

Ponemos al cliente en el centro para fortalecer nuestras relaciones

- Más de **9.000** clientes y 310 clientes Diamond (10 más respecto al año fiscal 2023).
- **125** clientes con facturaciones a cuenta de más de 100 millones (19 más respecto al año fiscal 2023).

Tenemos el alcance que demandan nuestros clientes

- Operamos en más de **120** países.
- Contamos con **774.000** profesionales.

El mercado reconoce nuestro impacto

- **Nº 1** en la lista de mejores firmas de consultoría de gestión del mundo de **Forbes**.
- **Puesto 20** en la lista de marcas más valiosas de **Kantar BrandZ** con un valor de marca de 81.900 millones de dólares.
- **Puesto 31** en **Interbrand Best Global Brands** con un valor de marca de 21.300 millones de dólares.

# Ayudamos a nuestros clientes a reinventarse

Con más de 9.000 clientes en más de 120 países, ayudamos a las principales compañías, gobiernos y otras organizaciones del mundo a desarrollar su núcleo digital, optimizar sus operaciones, acelerar el crecimiento de sus ingresos y mejorar sus servicios al ciudadano, creando valor tangible a velocidad y a escala. En España, trabajamos desde las principales ciudades de nuestra geografía: Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Sevilla, Alicante, Valencia, La Coruña, Zaragoza, León y Gijón.

Nuestra capacidad para asesorar, dar forma y ofrecer transformaciones adaptadas a las demandas de nuestros clientes extiende el alcance de nuestros servicios, soluciones y activos en Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song a todas las industrias y áreas geográficas en las que tenemos presencia.

En el año fiscal 2024, gracias a nuestra dilatada experiencia y nuestras sólidas relaciones en el ecosistema, hemos ayudado a nuestros clientes a reinventarse, anticiparse y aprovechar las continuas oleadas de innovación tecnológica, mientras aprovechan el poder de la tecnología, los datos, la inteligencia artificial y las nuevas formas de trabajo, permitiéndonos ofrecer valor 360°.

**Liderar con innovación:** embebemos la innovación en todo lo que hacemos, trabajando con nuestros clientes de todo el mundo para reimaginar su futuro, y a través de nuestra red de más de 100 centros y hubs de innovación. Tras más de 35 años de innovación continua, nuestros Accenture Labs siguen incubando nuevos conceptos y aplicando las últimas tecnologías para ofrecer soluciones innovadoras para nuestros clientes y la sociedad.

En España, en abril de 2024, hemos inaugurado nuestros Gen AI Studios en Madrid y Barcelona para ayudar a las empresas y las instituciones públicas a definir su hoja de ruta y explorar nuevas formas de reinventar su negocio a través del uso responsable de la IA generativa. Además, nuestro centro de Málaga ha sido seleccionado como uno de los dos centros mundiales de IA avanzada de Accenture en EMEA (Europa, Oriente Medio y África).

**Invertir a gran escala:** en el año fiscal 2024, continuamos realizando inversiones significativas a nivel global: hemos invertido 6.600 millones de dólares en 46 adquisiciones estratégicas; 1.200 millones de dólares en investigación y desarrollo (I+D+i); y 1.100 millones de dólares en la formación y desarrollo de nuestros profesionales.

## En España, hemos inaugurado nuestros Gen AI Studios en Madrid y Barcelona.

En España, en noviembre de 2023, adquirimos [Innotec Security](#), compañía líder en ciberseguridad, para acelerar el crecimiento y presencia en el mercado español de Accenture Security. En 2024, hemos adquirido [Axis Corporate](#), consultora española de negocio y tecnología especializada en servicios financieros, para ayudar a las compañías financieras a reinventar sus negocios; y [BOSLAN](#), compañía experta en la gestión de grandes proyectos de infraestructuras con sede en Bilbao, para apoyar a nuestros clientes en la optimización de sus inversiones en infraestructuras para lograr la neutralidad en emisiones.

**Impulsar el liderazgo en el ecosistema:** somos una de las compañías líderes a nivel mundial a la hora de impulsar el cambio tecnológico, gracias a nuestra sólida relación con el ecosistema: somos el socio número uno para nuestros principales partners del ecosistema. Además de contar con socios consolidados, invertimos en tecnologías emergentes a través de Accenture Ventures para ayudar a las empresas

tecnológicas emergentes a desarrollar todo su potencial y a nuestros clientes a aprovechar la innovación puntera de *startups* en todo el mundo.

**Una amplia gama de servicios:** nuestra amplia gama de servicios, soluciones y activos en Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song nos permite ofrecer resultados tangibles y ayudar a nuestros clientes a reinventarse y construir relaciones de confianza y duraderas. Nuestros servicios gestionados, nuestra capacidad para aprovechar la IA para cerrar brechas de talento y nuestra sólida experiencia en talento, gestión del cambio, RRHH y desarrollo organizacional diferencian todos nuestros servicios.

En el año fiscal 2024, ocupamos el primer puesto en la lista de mejores firmas de consultoría de gestión del mundo de Forbes. También fuimos reconocidos como líderes en la evaluación de proveedores de servicios de modernización de datos a nivel mundial en 2024 de IDC Market Scape y en el Cuadrante Mágico de Gartner para servicios de transformación de TI en la nube pública en 2024.

**Ofrecemos especialización por industrias:** nuestra incomparable experiencia sectorial en 13 industrias diferentes y nuestro recorrido intersectorial nos permite acelerar la creación de valor a medida que nuestros clientes transforman sus productos y experiencias y optimizan sus operaciones. Nuestros 100 principales clientes a nivel mundial llevan trabajando con nosotros 10 años o más.

Durante el año fiscal 2024, alcanzamos la cifra de 310 clientes Diamond (nuestros clientes más importantes a nivel global), lo que supone 10 más respecto al año pasado.

En España, contamos con 490 clientes, entre los que se encuentran el 83% de las empresas del IBEX 35 y 72 de las 100 empresas más grandes del país. También a nivel local, las relaciones que establecemos con ellos son de confianza.

**Cuidamos la fortaleza de nuestra marca:** en 2024, nuestra marca alcanzó en diversos rankings, su posición más alta hasta la fecha. Fue incluida entre las 100 marcas más valiosas a nivel global de Kantar BrandZ, pasando del puesto 22 al 20, con un valor de marca de 81.900 millones de dólares. En la lista de mejores marcas de Interbrand a nivel global, pasamos del puesto 31 al 30, con un valor de marca de 21.300 millones de dólares. Además, a nivel local, Merco nos posiciona como una de las empresas con mayor reputación en España, siendo la marca líder en el sector de la Consultoría.

Todas estas características juntas posicionan a Accenture como líder en la combinación de tecnología e innovación para ayudar a nuestros clientes a reinventar cada parte de su negocio como su socio de confianza y así abrir paso al cambio.



## Impulsamos la reinversión de nuestros clientes

Nuestra aspiración es estar cerca del negocio de nuestros clientes para ayudarles a optimizar costes, impulsar su crecimiento, abordar disrupciones en las cadenas de suministro, digitalizar la fabricación, crear nuevas fuentes de crecimiento y gestionar el riesgo. Para lograrlo y alcanzar la transformación que hoy en día requieren las empresas, nos apoyamos en la tecnología:

- **Construimos su núcleo digital:** migrando a la nube, aprovechando los datos y la inteligencia artificial, y embebiendo la seguridad en toda la empresa.
- **Optimizamos sus operaciones:** aumentando el ritmo de digitalización, accediendo a talento digital y reduciendo costes, así como digitalizando la ingeniería y la fabricación.
- **Aceleramos el crecimiento de sus ingresos:** utilizando la tecnología y la creatividad para crear conexiones personalizadas, experiencias y ventas dirigidas a gran escala, aprovechando los datos y la IA, transformando las cadenas de suministro, los modelos de marketing y venta, y creando nuevos servicios y modelos de negocio digitales.

## Nuestra inversión en datos e inteligencia artificial ayuda a acelerar la reinversión de nuestros clientes

En junio de 2023, a nivel global, anunciamos una **inversión líder en el sector de 3.000 millones de dólares**, hasta finales del año fiscal 2026, en datos e IA para ayudar a nuestros clientes, independientemente de su sector, a avanzar y utilizar IA de forma rápida y responsable para lograr un mayor crecimiento, eficiencia y resiliencia.

La IA, al igual que sucedió con la digitalización, supone la llegada de una nueva era. La inteligencia artificial es tanto una tecnología como una nueva forma de trabajar, y obtener su valor solo será posible a través de estrategias basadas en la productividad y en el crecimiento. Estamos convencidos de que su utilización abarcará todos los ámbitos de la empresa. Además, consideramos que la adopción de la IA generativa es el principio de una era transformadora que impulsará el crecimiento de nuestra compañía y de nuestros clientes.

Los datos son clave para construir el núcleo digital. Contar con datos empresariales actualizados, que son el combustible de la IA, es fundamental para fortalecer nuestro crecimiento. También trabajamos para aumentar el número de profesionales especializados en Datos e IA en nuestra plantilla, alcanzando aproximadamente 57.000 profesionales cualificados en esta área al final del año fiscal 2024. Estamos en el camino correcto para hacer realidad nuestro objetivo, **duplicar nuestra fuerza laboral en Datos e IA hasta alcanzar los 80.000 expertos para finales del año fiscal 2026.**

Además de aportar innovación en IA generativa a nuestros clientes, la estamos embebiendo en nuestra forma de

operar y prestar servicios. Todo ello respaldado por nuestro programa de IA responsable.

## Ayudamos a nuestros clientes a poner el foco en el talento para lograr la reinversión y aprovechar el poder de la IA

Les asesoramos para acceder a las mejores personas en el momento, lugar y al coste adecuados; a convertirse en creadores de talento para ser capaces de que sus personas sean referentes en el mercado; así como a sacar lo mejor de sus profesionales.

Este año hemos lanzado LearnVantage para ayudar a nuestros clientes a través servicios integrales de formación y aprendizaje tecnológico, que les permitirán cualificar y actualizar a sus profesionales en tecnología, datos e IA.

## Conectamos la sostenibilidad con la reinversión

A medida que nuestros clientes se reinventan, aspectos como la sostenibilidad siguen siendo cada vez más relevantes. Junto con nuestros socios del ecosistema, ayudamos a nuestros clientes a definir, medir y lograr sus objetivos ambientales, sociales y de gobernanza integrando la sostenibilidad en sus agendas de transformación, tanto en su estrategia como en sus operaciones, para hacer que sus cadenas de valor sean más sostenibles.

→ [Descubre cómo los analistas de la industria reconocen nuestro trabajo y cómo ayudamos a nuestros clientes a reinventarse.](#)

EXPERIENCIA

# Creamos experiencias que ayudan a generar confianza

Para saber más, consulta nuestro informe global  
[360° Value Report](#)



TALENTO

Nuestras personas  
nos ayudan a cumplir  
la promesa de la  
tecnología y el  
ingenio humano

**En esta dimensión**

[Índice](#) | [Encontrar el mejor talento](#) | [Desarrollar el mejor talento](#) | [Impulsar el potencial de nuestras personas](#)



## TALENTO

Accedemos y formamos al talento, sacamos lo mejor de nuestros profesionales, desarrollamos su capacidad de liderazgo y les ayudamos a lograr sus aspiraciones profesionales y personales.

A nivel local

**+17.000**

profesionales en plantilla

**+1.680**

profesionales promocionados

**+12 M€**

invertidos en formación

Contamos con los certificados  
ISO 45001 y Empresa Saludable

# Nuestra estrategia de talento

Nuestra estrategia de talento fortalece nuestro negocio y se sustenta en tres pilares:



Encontrar el mejor talento



Desarrollar el mejor talento



Impulsar el potencial de nuestras personas

Para encontrar el mejor talento e impulsar el potencial de nuestras personas, nos aseguramos de que nuestros profesionales están mejor cuando trabajan en Accenture centrándonos en cuatro dimensiones: cuentan con habilidades que conducen a carreras con proyección, saben que su trabajo tiene un propósito, cuidan su bienestar físico, mental y financiero, y se sienten conectados, con un fuerte sentido de confianza y pertenencia. Además, nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser líderes en innovación y contar con un amplio espectro de talento en todos los niveles que aporte una gran diversidad de perspectivas, conocimientos e ideas.

# Encontrar el mejor talento

## Buscar los mejores profesionales

Nuestra capacidad para unir a las personas adecuadas con los proyectos correctos en el momento oportuno es esencial para lograr buenos resultados.

Como organización impulsada por el talento y la innovación, nos anticipamos a nuestras necesidades de captación de talento gracias a los datos que manejamos sobre competencias y a las tendencias del mercado. Esto nos permite identificar de manera proactiva las habilidades que demanda nuestra compañía tanto en el presente como a futuro. Utilizando tecnologías y fuentes de contratación estratégicas, identificamos grandes talentos y creamos equipos de profesionales excepcionales. Además, a través de programas de prácticas y otras oportunidades ampliamos nuestro acceso al nuevo talento.

También tenemos la capacidad de buscar talento de forma interna para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecer a nuestros profesionales nuevas oportunidades para desarrollar su carrera. Al unir a las personas con la tecnología, los datos y la inteligencia artificial podemos acceder al talento a la velocidad y escala que requiere nuestro negocio.

Entre las iniciativas que estamos llevando a cabo a nivel local, destacan las “Schools of Tech”, diseñadas para capacitar a los nuevos profesionales en áreas como automatización,

SAP, banca o datos. Estas han contado con la participación de más de 200 profesionales. Asimismo, impulsamos otras iniciativas como los seminarios web “Accenture Academies Online” y las colaboraciones educativas “Innovation Path” que se centran en las últimas tecnologías del mercado y han sido desarrolladas en colaboración con equipos de profesionales que trabajan directamente para nuestros clientes con el objetivo de identificar nuevos temas y contenidos. En total, **más de 1.000 estudiantes se han inscrito en nuestros programas de formación en últimas tecnologías.**

## Atraemos profesionales excepcionales

Los profesionales se sienten atraídos por nuestro propósito, los proyectos innovadores que llevamos a cabo con empresas líderes y nuestra gestión del talento. Nuestro acceso a candidatos diversos ha aumentado gracias a que buscamos profesionales con gran capacidad de aprendizaje, independientemente de su origen, ya que a la hora de contratar priorizamos las habilidades.

A nivel global nuestra principal fuente de contratación en el ejercicio fiscal 2024 provino de recomendaciones, representando el 27% de nuestras contrataciones locales.

## Damos la bienvenida a los nuevos profesionales

Nuestro galardonado programa de *onboarding* global es una experiencia de un año de duración que sumerge a los nuevos profesionales en nuestra cultura, valores fundamentales y propósito. Nuestro programa *New Joiners Experience* (NJX) es un viaje de principio a fin, que asegura que los profesionales que se incorporan a la compañía se sientan respaldados, empoderados y seguros de su decisión de unirse a Accenture.

A nivel global, en el año fiscal 2024, dimos la bienvenida a los nuevos profesionales a través del [programa NJX](#). Este proceso comienza antes del día de incorporación, con la carta de aceptación firmada y la invitación a unirse a nuestro portal interactivo que ofrece ejemplos de cómo es trabajar en Accenture.

Una vez incorporados, el programa incluye actividades interactivas y de conexión con el resto de los participantes, junto con una experiencia de realidad virtual en *One Accenture Park*, un mundo inmersivo construido exclusivamente para los nuevos profesionales de Accenture.

Allí, los nuevos profesionales se conectan entre sí y participan en juegos interactivos de formación para ayudarles a comprender la estructura y organización de Accenture, y cómo ayudamos a nuestros clientes.

## Nuestra apuesta por la Formación Profesional

Apoyándonos en nuestro profundo conocimiento de las últimas tecnologías del mercado y nuestra amplia experiencia trabajando con empresas de todo el mundo, contribuimos a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y colaboramos con el ecosistema educativo para formar a los profesionales del futuro.

Así, colaboramos con universidades, centros de FP, escuelas de negocio o socios tecnológicos, entre otros, a través de acuerdos-marco para ofrecer programas formativos en tecnologías punteras y con mayor demanda en el mercado. Estas prácticas suponen para los estudiantes una mejora de su empleabilidad, lo que favorece su inserción en el mercado laboral. Además, para todos aquellos que superan la beca y tienen interés en incorporarse a la compañía, existe la posibilidad de desarrollar su carrera profesional con nosotros, a medida que aumenta la demanda de su perfil. En este sentido, en España contamos con profesionales con estudios de Formación Profesional en la compañía.

Estamos convencidos de que la Formación Profesional, en su versión tradicional o dual, es una oportunidad magnífica para que los jóvenes puedan formarse en las habilidades tecnológicas más demandadas por las empresas (*IoT, cloud, ciberseguridad y Java*).

Todo ello es posible gracias a los convenios de cooperación educativa que mantenemos con más de **177 centros** a nivel nacional, que facilitan la llegada a nuestra compañía de estudiantes de FP en prácticas, tanto en su modalidad dual como tradicional. Este año, **543 alumnos** han podido realizar sus prácticas con nosotros y trabajar en proyectos reales junto a nuestros profesionales.

## Fortalecemos nuestra relación con la red de universidades colaboradoras

Nuestro programa de prácticas en universidades también es clave para la atracción de talento en nuestra compañía. Durante este año, más de **783 estudiantes de grado** y posgrado de toda España se han incorporado para realizar sus prácticas curriculares y extracurriculares con nosotros. Esto es posible gracias a nuestra colaboración con **más de 76 universidades y Escuelas de Negocio en España**.

El objetivo final de nuestro programa de prácticas es que este talento *junior* se incorpore a nuestra plantilla, una vez finalizados sus estudios, y asegurar siempre la mejora de su empleabilidad de cara a su inserción en el mercado laboral.

Un año más, una de las claves del éxito de nuestro programa de prácticas reside en la labor ejercida por un gran número de nuestros profesionales que se han convertido en tutores de los estudiantes. Junto con ellos, el equipo de selección diseña el programa formativo que seguirán los estudiantes durante sus prácticas y realiza un seguimiento periódico para formarles y orientarles en su desarrollo profesional.



# Desarrollar el mejor talento

## Aprendiendo para crecer

Preparamos continuamente a nuestros profesionales para satisfacer nuevas demandas y les ayudamos a tener trayectorias profesionales apasionantes, dentro o fuera de la compañía.

Desarrollar el mejor talento significa invertir en las capacidades de nuestros empleados para que puedan trabajar con un propósito y resolver problemas de manera audaz.

Hemos invertido más de 12 millones de euros en formación en España.

## Aprendizaje continuo

En 2024, hemos seguido promoviendo nuestro compromiso con el *reskilling* (*Skill Up*) de nuestros profesionales, superando las **650.000 horas de formación en España**, distribuidas en más de 7.500 cursos completados. Como resultado, nuestros profesionales han completado más de 4.100 certificaciones tecnológicas, industriales y metodológicas, contribuyendo a fortalecer nuestra propuesta de valor en un entorno altamente competitivo.

El análisis de los datos nos permite personalizar los itinerarios formativos en función de cada rol y nivel, garantizando que nuestros profesionales desarrollen las habilidades

individuales que necesitan para prosperar en sus carreras. En España, nuestra Estrategia de Formación se basa en dos pilares: nuestras prioridades estratégicas de crecimiento de negocio y el conocimiento de esas áreas tanto a nivel funcional, técnico e industrial, como a nivel de las tecnologías que aplicamos en nuestros proyectos.

Este enfoque ha permitido aumentar la especialización de nuestros equipos en áreas de alta demanda como Security, SAP, Datos e IA, con un creciente número de profesionales certificados en cada área. Estos programas aseguran que cada profesional, independientemente del rol o nivel, accede a los conocimientos y certificaciones necesarios para avanzar en un entorno en constante cambio.

## Construyendo el TQ de todos nuestros profesionales

Contamos con nuestro *Technology Quotient* (TQ), un programa de formación continua sobre habilidades tecnológicas que ayuda a nuestros profesionales a aprender sobre las necesidades tecnológicas emergentes de nuestro mundo digital.

En el año fiscal 2024, TQ estuvo enfocado en el impacto que la IA generativa tendrá en las formas de trabajar, tanto en Accenture como para nuestros clientes y en la sociedad.

El 86% de nuestros profesionales en España ha demostrado su conocimiento en al menos 10 de las 14 tecnologías que actualmente abarca el programa TQ. Además, el 76% de nuestra plantilla ha completado el módulo de IA generativa, alcanzando el objetivo establecido para el año fiscal 2024.



## Mejorando el desarrollo de habilidades en la era de la IA

Además de permitirnos acceder al talento, los datos también nos facilitan el desarrollo del talento. Al tiempo que ayudamos a nuestros profesionales a identificar, desarrollar y realizar un seguimiento del desarrollo de sus competencias, ofrecemos una experiencia de empleado más personalizada y respondemos de manera flexible a las necesidades de los clientes.

Gracias a los datos sobre competencias, adaptamos las recomendaciones de formación y ofrecemos oportunidades de contratación alineadas con los intereses de los profesionales y las necesidades de nuestros clientes. Nuestra capacidad para identificar competencias emergentes permite a nuestros profesionales desarrollar capacidades con alta demanda, que pueden ayudarles a mejorar sus carreras.

Nuestros programas de formación en IA nos están ayudando a ampliar nuestros especialistas en IA profunda e IA generativa, con un modelo centrado en el uso de nuevas herramientas de IA de manera equitativa, sostenible y sin sesgos. También trabajamos para aumentar el número de profesionales especializados en Datos e IA en nuestra plantilla, alcanzando aproximadamente 57.000 profesionales cualificados en esta área al final del año fiscal 2024. Estamos en el camino correcto para hacer realidad nuestro objetivo, **duplicar nuestra fuerza laboral en Datos e IA hasta alcanzar los 80.000 expertos para finales del año fiscal 2026.**

En nuestra práctica de Estrategia y Consultoría, nuestros profesionales están aprendiendo cómo guiar a los clientes de todas las industrias para acelerar la reinención a través del poder de la IA generativa.



## Utilizando inteligencia artificial para abordar necesidades formativas específicas

Para abordar el volumen tan elevado de necesidades formativas específicas que presentan nuestros más de 17.000 profesionales en España, contamos con las capacidades de la inteligencia artificial para detectar y mapear a nuestra plantilla en cuanto a conocimientos y habilidades. Esto nos permite llegar a objetivos específicos y ofertar formaciones de las últimas tecnologías desarrollando conocimientos técnicos y funcionales en grupos que, de otro modo, podrían correr el riesgo de quedar ocultos.

A través de nuestro portal “Talent Pulse”, aprovechamos soluciones tecnológicas basadas en datos que nos permiten

tomar decisiones teniendo en cuenta las habilidades de nuestras personas y las tendencias del mercado sobre habilidades de alta demanda o futura demanda.

Contamos con programas de *upskilling* y *reskilling* constantes, dirigidos especialmente a personas con habilidades de baja demanda o de tecnologías que llevan muchos años en el mercado. Así, podemos facilitar la transición de estos profesionales, a través de formaciones específicas y certificaciones, hacia nuevas tecnologías con mayor demanda del mercado, mejorando su especialización y empleabilidad.

Para nuestro equipo directivo, hemos desarrollado programas enfocados en nuevas formas de colaboración y desarrollo de negocio. Se trata de formaciones holísticas que combinan, no solo distintas metodologías, sino que se nutren de diferentes competencias, conocimientos de una nueva realidad, con liderazgo, conocimiento industrial, digital, de seguridad, de tecnología y con un eje transversal de cuidado de uno mismo y de los equipos.

## Formación Sustainability Quotient

Nuestra formación *Sustainability Quotient* (Cociente de Sostenibilidad o SQ), galardonada con el premio Brandon Hall Group Excellence Gold Award, ha sido desarrollada con contenidos elaborados por nuestros expertos. Incluye 10 módulos de formación concisos y en tiempo real que proporcionan valiosos conocimientos sobre la creciente importancia de la sostenibilidad en la generación de impacto empresarial y creación de valor.

# Impulsar el potencial de nuestras personas

En Accenture, estamos posicionados de manera única para lograr un cambio positivo e impulsar el potencial humano con nuestros clientes y con la sociedad en general, a través de colaboraciones, formaciones y oportunidades de empleo.

Lograr que nuestros profesionales estén mejor de lo que estaban significa que cubrimos sus necesidades humanas fundamentales para que sientan que:

- Están sanos y bien, física, emocional y financieramente.
- Se sientan conectados, con un fuerte sentido de confianza y pertenencia.
- Sepan que su trabajo tiene un propósito y marca una diferencia significativa.
- Tengan habilidades que conduzcan a carreras con proyección.

## Escuchar a nuestros profesionales

Escuchar a nuestros profesionales proporciona información que nos ayuda a garantizar que cuentan con las herramientas y los recursos para hacer su trabajo correctamente, las oportunidades de formación adecuadas para contar con trayectorias profesionales significativas y que disfrutan de un entorno de trabajo positivo, respetuoso e inclusivo.

Contamos con varios canales de escucha donde casi el 70% de nuestros profesionales en España han expresado sus opiniones, lo que nos permite comprender su percepción de la empresa y su cultura. Además, analizamos la percepción de nuestros empleados sobre la reinversión y la cultura de nuestra compañía mediante la encuesta Great Place to Work.

## Oportunidades de carrera

Nuestras trayectorias profesionales son flexibles por diseño, de modo que animamos a nuestros profesionales a desarrollar sus habilidades, aportar nuevas ideas, sugerir soluciones creativas y prestar su voz a su trabajo. Queremos que Accenture sea el mejor lugar para que nuestros profesionales logren sus aspiraciones personales y profesionales: un lugar para aprender, crecer y prosperar.

Nuestros profesionales pueden compartir sus intereses profesionales y recibir apoyo para definir una carrera que se ajuste a sus intereses y ambiciones. A lo largo del año, los líderes y mentores orientan a las personas sobre cómo desarrollarse y crecer para lograr sus metas.

Nuestro enfoque de evaluación por desempeño ayuda a nuestros profesionales a mantenerse en el camino correcto y a generar un impacto significativo, a través de prioridades de calidad, autoevaluaciones honestas y retroalimentación de los revisores de prioridades.

Además, llevamos a cabo reuniones anuales de talento para que todas las personas reflexionen sobre su rendimiento e identifiquen oportunidades de desarrollo significativas, así como acciones para fortalecer su crecimiento profesional continuo.

**En el año fiscal 2024, a nivel global, promovimos aproximadamente a 97.000 profesionales.**

## Salud emocional y bienestar

Nos esforzamos por crear un entorno que promueva la salud emocional y el bienestar de nuestros profesionales, proporcionándoles las herramientas, programas y prácticas necesarias. Trabajamos para crear un entorno laboral donde las personas se sientan cómodas participando en diálogos abiertos y honestos. También seguimos fortaleciendo nuestro apoyo proactivo para el bienestar de nuestros profesionales mediante el uso de herramientas digitales mejoradas e iniciativas innovadoras.



## Un amplio abanico de beneficios sociales

Ofrecemos un amplio abanico de beneficios sociales a todos nuestros profesionales:

- **Seguro médico:** todos nuestros profesionales disponen de cobertura de seguro médico privado con cobertura dental y condiciones más ventajosas para sus familiares.
- **Seguro de vida y accidentes:** todos nuestros profesionales cuentan con un seguro de vida y de accidentes desde el momento de su contratación.
- **Accenture Privilege:** es el club de compras de nuestros profesionales en España. Incluye ofertas en distintos servicios, productos y marcas (viajes, cines, restaurantes, compras en general, etc.).
- **Compra de acciones con descuento:** todos nuestros profesionales tienen la opción de comprar acciones de Accenture (que cotizan en la Bolsa de Nueva York) con un 15% de descuento sobre el precio de mercado.

- **Programa de reconocimiento Celebrating Performance:** un sistema de incentivos por el que se otorgan puntos canjeables por diferentes regalos, según catálogo, a las personas que han hecho un esfuerzo especial o que han destacado en su desempeño.
- **Programa Referral Bonus:** nuestros profesionales pueden recomendar a amigos o conocidos para que se unan a nuestra compañía siempre y cuando existan posiciones abiertas para ese perfil. Los candidatos deben pasar por el proceso de selección habitual y, si finalmente se incorporan y cumplen todos los requisitos del programa, incluido el perfil demandado, la persona que les ha recomendado percibe una compensación económica o premio. Para hacer más independiente este proceso, el equipo de Talent Acquisition y los *managing directors* están excluidos del público objetivo para percibir dicha compensación o premio.

→ El detalle de beneficios sociales puede consultarse [aquí](#).

## Flex Place to Work

La oferta de beneficios de Accenture se complementa con un extenso catálogo de medidas de flexibilidad. Nuestro modelo Flex Place To Work incluye:

- **FlexChoice**, una distribución distinta de la jornada que facilita la conciliación.
- **FlexTime** o compra de días libres.
- **FlexSummer** o ampliación de meses de vacaciones.
- **FlexSchedule** para flexibilizar las horas de entrada y salida.
- **FlexAbility** dirigido a personas con discapacidad (profesionales, sus hijos o cónyuges/parejas de hecho en situación de dependencia).
- **FlexCare** otorga permisos especiales para cuidado de familiares durante su hospitalización, además de asesoramiento médico en temas de salud.
- **Baja por enfermedad:** complemento salarial durante todos los días de baja médica (nuestra compañía asume el pago del 100% del salario).

Gracias a nuestro modelo de flexibilidad responsable, nuestros profesionales pueden trabajar de forma remota hasta cinco días a la semana, siempre que sea compatible con el correcto desarrollo de su proyecto.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Nuestro programa de Salud y Seguridad Global establece las responsabilidades de todos nuestros profesionales y proveedores para mantener un entorno de trabajo saludable y seguro, sin importar dónde se encuentren. Además, promueve el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables; y fomenta la adopción de estándares de gestión de salud y seguridad en toda nuestra empresa.

Nuestra apuesta por la salud integral de nuestros profesionales en España está avalada por los **certificados ISO 45001 y Empresa Saludable**.

Este año, continuamos mejorando nuestro programa de Salud y Seguridad Global con nuevas formaciones y herramientas, basándonos en nuestro modelo de gobernanza global. Nuestro equipo de Asistencia y Protección Global continúa brindando asesoramiento y asistencia en gestión de crisis y seguridad a nuestros profesionales. El equipo de Asistencia y Protección Global mantiene un programa Global Watch 24 horas al día, 7 días a la semana, para ayudar a nuestros empleados con riesgos de seguridad, consejos de salud y alertas de seguridad que cubren donde viven, trabajan y viajan.

Además, y de forma complementaria a nuestro programa de Salud y Seguridad Global, en España el equipo de Prevención de Riesgos Laborales proporciona formación en emergencias y evacuación, y coordina todos los protocolos asociados a situaciones y actuaciones en caso de emergencia.

## Programa Tu>Bienestar

En España, la promoción de la salud de nuestros profesionales, con el objetivo de construir espacios de trabajo inclusivos y saludables que hagan de nuestras oficinas un lugar mejor donde trabajar, ha posicionado el programa Tu>Bienestar como estratégico para la compañía.

La puesta en práctica de una serie de medidas destinadas a mejorar los indicadores de salud y la calidad de vida de los profesionales, optimizar el ambiente donde se trabaja, favorecer la socialización e integrar a todos los trabajadores y a sus familias han sido los objetivos del programa durante este año poniendo foco especialmente en la mejora del bienestar emocional.





## Programa Tu>Bienestar Mental

Nuestro programa Tu>Bienestar Mental sigue creciendo a través de iniciativas y herramientas a las que nuestros profesionales tienen acceso mediante el portal web de Mental Health en España, “Empieza Xti”.

Destacamos las siguientes actuaciones y herramientas a las que nuestros profesionales tienen acceso:

- Consultas presenciales y virtuales con nuestros profesionales del Servicio Médico de Accenture para afrontar problemas de salud mental y bienestar emocional.
- Consultas con psicólogos presenciales en nuestras principales oficinas y online para todos los empleados.
- Seguros médicos con posibilidad de acceso a especialistas y psicólogos del cuadro médico.
- *New habit sessions*: charlas impartidas por nuestros médicos a diferentes equipos y orientadas a facilitar recursos que ayudan a gestionar el equilibrio emocional de nuestros profesionales.
- Comunidad BE.T.Y. (Be Totally You): programa local de *mindfulness* y meditación de última generación.

## Modelo de retribución a los profesionales

Nuestro programa Total Rewards está diseñado para recompensar a nuestros profesionales por sus habilidades, contribución y desarrollo profesional. Nuestras recompensas consisten en compensación en efectivo, equidad y beneficios, y se adaptan al mercado donde nuestros profesionales trabajan y viven. Nuestras recompensas van más allá de las recompensas financieras e incluyen programas de salud y bienestar que cuidan de nuestros profesionales.

## Compromiso con la equidad salarial

Estamos comprometidos con la equidad salarial y contamos con procesos para garantizar que nuestros profesionales, sin importar género o etnia, reciban una compensación justa. La equidad salarial en Accenture significa que nuestros profesionales reciben un salario justo y coherente al considerar la similitud de trabajo, ubicación y antigüedad a nivel profesional.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

# Abrazamos la diversidad para impulsar la innovación y la reinvención

**En esta dimensión**

Índice | Nuestro compromiso | Liderazgo | Cultura



## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Nos esforzamos por fomentar una cultura y un lugar de trabajo en el que nuestros profesionales tengan sentimiento de pertenencia y sean respetados, permitiéndoles dar lo mejor de ellos mismos.

### A nivel local

43%

de mujeres en nuestra plantilla

57%

de hombres en nuestra plantilla

**Casi 30%** de mujeres y más de un 70% de hombres son managing directors

### Sello Bequal

Hemos renovado el sello Bequal en la categoría Plus

+2.300

profesionales son parte de nuestra red de aliados LGTBIQ+

### A nivel global

48%

de mujeres en nuestra plantilla\*

52%

de hombres en nuestra plantilla\*

\* Las métricas de género reflejan a las personas que se han declarado binarias en nuestro sistema de gestión empresarial. Las métricas excluyen a Avanade, una *joint venture* entre Accenture y Microsoft que es de propiedad mayoritaria de Accenture; y adquisiciones recientes.

# Nuestro compromiso

Nuestro propósito es cumplir con la promesa de la tecnología y el ingenio humano. Nuestra estrategia es ofrecer valor 360° a todos nuestros grupos de interés ayudándoles a reinventarse continuamente. Para impulsar la reinvención, la innovación debe estar a la vanguardia, lo que requiere que atraigamos, desarrollemos e inspiremos a los mejores talentos. El talento es una de nuestras áreas de diferenciación competitiva más importante.

Como parte de nuestra estrategia de talento, contratamos y ayudamos a desarrollarse a personas con diferentes orígenes, perspectivas y experiencias vitales. Estas diferencias garantizan que tengamos y atraigamos la diversidad cognitiva para ofrecer una variedad de perspectivas, reflexiones y conocimientos que son esenciales para impulsar la innovación necesaria para reinventarnos y responsabilizamos a nuestros líderes de garantizar que tengamos a las personas más innovadoras y talentosas de nuestra industria.

Somos conscientes de que algunas personas llegan a Accenture habiendo enfrentado obstáculos debido a su identidad o experiencias de vida. En Accenture, valoramos estas perspectivas y nos comprometemos a crear un entorno donde todos nuestros profesionales tengan la oportunidad de prosperar y desarrollar todo su potencial. Promovemos firmemente la igualdad de oportunidades y un lugar de trabajo libre de sesgos, basado en la meritocracia.

Nuestra intención es fomentar una cultura y un lugar de trabajo en el que todos nuestros profesionales tengan un sentido de pertenencia, sean respetados y se sientan empoderados para desempeñar mejor su trabajo y crear valor 360° para todos nuestros grupos de interés.

Estamos comprometidos a ayudar a todos nuestros profesionales a prosperar, lo que incluye [promover la inclusión y la diversidad](#) de todas las personas sin importar su género, personas de diferentes etnias, culturas, tradiciones religiosas, edades y grupos sociales, personas con discapacidad y personas del colectivo LGTBIQ+.

## Colaborando con nuestros clientes

También nos esforzamos por incorporar prácticas de accesibilidad en nuestro trabajo y ofrecer a nuestros clientes las herramientas y el conocimiento necesario para implementar estas prácticas de manera autónoma. Colaboramos con nuestros clientes en soluciones específicas para estrategias de inclusión y diversidad, liderazgo y cultura inclusivos, y equidad en los sistemas de talento. Estos servicios incluyen evaluaciones individuales y organizacionales, talleres y programas para fomentar la inclusión consciente, estrategias para maximizar el talento, y *coaching* en inclusión y diversidad. Además, nuestra oferta de Accesibilidad como Servicio abarca una amplia

cartera de servicios como estrategia de accesibilidad, pruebas y remediación o evaluaciones y capacitación multidisciplinar, para ayudar a nuestros clientes a operar y optimizar sus experiencias, logrando así un crecimiento innovador a gran escala.



# La inclusión y la diversidad comienzan con el liderazgo

Esperamos que nuestros líderes, en todos los niveles, ayuden a impulsar y mantener una cultura de igualdad donde todos puedan alcanzar sus aspiraciones profesionales y personales.

Nuestros “Leadership Essentials” establecen cómo nuestros líderes pueden demostrar su compromiso con la inclusión, la diversidad, la igualdad y desarrollar continuamente sus habilidades de liderazgo inclusivo.



# Nuestra cultura inclusiva

Tenemos una amplia visión de la diversidad que incluye a todas las personas que forman parte de nuestra organización, y trabajamos para garantizar que todos se sientan conectados, con un fuerte sentido de confianza y pertenencia. Nos enfocamos en fomentar el apoyo, el aprendizaje, las formas inclusivas de trabajo, la creación de grupos y redes de profesionales, y la accesibilidad. Todas estas acciones nos permiten fortalecer nuestra cultura inclusiva.

Tenemos una política de cero tolerancia para cualquier forma de discriminación, independientemente de la edad, discapacidad, raza y etnia, identidad o expresión de género, orientación sexual o religión.

Este año en España, en cumplimiento con las normativas vigentes y como complemento a nuestra oferta existente de diversidad e inclusión, hemos añadido tres nuevos programas de formación diseñados para promover un entorno de trabajo seguro e inclusivo. En respuesta a la Ley 15/2022, sobre igualdad de trato, y a la Ley Orgánica 10/2022, sobre libertad sexual, estos programas están

específicamente adaptados para diferentes roles y niveles en la empresa, asegurando que cada profesional recibe la formación adecuada a sus responsabilidades.

Estos programas no solo reafirman nuestros valores corporativos, sino que también fortalecen nuestro compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades en Accenture.

**Tenemos una política de cero tolerancia para cualquier forma de discriminación**

## Accesibilidad e inclusión por diseño en el lugar de trabajo

En Accenture, apoyamos y fomentamos los entornos diversos e inclusivos y trabajamos para garantizar que todas las personas se desarrollen profesionalmente en un entorno que garantice la igualdad de oportunidades para todos, fomentando la inclusión de profesionales con discapacidad.

La discapacidad es una de las áreas en las que trabajamos más activamente, lanzando nuevos programas y acciones alineados con el compromiso de crecer y apoyar a todos los profesionales.

Gracias a todas estas medidas y como demostración de nuestro compromiso con la discapacidad, este año hemos renovado el sello Bequal en la categoría Plus, certificándonos como una empresa comprometida con las personas con discapacidad.

Este año hemos trabajado en:

- **Ampliar las fuentes de captación**, donde contamos con una red de más de 30 colaboradores externos especializados (incluyendo Fundación Once y su convenio INSERTA) que nos ayudan a localizar e integrar talento a través de programas de prácticas y como empleados.
- **Adaptar los procesos de selección a las necesidades de cada persona**, en forma y tiempo, invirtiendo en la formación de todo el equipo de selección a través del programa “Discapacidad en entorno laboral” impartido

por el Instituto Nacional de Administración Pública. Adicionalmente, con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la inclusión de la discapacidad en nuestros proyectos, hemos creado una red que transfiere la responsabilidad de la captación e integración a todos los niveles. Esta red está compuesta por los responsables de las cuentas (*Client Account Lead*) de nuestros principales clientes en Accenture en España.

- **Diseñar el recorrido del ciclo profesional “Camino a la Inclusión”** que incorpora la selección, incorporación e integración posterior en la compañía.
- **Evaluar y verificar la accesibilidad física de nuestras oficinas** basándonos en varios criterios alineados con el sello Bequal Plus.
- **Trabajar en el Accessibility Center en Castellana 85:** un espacio con innovaciones tecnológicas diseñadas especialmente para personas con discapacidad, pero también para cualquier profesional con necesidades específicas en el desarrollo de su trabajo.
- **Facilitar la accesibilidad tecnológica:** incorporamos prácticas de accesibilidad en todo lo que hacemos y proporcionamos a nuestros clientes las herramientas y conocimientos que necesitan para implementar estas prácticas por sí mismos. Además, trabajamos para garantizar que las interacciones con nuestras aplicaciones más utilizadas y desarrolladas internamente sean lo más accesibles para nuestros profesionales.



- **Ofrecer asesoramiento específico a las personas con discapacidad** en materia de salud, priorizando su atención, realizando informes adaptativos que incluyen recomendaciones y consejos para integrar a la persona en su nuevo equipo. Además, priorizamos su atención en nuestro Servicio Médico, facilitando el acceso a los servicios proporcionados por el seguro médico y gestionando el material ergonómico que puedan necesitar para su desempeño profesional.
- **Ayudar a nuestros profesionales con discapacidad** y a los hijos de empleados con discapacidad a través del programa FlexAbility. Hemos ampliado este programa para incluir a cónyuges y/o parejas de hecho en situación de dependencia. Durante este año fiscal, hemos apoyado a diferentes personas con una dotación económica de 132.230 €.
- **Concienciar a todos nuestros profesionales ofreciendo talleres y formaciones** regulares sobre aspectos relativos a la inclusión. Queremos desarrollar al máximo la diversidad en los equipos y fomentar, a través de las “Disability Cards”, la formación para tratar con capacidades distintas concretas.
- **Ampliar nuestra red de PwD Champions** (Personas con discapacidad). Este año cuenta con 742 personas que muestran especial sensibilidad y apoyo a la integración de este colectivo.

- **Aflorar las discapacidades sobrevenidas** mediante un programa de afloramiento en el que hemos trabajado este año, tanto para profesionales como familiares con discapacidad.
- **Concienciar a todos los profesionales acerca de la discapacidad** a través de la organización de un evento anual el 3 de diciembre, Día de la Discapacidad, dando voz a profesionales con discapacidad. Además, nuestra presidenta, vivió una experiencia sensorial para ponerse en el lugar de una persona con discapacidad visual.
- **Adaptar el entorno laboral:** nos aseguramos de que todos los espacios de trabajo sean accesibles para personas con diferentes tipos de discapacidad, proporcionando las herramientas y tecnologías necesarias para su comodidad y productividad.

## Apoyando a los refugiados

Estamos apoyando la acogida de refugiados, reconociendo el valioso enriquecimiento que generan con su coraje, fortaleza y talento. Colaboramos con organizaciones locales y globales para ayudar a los refugiados de todo el mundo a acceder a un empleo y a emprender nuevos negocios.

En España, este año, hemos establecido diversas alianzas con organizaciones como Tent y la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), para identificar a profesionales con estatus de refugiado e incorporarlos en procesos de selección en diferentes áreas. Durante 2024, hemos realizado cinco contrataciones de personas refugiadas.

## Nuestras redes de profesionales

Contamos con redes de profesionales que apoyan la inclusión y la diversidad y que fortalecen el sentido de pertenencia para que todos nuestros profesionales puedan mostrarse por igual y ser ellos mismos. Nuestras redes impulsan la creación de relaciones de confianza y ofrecen oportunidades de mentoría y de crecimiento.

Nuestras redes a nivel global representan el espectro de diversidad de nuestros profesionales e incluyen redes para mujeres, personas con discapacidad, personas LGBTIQ+, individuos neurodivergentes y personas de diversos orígenes raciales, étnicos y culturales. Los miembros de la red también colaboran con clientes y socios externos para promover la inclusión y la diversidad.

Estamos comprometidos con apoyar a todas nuestras personas para que se sientan seguras y cómodas al expresar sus creencias religiosas o no religiosas. Al respetar nuestras diferencias, independientemente de las creencias personales o religiosas, y abrazar diversas perspectivas, contribuimos a la riqueza de nuestra comunidad global.

SOSTENIBILIDAD

Creemos que cada  
empresa debe ser una  
empresa sostenible

**En esta dimensión**

[Índice](#) | [Medioambiente](#) | [Ética y Gobernanza](#) | [Derechos Humanos](#) | [Cadena de suministro](#) | [Sostenibilidad por diseño](#) | [Impacto en la sociedad](#)

## SOSTENIBILIDAD

Ayudamos a nuestros clientes a avanzar en sus objetivos ESG embebiendo la sostenibilidad en sus transformaciones; actuamos como una empresa responsable con un firme compromiso en el cuidado del medioambiente, la ética y el cumplimiento de los derechos humanos; y generamos un impacto positivo en la sociedad.

A nivel local

### Medioambiente

100%

de electricidad de origen renovable

100%

de nuestros ordenadores y teléfonos móviles son reutilizados o reciclados

### Ética y Gobernanza

+36.800

horas de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales

### Cadena de suministro

95%

de compras a proveedores españoles

96%

de compras a proveedores homologados

### Seguridad de la información y privacidad

+86.000

horas de formación en privacidad de datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

+78.000

horas de consultoría pro-bono destinadas a proyectos sociales, con la participación de 112 profesionales



# Medioambiente

## A nivel local

100%

electricidad de origen renovable

100%

de nuestros ordenadores, móviles y mobiliario son reutilizados o reciclados

Casi 400

profesionales en el programa de Embajadores de Medioambiente

100%

de nuestras oficinas libres de plásticos de un solo uso

En 2007, a nivel global, comenzamos a medir y divulgar nuestro impacto ambiental. Hoy en día, seguimos trabajando para cumplir objetivos claros y medibles, que estén alineados con la ciencia del clima. Reducir nuestro impacto ambiental forma parte de nuestro Código de Ética Empresarial y de nuestros valores corporativos, concretamente del de “*Stewardship*”, de acuerdo con nuestra Política de Responsabilidad Ambiental, la cual se revisa anualmente.

Durante el año 2024, seguimos manteniendo las certificaciones ISO 14001 e ISO 50001 en nuestros principales centros en Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia y Zaragoza donde se concentra casi el 80% de nuestra plantilla y el 85% de nuestro consumo energético.

Como parte de nuestro compromiso hacemos extensible al resto de oficinas las medidas incluidas en los sistemas de gestión ambiental y de la energía.

Además, a nivel local, tenemos nuestra propia Política Ambiental y Energética, que está respaldada por nuestra presidenta Mercedes Oblanca y está disponible para todos nuestros profesionales, clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Nuestros objetivos ambientales se centran en tres áreas: reducir y eliminar nuestras emisiones de carbono, avanzar hacia los cero residuos y gestionar el riesgo hídrico.



## Mitigación del cambio climático: reducción y eliminación de carbono

Objetivo de eliminación de carbono 2025 (En progreso)	Nuevos objetivos de cero emisiones netas aprobados por SBTi			
	Objetivos a corto plazo para el año fiscal 2030		Objetivos a largo plazo para el año fiscal 2040	
	<b>80%</b>	<b>55%</b>	<b>90%</b>	<b>90%</b>
	Reducción del 80% de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 desde el año fiscal 2019.	Reducción del 55% de las emisiones de GEI de alcance 3 por unidad de ingresos desde el año fiscal 2019.	Reducción del 90% de las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2 desde el año fiscal 2019.	Reducción del 90% de las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 desde el año fiscal 2019.

En 2020, establecimos un objetivo de eliminación de carbono para 2025 (anteriormente denominado nuestro objetivo de cero emisiones netas para 2025) y estamos en camino de alcanzarlo. Continuamos trabajando hacia nuestro objetivo de eliminación de carbono priorizando la reducción de nuestras emisiones de alcances 1, 2 y 3, y posteriormente eliminando cualquier emisión restante mediante proyectos de eliminación de carbono basados en la naturaleza.

Somos firmantes del acuerdo *Business for Ambition 1.5* del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para el compromiso de mantener el calentamiento global por debajo de 1,5°C alineándonos con el Acuerdo Climático de París y los criterios y recomendaciones de la *Science Based Targets* (SBTi).

En 2018, establecimos nuestro objetivo de reducción de emisiones para 2025 aprobado por SBTi, que ya hemos superado. Durante el año fiscal 2024, recibimos la aprobación de SBTi para nuestros objetivos de cero

emisiones netas de gases de efecto invernadero (GEI) alineados con el Estándar Corporativo de Cero Neto de SBTi, incluyendo nuevos objetivos de reducción a corto plazo para 2030 y a largo plazo para 2040.

### Reducción del carbono

Nuestros aspectos más significativos están relacionados con las emisiones indirectas provenientes del uso de electricidad de alcance 2 y las emisiones de alcance 3 asociadas a viajes de negocios y la compra de bienes y servicios.

En Accenture en España, **hemos reducido un 58% las emisiones absolutas y un 95% las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año 2019**. Estas reducciones se deben principalmente a que el 100% del consumo de energía que realizamos en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables. Durante 2024, en España, hemos verificado nuestra huella de carbono en base a la norma ISO 14064-1 por una entidad acreditada por ENAC.

En línea con este objetivo de reducir las emisiones de carbono, a nivel local, estamos comprometidos con diversas iniciativas de cambio climático:

#### Forética Climate Change Cluster

Participamos en esta plataforma empresarial destinada a promover el liderazgo del sector privado en materia climática y a servir como interlocutor clave con las administraciones públicas.

#### #PorElClima Comunidad

Esta iniciativa fue creada para acelerar la acción climática en distintos sectores de la sociedad.

#### UN Global Compact Climate Ambition Accelerator en España

Su objetivo es ampliar la acción climática de las empresas, ayudándolas a avanzar en la definición de objetivos de reducción de emisiones basados en la iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), su Estándar Net Zero y la campaña *Business Ambition for 1.5°C*.

## Impulsamos el consumo de electricidad renovable

En 2023, a nivel global, logramos nuestro objetivo de contar con electricidad 100% renovable en todas nuestras oficinas y en 2024 seguimos cumpliéndolo.

Como no somos propietarios de los edificios donde se ubican nuestras oficinas y obtenemos la mayor parte de nuestra energía de la red, adquirimos electricidad renovable equivalente a la cantidad de electricidad que consumimos, en línea con las directrices establecidas por la iniciativa RE100, el consorcio global de empresas comprometidas con la electricidad 100% renovable.

A nivel global, también continuamos impulsando la eficiencia energética en nuestras oficinas. En el año 2024, ampliamos el uso de contadores inteligentes, que aportan una serie de ventajas, entre ellas, una mayor velocidad de recopilación de datos y conocimientos analíticos que nos permiten fundamentar nuestras decisiones de gestión energética.

En España, seguimos promoviendo la eficiencia energética en nuestras oficinas.

- Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua del rendimiento energético, hemos superado el objetivo marcado para el año fiscal 2024 de reducir el consumo de electricidad en nuestras oficinas y el consumo de combustible en nuestra flota en comparación con la línea base.
- Durante 2024, ampliamos el uso de contadores inteligentes que ahora cubren el 75% de nuestro consumo de electricidad.

- Fomentamos medidas de ahorro de energía con la utilización de sistemas como termostatos, sensores de ocupación e iluminación de bajo consumo en nuestras oficinas.
- Además, algunas de nuestras oficinas en Madrid, Barcelona y Bilbao cuentan con certificaciones LEED (*Leadership in Energy and Environmental Design*) y BREEAM (*Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology*).

## Viajes Responsables

Para saber más sobre las acciones a nivel global, consultar nuestro informe [360° Value Report](#).

Las líneas de actuación en España relacionadas con desplazamientos responsables son:

- **Avanzar hacia una flota más sostenible:** trabajamos para descarbonizar nuestra flota de vehículos mediante la transición a vehículos híbridos y eléctricos en los próximos años. Durante el 2024, hemos reducido un 19% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de la flota de vehículos respecto al año anterior.
- **Fomentar la movilidad verde a través de nuestros vendors de transporte:** las emisiones derivadas de los viajes de nuestros profesionales representan una parte importante de nuestra huella de carbono. Por eso, hemos definido acciones con algunos de nuestros vendors, que compensan las emisiones de la prestación de su servicio.

- **Apoyar los medios de transporte alternativos:** tenemos a disposición de nuestros profesionales diferentes plazas para bicicletas, plazas de recarga para coches eléctricos, y un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal con varios puntos para el patinete eléctrico repartidos en las principales oficinas.

- **Fomentar viajes de negocio más sostenibles:** este 2024 hemos analizado los viajes de negocio por tipología de transporte para compartir con nuestros profesionales una serie de buenas prácticas dirigidas a reducir las emisiones derivadas de los mismos, siempre y cuando sea posible:

- Viajar en tren frente al avión en rutas nacionales.
- Valorar la opción de vehículo eléctrico o híbrido en el uso de coches de alquiler.
- Fomentar el uso de nuestros vendors de transporte sostenible.
- Aumentar la información aportada en nuestras plataformas internas cuando se registra el uso del hotel y del combustible cuando se usa vehículo propio.

## Compras responsables

Estamos trabajando con nuestros proveedores para reducir nuestras emisiones de alcance 3. Nuestro objetivo a nivel global es que el 90% de nuestros proveedores clave\* hagan públicos sus objetivos medioambientales y las medidas que están adoptando para reducir sus emisiones de aquí a 2025. Estamos avanzando correctamente hacia el cumplimiento de este objetivo global, un 89% de nuestros proveedores clave ya han hecho públicos sus objetivos y el 96% ha compartido las medidas que han adoptado para reducir sus emisiones.

\*Los proveedores clave se definen como aquellos que representan una parte significativa de nuestras emisiones de alcance 3 en 2019.

## Facilitar la entrega de servicios con bajas emisiones de carbono

Para saber más sobre las acciones a nivel global, consultar nuestro informe [360° Value Report](#).

## Green IT

Para saber más sobre las acciones a nivel global, consultar nuestro informe [360° Value Report](#).

## Eliminación del carbono

Para abordar las emisiones restantes que no hemos reducido, estamos invirtiendo en soluciones de eliminación de carbono basadas en la naturaleza. Planeamos comenzar a utilizar créditos de eliminación de carbono en el año fiscal 2025, en línea con nuestro objetivo de eliminación de carbono.

## Soluciones basadas en la naturaleza

Nuestros proyectos de eliminación de carbono basados en la naturaleza permitirán reforestar la tierra, reconstruir la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas, lograr que la agricultura sea más sostenible y ayudar a crear empleos verdes, mientras se elimina el carbono de la atmósfera. Esperamos que este programa elimine físicamente millones de toneladas métricas del carbono de la atmósfera, alineado a nuestros objetivos de cero neto aprobados por SBTi para el año fiscal 2040.

A finales del año fiscal 2024, nuestra cartera de proyectos de eliminación de carbono basados en la naturaleza incluía iniciativas en Indonesia, Filipinas, Reino Unido y Estados Unidos. Estos proyectos están diseñados para apoyar y respetar los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC) en las áreas pertinentes de derechos humanos, trabajo, medioambiente, lucha contra la corrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Hemos establecido diferentes procedimientos para

supervisar las actividades en el terreno, controlar la calidad y alinearnos con los principios universales del Pacto Mundial. Cuando sea técnicamente factible, nuestros proyectos se registrarán conforme al *Sustainable Development Verified Impact Standard*, verificando así los beneficios de los ODS junto con la eliminación del carbono.





## Adaptación al cambio climático: gestión del riesgo hídrico

Si bien en Accenture no tenemos en nuestro negocio operaciones que consuman mucha agua, para proteger a nuestros profesionales y nuestras operaciones, estamos desarrollando planes de resiliencia hídrica para reducir el impacto de las inundaciones, las sequías y la escasez de agua relacionadas con el clima en áreas de alto riesgo.

A nivel global, hemos definido planes para aproximadamente el 90% de nuestras oficinas en áreas de alto riesgo. Además, analizamos proactivamente nuestro riesgo hídrico utilizando la herramienta *Aqueduct* del *World Resources Institute* y medimos, realizamos seguimiento e informamos del uso de agua en ubicaciones en áreas de alto riesgo. Continuamos minimizando nuestro uso de agua siempre que sea posible.

A nivel local, implementamos prácticas sostenibles en la gestión del agua conscientes de que cualquier avance en la eficiencia de su uso y en el consumo responsable contribuye a la conservación de la biodiversidad. Entre otras iniciativas:

- Monitorizamos los datos de consumo de agua para la mejora en la calidad de los datos reportados y para la futura toma de decisiones.
- Fomentamos medidas de ahorro de agua como la sensorización de grifos en nuestras oficinas.



## Avanzando hacia los cero residuos: residuos electrónicos, mobiliario y plásticos de un solo uso

Aunque el área de Residuos y la de Naturaleza y Biodiversidad no fueron identificadas como prioridades en la evaluación de doble materialidad realizada este año, estas áreas siguen siendo fundamentales para nosotros, y seguimos comprometidos con ellas en nuestras operaciones.

### Residuos electrónicos y mobiliario de oficina

A nivel global, para finales de 2025, tenemos el objetivo de reutilizar o reciclar el 100% de nuestros residuos electrónicos, como ordenadores y servidores, y todo el mobiliario de oficina.

Durante el año fiscal 2024, reutilizamos o reciclamos casi el 100% de nuestros residuos electrónicos relacionados con ordenadores, servidores y dispositivos de alimentación ininterrumpida.

Nuestro sistema de seguimiento también incluye nuestros activos de mobiliario. En el año fiscal 2024, implementamos mejoras adicionales en el sistema y los procesos para optimizar las capacidades de seguimiento y reporte.

Continuamos afinando nuestros procesos, aprovechando nuestro sistema de seguimiento de activos y trabajando con proveedores para ayudarnos a extender el ciclo de vida de nuestro mobiliario, mediante la renovación y reutilización o reciclaje.

## Eliminamos los plásticos de un solo uso en nuestras instalaciones

En 2023, logramos nuestro objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso en nuestras oficinas (pajitas, platos, cubiertos, vasos, botellas y envases para llevar) mediante la compra de artículos reutilizables y sin plástico. En 2024, también mantuvimos esta iniciativa.

### Para avanzar hacia el desperdicio cero en España, nos hemos comprometido a:

- **Seguir trabajando en la reutilización de los dispositivos electrónicos** a través de una iniciativa con gran valor ambiental y social a través de Fundación Accenture.
- **Aunar reciclaje y acción social** a través del Proyecto Arroz Solidario convirtiendo nuestras cápsulas de café, cuyos posos se utilizan para fabricar *compost* de alta calidad para cultivar arroz, que luego se dona a la Federación Española del Banco de Alimentos. Por otro lado, colaboramos en el reciclaje de tapones de plástico ayudando así a financiar tratamientos médicos y ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.
- **Gestionar de forma responsable los residuos peligrosos** cumpliendo siempre la legislación vigente.
- **Extender a todas nuestras oficinas los puntos únicos de reciclaje** para asegurar la correcta separación de los residuos. Incluir sensores en los puntos únicos de

reciclaje de nuestras oficinas con un sistema de reciclado inteligente que permite conocer en tiempo real el peso y volumen de llenado.

- **Evitar el desperdicio alimentario del servicio de catering:** desde hace tiempo, ajustamos las ratios del servicio de catering para reducir el desperdicio alimentario. Además, ponemos a disposición de nuestros profesionales las doggy bags para que puedan aprovechar el sobrante del catering. Durante el año 2024, se han utilizado alrededor de 3.200 *doggy bags* en reuniones internas y con clientes.

## Naturaleza y biodiversidad

Somos conscientes de la importancia de la restauración de la naturaleza y la biodiversidad y nos mantenemos firmemente comprometidos con la gestión de nuestro impacto. Hemos implementado medidas en nuestras propias operaciones y estamos colaborando con nuestros clientes, proveedores, profesionales y la sociedad para llevar a cabo acciones concretas:

- Implementamos acciones para proteger la naturaleza a través de nuestros objetivos globales de clima, residuos y agua, incluyendo nuestras soluciones de eliminación de carbono basadas en la naturaleza. Además, estamos evaluando nuestras oficinas y el **impacto de nuestras operaciones** en la naturaleza y la biodiversidad.
- Ayudamos a **nuestros clientes** a priorizar los riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, desarrollar

estrategias con objetivos claros y monitoreo tecnológico, para integrar las consideraciones ambientales en sus modelos de negocio.

- Involucramos a **nuestros proveedores** en temas como la conservación de la naturaleza y la biodiversidad a través de nuestro Sustainable Procurement Hub y en eventos como *Accenture Supplier Summit*.
- **Nuestros profesionales** tienen la oportunidad de aprender, comprometerse, participar en acciones de voluntariado e innovar. Esto incluye formación en aspectos relacionados con la naturaleza y la biodiversidad, actuando como científicos ciudadanos y educadores ambientales, así como la participación en el *Sustainability Innovation Challenge* en colaboración con nuestros clientes.
- Junto con la **sociedad**, generamos un impacto positivo en la naturaleza gracias a nuestra colaboración con el ecosistema y nuestra inversión en proyectos que apoyan la innovación, la educación y las soluciones digitales.

Estamos convencidos de la importancia de establecer objetivos de naturaleza y biodiversidad, fundamentados en la ciencia y respaldados por guías y marcos claramente definidos, en colaboración con organizaciones líderes en la fijación de estándares.

Además, a nivel local, formamos parte del grupo *Nature Business Ambition* de Forética, con el fin de impulsar la ambición, promover la acción y construir las alianzas necesarias para contribuir a la recuperación de la naturaleza, y así lograr un planeta “Nature-Positive” para 2030.



## Nuestros profesionales, clave para dar forma a un futuro sostenible

### Programa de Embajadores de Medioambiente

El programa de Embajadores de Medioambiente está formado por profesionales que defienden y promueven el compromiso con el medioambiente. Siguiendo sus sugerencias y ambiciones hemos diseñado un plan exclusivo que incluye sesiones de formación, actividades de sensibilización y voluntariado ambiental.

Durante el año 2024, hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Sesiones formativas sobre los principales temas de interés ambiental, así como la contribución a los tres grandes objetivos de nuestra estrategia.
- Dos *workshops* de sensibilización: el primer *workshop* tenía como lema “Basura, reciclaje y todas esas cosas que crees que ya sabes” tuvo como objetivo mejorar la segregación de los residuos en nuestras oficinas y acercar a nuestros profesionales el concepto de basura digital. El segundo ha sido un taller de generación de ideas para encontrar soluciones y nuevas iniciativas dentro de la compañía que impulsen mejoras en cinco líneas de acción: eficiencia energética, residuos, movilidad sostenible, consumo responsable y emisiones de carbono. Estas iniciativas nos ayudan a recopilar ideas para avanzar en nuestra estrategia de medioambiente.

- Nuestros profesionales han participado en el voluntariado ambiental de recogida de residuos de Libera 1m<sup>2</sup> por ríos, embalses y pantanos en Madrid, Barcelona, Málaga y Zaragoza.

### Season of Impact 2024

Desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio (Día Mundial del Medioambiente), todos nuestros profesionales han participado en la primera edición de *Season of Impact*.

La campaña comenzó el Día Mundial de la Tierra con un encuentro que contó con la participación de nuestra presidenta, Mercedes Oblanca, donde se presentaron diferentes iniciativas y oportunidades en las que nuestros profesionales podían participar para generar un impacto positivo en nuestro planeta y la sociedad.

- **Ecosurvey 2024:** nuestra encuesta anual de medioambiente ha logrado una participación récord y nos ha proporcionado información clave para dar forma a futuras acciones y programas ambientales.
- **Concurso de fotografía por el Día Mundial del Medioambiente con 4 categorías:** Agua, Biodiversidad, Cambio Climático y Residuos.
- **Día Mundial del Reciclaje:** con la colaboración de los hijos de nuestros Embajadores de Medioambiente, creamos un vídeo didáctico y divertido donde los más pequeños nos enseñaron a separar correctamente los residuos.

- **Lanzamiento de comunicaciones de sensibilización** relacionadas con la reducción de emisiones derivadas de nuestros viajes de negocio y la biodiversidad.
- **Día Mundial del Medioambiente:** para cerrar la temporada, lanzamos una campaña para sustituir las paletinas de madera de nuestras cafeterías por removedores comestibles con el fin de no generar residuos.

### New Joiners Xperience

Continuamos participando en las sesiones de onboarding de los nuevos profesionales de Accenture donde compartimos con ellos nuestros compromisos ambientales desde el primer día de su incorporación.





# Ética y Gobernanza

## A nivel local

**+36.800**

horas de formación en ética y cumplimiento a nuestros profesionales

**+86.000**

horas de formación en privacidad de datos y seguridad de la información a nuestros profesionales

## A nivel global

**17 años consecutivos**

en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo

Nuestro compromiso con la ética, los derechos humanos y el buen gobierno corporativo es parte fundamental de nuestra estrategia de negocio y clave para salvaguardar nuestros avances, junto a nuestros profesionales y clientes, en la reputación de nuestra marca y el desempeño financiero. Es la base sobre la que construimos la confianza.

Nuestra clara estructura de gobernanza corporativa, con base en nuestros valores corporativos y nuestro Código de Ética Empresarial (COBE), guía nuestras decisiones y acciones estratégicas mientras nos esforzamos por fomentar una cultura de integridad, transparencia, inclusión y respeto por las personas.

Nuestros clientes nos involucran en algunos de los aspectos más sensibles de sus negocios, precisamente porque conocen nuestra integridad como compañía y nuestro compromiso con los más altos estándares éticos.

Mantenemos relaciones a largo plazo y **trabajamos con nuestros 100 principales clientes a nivel mundial desde hace más de 10 años.**

## Creando una cultura ética

En el actual entorno regulatorio, en constante evolución, tomar las decisiones correctas en el momento adecuado es esencial. Para ayudar a nuestros profesionales a tomar decisiones éticas y considerar el impacto de estas, confiamos en nuestros valores fundamentales y nuestro COBE.

Ofrecemos una amplia gama de recursos para ayudar a nuestros profesionales a comprender mejor y ser fieles a nuestro COBE, incluyendo una formación anual sobre Ética y Cumplimiento, la herramienta “Making Good Decisions” que les ayuda a tomar las decisiones correctas, recursos formativos descargables, así como plataformas internas y externas para plantear inquietudes, incluso de forma anónima.

En Accenture, también nos esforzamos por constituir las bases de un negocio responsable y por fomentar una cultura ética.

**Así, por 17<sup>o</sup> año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo a nivel global.**

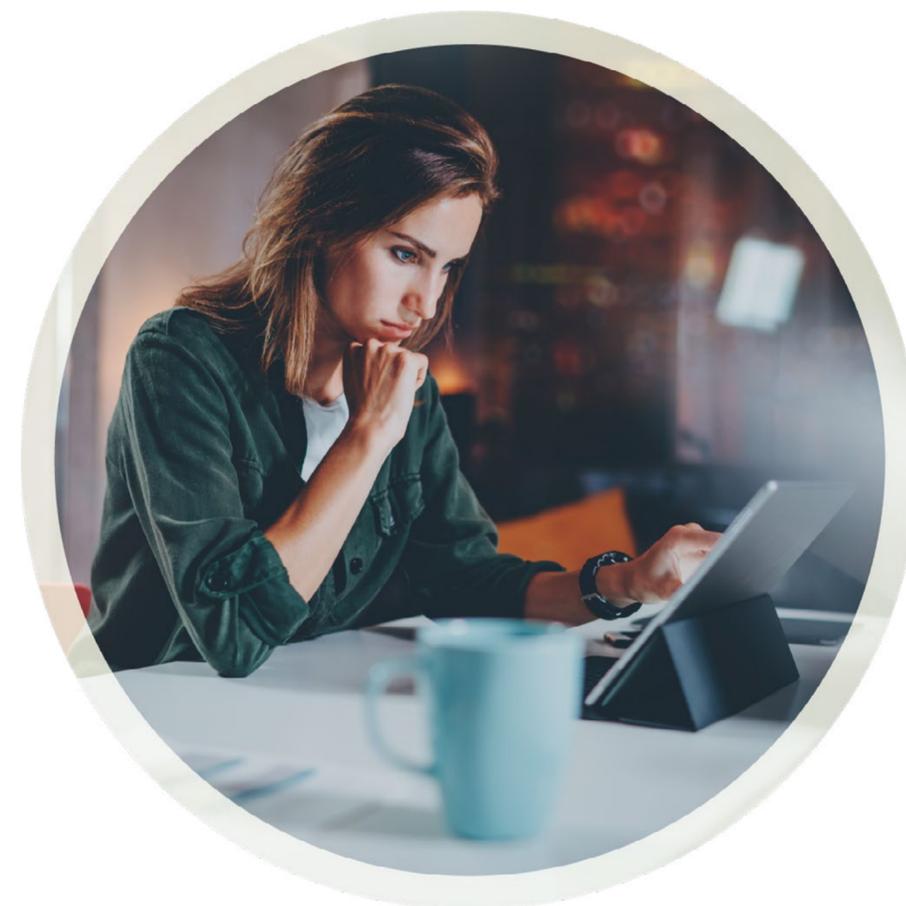
## Formación en Ética y Cumplimiento

Cada año, todos nuestros profesionales, incluyendo empleados a tiempo parcial y subcontratados, deben realizar nuestra formación anual en Ética y Cumplimiento.

**En 2024, más del 97% de nuestros profesionales en España ha realizado esta formación.**

En Accenture, actualizamos constantemente las formaciones para ofrecer cursos interactivos y visualmente atractivos sobre temas actuales, como la protección de la información y los datos y la inteligencia artificial, promoviendo el conocimiento y el apoyo la inclusión y la diversidad.

Como parte de nuestra formación en Ética y Cumplimiento, ofrecemos un módulo sobre anticorrupción, obligatorio para todos los ejecutivos (*managers* y niveles superiores) y para los profesionales de funciones corporativas. Asimismo, proporcionamos formación adicional a aquellos con puestos de alto riesgo, incluyendo formaciones presenciales con personas del equipo Legal.



## Políticas anticorrupción y cumplimiento

Nuestro COBE, las políticas anticorrupción relacionadas que forman parte de nuestro programa global de Ética y Cumplimiento y nuestros esfuerzos en la protección de los derechos humanos requieren que nuestros profesionales y proveedores cumplan con las leyes anticorrupción en todos los lugares donde hacemos negocios, incluyendo:

- [Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de EE. UU. \(FCPA\)](#)
- [Convenio de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico \(OCDE\)](#) para combatir el Cohecho de Funcionarios Públicos en Transacciones Comerciales Internacionales
- [Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción](#)
- [Ley de Soborno](#) del Reino Unido
- Otras leyes anticorrupción aplicables

A medida que el entorno empresarial sigue evolucionando, trabajamos para evaluar y mitigar nuestros perfiles de riesgo. En el año fiscal 2024, hemos colaborado con asesores externos para realizar una revisión de cumplimiento y evaluar nuestro programa anticorrupción, con el objetivo de confirmar que el programa sigue siendo uno de los más avanzados y visionarios a nivel mundial.

## El Modelo de Prevención de Delitos: cultura de cumplimiento normativo

En nuestro Modelo de Prevención de Delitos para España se explicitan las medidas de “control debido” establecidas por las compañías, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con la Ley en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Conforme a nuestra cultura de cumplimiento y ética empresarial, hemos designado al Comité de *Compliance* como encargado de la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos. El Comité de *Compliance* se reúne al menos una vez cada dos meses y siempre que lo considere necesario alguno de sus miembros o el *Compliance Auditor*.

Entre las funciones más importantes del Comité de *Compliance*, se encuentran:

- Presentar el Modelo de Prevención de Delitos y el Mapa de riesgos al órgano de administración correspondiente.
- Impulsar el Modelo de Prevención de Delitos.
- Sensibilizar a nuestros profesionales.
- Hacer un seguimiento del correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos.

Todos los miembros del Comité de *Compliance* tienen poderes autónomos de iniciativa y control, reportando sus actuaciones y decisiones directamente a los órganos

de administración de las compañías del grupo en España. Nuestro Comité de *Compliance* está compuesto por las directoras de Financiero, Medios e Infraestructuras, Recursos Humanos y Legal.

Asimismo, contamos con la figura del *Compliance Auditor*, responsable de la operativa diaria en materia de prevención de delitos y de la realización de propuestas de modificación del mapa de riesgos. Esta figura no tiene poderes autónomos de iniciativa y control y reporta directamente al Comité de *Compliance*.

Por su parte, los *Compliance Ambassadors* colaboran con el *Compliance Auditor* en el análisis periódico de los riesgos penales de sus departamentos o funciones y en las auditorías de cumplimiento de las políticas y procedimientos aplicables. De modo continuo, el *Compliance Auditor* realiza auditorías internas con apoyo de los *Ambassadors*, cuyos resultados se presentan al Comité de *Compliance*. Además, sin perjuicio de estas auditorías internas, el Comité de *Compliance* puede llevar a cabo otras auditorías internas o externas.

## Transparencia y planteamiento de inquietudes

Alentamos a nuestros profesionales y a nuestros grupos de interés a hablar de forma segura y con confianza si experimentan, ven o tienen conocimiento de alguna conducta inapropiada, incluyendo cualquier forma de falta de respeto, acoso, racismo, discriminación o represalias, o si tienen alguna inquietud sobre conductas poco éticas, ilegales o de vulneración de los derechos humanos. Tenemos tolerancia cero con las represalias.

Ofrecemos a nuestros profesionales diversas maneras de plantear inquietudes, ya sea a través del equipo de Recursos Humanos o Legal, o de manera anónima a través de nuestra [Línea de Ayuda de Ética Empresarial](#). Una vez que lo hacen, dejamos claras las expectativas del proceso.

También alentamos a nuestros profesionales a plantear inquietudes sin temor a represalias si no reciben una respuesta aceptable desde su primer punto de contacto. Nos tomamos en serio todas las preocupaciones planteadas, incluidas las acusaciones de represalias.

Investigamos el 100% de las inquietudes reportadas a Recursos Humanos, Legal o a la Línea de Ética Empresarial de Accenture, y buscamos confirmar los hechos de manera profesional, metódica, reflexiva y equilibrada. Al completar nuestra investigación, determinamos los resultados apropiados y nos esforzamos por aplicarlos de manera justa y consistente a nivel global, independientemente de la antigüedad, el puesto o la contribución a Accenture.

Una mayor transparencia en el propio proceso es un elemento importante para ayudar a nuestros profesionales. Promovemos una mayor transparencia a través de un sitio interno donde pueden encontrar:

- Cómo plantear una inquietud.
- Cómo encontrar apoyo una vez que plantean la inquietud.
- Cómo funciona el proceso de investigación.
- Cómo protegemos a ambas partes involucradas.
- Cómo tenemos tolerancia cero con cualquier tipo de represalia contra cualquier persona que plantee una inquietud.

Este portal también proporciona datos internos agregados, basados en porcentajes globales, sobre los tipos de asuntos relacionados con la conducta que se investigaron en el año fiscal anterior y sus resultados.

Para aumentar aún más la transparencia, hacemos pública nuestra política **“Hablar y Tolerancia Cero ante las Represalias”**, que describe cómo nuestros profesionales pueden plantear una inquietud (incluidas quejas formales si es necesario) y los procedimientos de presentación de informes y escalamiento.

## Guiando el comportamiento de nuestros profesionales

“Haz que tu conducta cuente” es el lema principal de nuestro COBE y articula cinco principios que deben guiar el comportamiento de nuestros profesionales:

- Hablar sobre nuestras preocupaciones, sabiendo que en Accenture no toleramos las represalias.
- Respetar al individuo
- Ser embajadores de la compañía y actuar en consecuencia
- Aplicar el principio de meritocracia
- Asegurar que nuestros intereses y relaciones personales no creen conflictos para la compañía.

Este marco crea una base para un ambiente de trabajo positivo, respetuoso e inclusivo.

## Gobernanza de ciberseguridad

Nuestro programa de gestión de riesgos empresariales es un proceso continuo y anual, diseñado para identificar, evaluar y gestionar las exposiciones al riesgo de Accenture a corto, medio y largo plazo. Este programa, junto con los controles y procedimientos de divulgación, asegura que los riesgos clave se escalen adecuadamente al Consejo de Administración y permite analizar los riesgos potenciales para su divulgación. En su rol de supervisar el programa de gestión de riesgos empresariales, el Consejo de Administración dedica tiempo y atención a los riesgos relacionados con la ciberseguridad y la privacidad de los datos. El Comité de Auditoría es responsable de supervisar las exposiciones al riesgo tecnológico, incluyendo ciberseguridad, privacidad de datos y seguridad de la información.

El Comité de Auditoría recibe informes sobre ciberseguridad, privacidad de datos y las exposiciones relacionadas con los riesgos de la gestión, incluidos los del director de seguridad de la información, al menos dos veces al año y con mayor frecuencia según sea necesario. Además, las actualizaciones trimestrales del Comité sobre la gestión de riesgos empresariales incluyen información sobre seguridad de TI y protección de datos. Entre los temas recientes se han abordado las amenazas emergentes de la IA generativa, la resistencia a la ingeniería social y la preparación ante

los *deepfakes*. El Comité de Auditoría mantiene al Consejo informado de manera regular sobre estos temas, y el Consejo también recibe informes periódicos directamente de la gestión. Contamos con protocolos que aseguran que los incidentes de ciberseguridad que cumplan con los umbrales establecidos para su reporte sean escalados dentro de la compañía y, cuando sea necesario, informados de inmediato al Consejo.



## Privacidad de datos y seguridad de la información

La protección de los datos y los sistemas es una de nuestras principales responsabilidades para construir y mantener la confianza de nuestros profesionales, clientes y otros grupos de interés.

Además de cumplir con los requisitos legales específicos de cada región, como parte de nuestro programa global de Privacidad de Datos, implementamos estrictos estándares de privacidad y seguridad de datos en toda la información.

Todos nuestros profesionales tienen la responsabilidad de gestionar los datos de manera efectiva y responsable, de acuerdo con nuestras políticas, incluida nuestra Política de Privacidad de Datos, los procedimientos internos, nuestras *Binding Corporate Rules* (BCR) y nuestro proceso de Notificación de Brechas, así como con las regulaciones y jurisprudencia globales en constante evolución.

Aunque una gran parte de nuestros profesionales trabajan en nuestras oficinas, otros operan en entornos remotos o híbridos. Este modelo de trabajo dinámico, junto con los posibles riesgos empresariales derivados de las tensiones geopolíticas en curso, refuerza la importancia de contar con un enfoque proactivo y ciberresiliente para proteger los datos de nuestra empresa, nuestros profesionales y nuestros clientes.

Cumplimos con los más altos y estrictos estándares de protección de la información y privacidad en el manejo de datos personales. En 2023, en Accenture adoptamos la norma ISO®/IEC 27001:2022 de Seguridad de la Información, convirtiéndonos en la primera empresa de servicios profesionales a gran escala en obtener la certificación global bajo este estándar, otorgada por el British Standards Institution (BSI). Asimismo, fuimos la primera compañía global en alcanzar la norma ISO®/IEC 27701:2019 en Gestión de Información de Privacidad, aplicable en todo nuestro negocio, en el servicio que prestamos a nuestros clientes y al programa de Privacidad de Datos. En 2024, Accenture ha obtenido la aprobación de sus Normas BCR de la UE para Procesadores, lo que refuerza aún más la solidez y el cumplimiento de nuestro Programa de Protección de Datos. Estas aprobaciones y certificaciones reflejan nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y la responsabilidad, e implican auditorías y revisiones periódicas para su mantenimiento. **Además en España, tenemos la certificación del Esquema Nacional de Seguridad para trabajar con administraciones públicas españolas.**

A través de nuestros programas globales de privacidad y protección de datos, nos esforzamos por garantizar el cumplimiento de los requisitos de privacidad y seguridad de la información en todos los países donde operamos.

Esto incluye la implementación de BCR para Responsables y Encargados del Tratamiento de Datos, así como otros mecanismos aprobados para la transferencia internacional de datos como las Cláusulas Contractuales Estándar. Ambos programas requieren la realización de rigurosas evaluaciones de privacidad, incluidas Evaluaciones de Impacto en la Transferencia de Datos, Evaluaciones de Impacto en la Privacidad y Evaluaciones de Impacto en la Protección de Datos, además de auditorías periódicas de riesgo a nivel país y evaluaciones internas de riesgo empresarial.

Nuestros programas de Protección de Datos Empresariales y de Clientes establecen la gestión responsable de la información de Accenture y de nuestros clientes. Definen los procesos y controles de gestión, en cumplimiento con las leyes aplicables de protección de la información y privacidad. Accenture ha sido evaluada externamente por operar sistemas de ciberseguridad líderes en la industria, alcanzando el nivel más alto de implementación del Marco de Ciberseguridad (CSF) de NIST, según BSI.

Nos tomamos la seguridad muy en serio, con una amplia oferta de formación y recursos de aprendizaje. Todos nuestros profesionales tienen la obligación de completar los cursos de comunicación y formación en privacidad de datos y seguridad de la información. Además, nuestra campaña global de concienciación, *Protecting Accenture: Live Smart*

to *Stay Safe*, proporciona a nuestros profesionales los últimos conocimientos y comportamientos de mejores prácticas necesarios para mantener una higiene de seguridad de datos adecuada. Más allá de completar la formación obligatoria en seguridad de datos, nuestros profesionales participan en nuestro programa de *Information Security Advocate*, un programa de formación autodidacta galardonado en la industria, diseñado para fortalecer la concienciación y la adopción de comportamientos seguros.



Además de proteger a Accenture, a nuestros profesionales y a nuestros clientes mediante prácticas avanzadas de seguridad interna, tecnologías y controles, somos un proveedor global de servicios de seguridad gestionados. Ayudamos a nuestros clientes a implementar soluciones de seguridad completas que incluyen el desarrollo de estrategias, la gestión de riesgos, la defensa cibernética, la identidad digital, las aplicaciones y los servicios de seguridad gestionados.

## Inteligencia artificial responsable

En la actualidad, cualquier compañía que quiera aprovechar los beneficios de la IA Responsable debe tomar decisiones conscientes para diseñar, implementar y utilizar la IA de forma segura, creando valor y generando confianza. Esto requiere establecer principios de gobernanza que cada empresa debe adoptar y aplicar para minimizar riesgos.

## Principios de IA Responsable de Accenture

- **Diseño centrado en las personas:** comprender el impacto en la sociedad cada vez que se implemente la IA y garantizar que cualquier efecto negativo se identifique y gestione de manera coherente con nuestro propósito y valores fundamentales.
- **Equitativo:** los modelos deben tratar a las personas de manera justa y se deben tomar medidas para mitigar el potencial riesgo de que se produzcan sesgos no deseados y otras consecuencias negativas no intencionadas.
- **Transparente, explicativo y preciso:** comunicar los usos que se le da a la IA cuando sea apropiado, asegurando que cualquier persona pueda comprender y evaluar los resultados y los procesos de toma de decisiones de la IA. Utilizaremos datos de alta calidad de manera responsable para que los resultados sean fiables.
- **Seguro:** evaluar posibles riesgos de seguridad y tomar medidas para mitigar cualquier daño al implementar la IA (por ejemplo, en la vida humana, la salud, la propiedad y el medioambiente).
- **Responsable:** documentar las estructuras de gobernanza en toda la empresa, con roles, políticas y responsabilidades claras.
- **Cumplimiento, Privacidad de Datos y Ciberseguridad:** con sólidas bases de cumplimiento normativo, privacidad de los datos y ciberseguridad, la IA debe cumplir con las regulaciones vigentes. Aseguramos los datos con la protección de privacidad adecuada y protegemos la IA de los ciberataques.
- **Sostenible:** implementar la IA teniendo en cuenta el impacto en el planeta, tomando medidas apropiadas para mitigar los impactos negativos. Nuestro programa de sostenibilidad estará embebido cuando y donde corresponda para garantizar el cumplimiento de estos principios.

## Programa de Cumplimiento de IA Responsable de Accenture

Hemos desarrollado un programa de Cumplimiento de IA Responsable basado en un conjunto de principios que aplicamos tanto en nuestros sistemas internos de IA como en el trabajo que realizamos con clientes, *partners* y proveedores. El programa está basado en nuestro Código de Ética Empresarial y valores fundamentales, cuenta con el respaldo de nuestra CEO y se ha implementado a nivel global en toda nuestra organización.

Dado que el desarrollo, la adopción y el uso de tecnologías de IA aún se encuentra en sus etapas iniciales, trabajamos de manera continua para evolucionar y mejorar nuestro Programa de Cumplimiento de IA Responsable, que incluye:

- **Gobernanza y principios de IA:** sensibilización del liderazgo, una estructura formal de gobernanza junto con principios, políticas y estándares, respaldado por un equipo interno multidisciplinar.
- **Evaluaciones de riesgos de IA:** análisis preliminar de riesgos y revisión regulatoria con evaluaciones de seguimiento periódicas y procesos de evaluación continua.
- **Habilitación sistémica para pruebas de IA Responsable:** estándares para la adquisición de IA, controles en tecnología, procesos y sistemas, así como herramientas de prueba y formación personalizada.

- **Monitoreo y cumplimiento continuo:** programas de aseguramiento de calidad, capacidades de monitoreo para evaluar la efectividad del programa de cumplimiento y verificación del cumplimiento de casos de uso después de su implementación.

También formamos a nuestros profesionales en IA Responsable, integrando este contenido dentro de nuestra formación obligatoria sobre ética y cumplimiento, además de ofrecer formación más detallada y específica para aquellos que trabajan directamente con IA.

## Continuidad del negocio

Nuestro enfoque para gestionar interrupciones se basa en años de experiencia, preparación y adaptación en la manera en que gestionamos y ofrecemos nuestros servicios. Nuestra estrategia de resiliencia empresarial respalda nuestras operaciones, desde nuestra base global de clientes y los servicios que ofrecemos, hasta el soporte de funciones internas y tecnología, con el apoyo de nuestro ecosistema de terceros.

El programa de continuidad del negocio de Accenture está alineado con estándares y prácticas de la industria (ISO® 22301 en nuestras ubicaciones de India y Filipinas y otras ubicaciones seleccionadas, según sea necesario).

→ [Obtener más información sobre continuidad de negocio aquí.](#)

## Gobierno corporativo

En Accenture, contamos con una sólida base de gobierno corporativo y creemos que el buen gobierno es fundamental para crear valor a largo plazo para los accionistas. Estamos comprometidos con prácticas y políticas de gobernanza que sirven a los intereses a largo plazo de Accenture y nuestros grupos de interés. Nuestro [Proxy Statement 2024](#) incluye un listado y resumen de nuestras prácticas y políticas de gobierno corporativo, entre ellas, la estructura y la independencia del Consejo, su función de supervisión y los derechos de los accionistas.

→ Además, nuestras [Corporate Governance Guidelines](#) y estatutos pueden encontrarse en nuestro [sitio web corporativo](#).



## Nuestro Consejo de Administración

### A nivel global

Creemos que un liderazgo fuerte e independiente es esencial para que el Consejo de Administración realice eficazmente sus funciones y ayude a garantizar una supervisión independiente de la gestión.

Actualmente, la estructura de liderazgo de nuestro Consejo de Administración consta de un director principal independiente, una presidenta (que también es nuestra directora ejecutiva) y presidentes de comités independientes. Además, el 55% de nuestros directores son diversos racial y étnicamente\* y el 45% son mujeres.

### En España

El Órgano de Administración de Accenture S. L., Accenture Outsourcing Services S. A. y Tecnológica Ecosistemas S. A. es Administrador Único. Energuia Web S. A., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S. L., Informática de Euskadi S. L., Accenture Song Brand Spain S. L., Outsourcing and Automation Systems S. L. y Qipro Soluciones S. L. e Innotec cuentan con un Consejo de Administración.

\* A los efectos de esta memoria, la diversidad racial y étnica de nuestros candidatos a directores se basa en las categorías EEO-1 informadas por los propios candidatos. Ver Proxy Statement 2024 para más información.

## Nuestro gobierno corporativo en aspectos ESG

### A nivel global

En Accenture, nuestra responsabilidad con los aspectos ESG comienza en el Consejo de Administración, supervisando activamente nuestras estrategias ESG y el progreso en el cumplimiento de nuestros compromisos y avanza en cascada a través de nuestro negocio. Para ello, hemos implementado una estructura de gobierno clara, diseñada para ayudarnos a alcanzar nuestras metas al tiempo que orienta nuestro enfoque estratégico.

El Comité de Nominaciones, Gobernanza y Sostenibilidad es responsable de la supervisión de nuestro desempeño, reporte, estrategias, metas y objetivos en materia ESG y de la monitorización de la evolución de los riesgos ESG. Este comité recibe informes periódicos sobre cuestiones clave en materia ESG, incluidos nuestros servicios de sostenibilidad, nuestras acciones como compañía responsable, los avances en el cumplimiento de nuestros compromisos en materia ESG e informes integrados como muestra de nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas.

### En España

A nivel local, nuestro Comité ESG de España y Portugal lleva a cabo la supervisión de la estrategia, objetivos, riesgos, oportunidades, avances y comunicación de los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo a lo largo de toda nuestra actividad en España y Portugal. Además, junto a las comisiones delegadas que le dan apoyo, determina los planes de acción en ESG que afectan al conjunto de nuestra actividad y a las distintas áreas que conforman nuestra compañía en los dos países.

El Comité está formado por un conjunto de personas clave de la compañía, incluyendo la presidenta de Accenture en España y Administradora Única, que es la encargada de la gobernanza ESG en España y Portugal. Además, en España contamos con un equipo de Negocio Responsable, formado por expertos en sostenibilidad, que impulsa la acción responsable y sostenible de toda nuestra actividad, dialogando con todas las áreas y realizando un seguimiento conjunto de los avances.

## El Comité de Riesgos Corporativo en España

En Accenture en España, contamos con un Comité de Riesgos Corporativo (CRC) para cumplir con los requisitos de contar con un Comité de Auditoría y con un Comité de Riesgos (Ley 31/2014 por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo). Esta Ley no es de aplicación para el grupo Accenture en España, pero el Consejo de Administración de Accenture en España ha establecido el CRC y ha adoptado el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas aprobado por Acuerdo del Consejo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

El papel del CRC consiste, fundamentalmente, en asesorar y prestar ayuda especializada al Consejo de Administración de Accenture en España en todo aquello que tenga relación con la auditoría interna o externa, así como la calificación de los auditores y su independencia, la calidad e integridad de la contabilidad, los controles, la información financiera de la compañía y el cumplimiento de la compañía con los requerimientos legales. Accenture en España cuenta con el siguiente proceso de control y gestión de riesgos directos e indirectos, eficaz y actualizado:

- Identificación de los riesgos operativos y regulatorios relevantes de la sociedad.
- Fijación del nivel de riesgo que la sociedad considere aceptable.

- Determinación de la política de control y gestión de riesgos.
- Supervisión de las actividades llevadas a cabo en la empresa para evaluar el entorno de control.
- Evaluación de los riesgos previamente determinados como materiales para Accenture en España.
- Determinación de las medidas previstas para mitigar el impacto de los riesgos identificados, en caso de que llegaran a materializarse.
- Análisis y control de los hallazgos significativos por parte de los auditores internos y externos (incumplimientos de disposiciones legales y reglamentarias, incorrecciones, dificultades para llevarla a cabo, falta de transparencia, etc.).
- Realización de recomendaciones y seguimiento de las medidas correctoras propuestas.
- Información al Consejo de Administración de Accenture en España sobre los riesgos y las deficiencias identificadas.
- Información al Administrador Único.

Tenemos en cuenta riesgos e incertidumbres y trabajamos de manera constante en su monitorización y control, así como en la potencial modificación del mapa, pues no es un elemento estático.





# Derechos Humanos

## Declaración Global de Derechos Humanos de Accenture

### Nuestro compromiso

En Accenture a nivel global, hemos sido firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas desde 2008, y desde hace años, estamos comprometidos con la protección fundamental de los derechos humanos.

Como se indica en nuestro Código de Ética Empresarial, buscamos alinearnos con los [Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos](#).

Por lo tanto, ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar el impacto que, en términos de derechos humanos, tienen los negocios y operaciones que desarrollamos. Tanto nuestros clientes como nuestros grupos de interés valoran la transparencia que mostramos a la hora de comunicar nuestros compromisos y políticas en materia de derechos humanos.

Además, nos interesamos por conocer las mejores prácticas del mercado y buscamos fórmulas que mejoren aún más nuestros compromisos. Si no está claro cómo aplicar la ley de conformidad con nuestros principios de derechos humanos, nos guiamos por nuestros valores fundamentales

y por el COBE para apoyar y respetar los principios internacionalmente reconocidos.

En Accenture, también nos adherimos a los principales tratados y documentos internacionales sobre derechos humanos: la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los [Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo](#), además de los Principios Rectores de la ONU.

### Nuestras prioridades en materia de derechos humanos

Centramos nuestros esfuerzos en las áreas más relevantes para nuestro negocio y operaciones en términos de posibles impactos en los derechos humanos:

1. Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
2. Salud, seguridad y protección
3. Condiciones laborales y prácticas de trabajo
4. Cadena de suministro
5. Privacidad de datos
6. Anticorrupción

## Nuestra gobernanza en derechos humanos

Somos conscientes de que promover y respetar los derechos humanos es fundamental para cumplir con nuestros compromisos de sostenibilidad. Nuestro Comité Ejecutivo ESG, compuesto por un subgrupo del Comité de Dirección Global, es responsable de aprobar decisiones estratégicas globales alineadas con los compromisos corporativos de sostenibilidad, incluyendo la gobernanza de los derechos humanos.

## Informe sobre derechos humanos

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y los derechos humanos, evaluamos nuestros riesgos de derechos humanos e informamos sobre ellos.

## Esclavitud moderna

Nuestro compromiso con los derechos humanos incluye la eliminación de la esclavitud moderna, el trabajo infantil y la trata de personas. Dada la naturaleza de nuestro negocio, nuestra cadena de suministro y las evaluaciones de riesgos que hemos realizado hasta la fecha, creemos que el riesgo de esclavitud moderna, trabajo infantil y trata de personas es bajo.

Sin embargo, revisamos con frecuencia cómo podemos mejorar y evolucionar para adaptarnos a las circunstancias cambiantes y a la evolución de nuestro negocio. Nuestra [Declaración de Transparencia sobre la Esclavitud Moderna](#) proporciona más información sobre nuestros esfuerzos. Si bien esta declaración es requerida por ley en Australia, Canadá y el Reino Unido, también cubre nuestro compromiso más allá de estas jurisdicciones.

## Minerales de conflicto

A medida que nuestro negocio evoluciona, reconocemos la necesidad de adaptar continuamente nuestras estrategias de diligencia debida en materia de derechos humanos. Trabajamos para ser reflexivos y específicos en la forma en la que seleccionamos e involucramos a nuestros proveedores, particularmente en relación con los sectores y países de mayor riesgo. Por ejemplo, seguimos invirtiendo en el desarrollo de nuestro Centro de Adquisiciones Sostenibles y en la optimización de los procesos de Gestión de Riesgos de Terceros. A través de la integración de funciones de gestión de proveedores, facilitamos la identificación, priorización y mitigación de riesgos en nuestra cadena de suministro. Nuestro grupo de trabajo multidisciplinario de minerales 3TG (estaño, tungsteno, tántalo u oro) colabora con un especialista externo para preparar nuestro [Informe anual sobre minerales de conflicto](#) mediante la revisión de nuestra cadena de suministro de productos que contienen minerales 3TG.

Nuestro equipo de Impacto y Sostenibilidad de Proveedores se centra en los minerales de conflicto en nuestra cadena de suministro y aprovecha herramientas como nuestro Centro de Adquisiciones Sostenibles para comprender mejor el desempeño ESG de nuestros proveedores, incluyendo si algún producto que nuestros proveedores nos proporcionan contiene minerales 3TG. Dada la continua evolución de nuestro negocio en Industria X hacia la fabricación de *hardware*, este trabajo es una parte fundamental de cómo abordamos los derechos humanos, incluida la esclavitud moderna, en nuestra cadena de suministro global.

## Ley Alemana de Debida Diligencia en Cadenas de Suministro

Promovemos la transparencia, la rendición de cuentas y las prácticas empresariales responsables mediante la realización de evaluaciones de diligencia debida en nuestro propio negocio y nuestra cadena de suministro para identificar riesgos relacionados con los derechos humanos, buscando alinearnos con los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos y cumplir con la legislación sobre debida diligencia en cadenas de suministro. Hemos publicado nuestra [Declaración de Política de la Ley Alemana de Debida Diligencia en Cadenas de Suministro \(LkSG Grundsatzklärung\)](#) y reportamos a la Oficina Federal de Asuntos Económicos y Control de Exportaciones (*Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle* o "BAFA") según sea requerido. Aunque esta declaración es requerida por ley en Alemania, también cubre nuestros compromisos y procesos globales.



# Cadena de suministro

## A nivel local

168M€

en compras

96%

de compras a proveedores homologados

2.491

personas beneficiadas por el empleo indirecto generado

95%

de compras a proveedores españoles

## Procurement Plus

Nuestro enfoque general de compras se apoya en el programa global Procurement Plus, definido para controlar todos los aspectos de nuestra cadena de suministro y ayudarnos a construir relaciones más sólidas basadas en comportamientos éticos, de transparencia, agilidad e inclusión. Gracias a nuestro “Programa de Impacto y Sostenibilidad de Proveedores” podemos generar cambios positivos, aprovechando nuestro poder adquisitivo para generar un gran impacto social y ambiental.

## Impacto y Sostenibilidad de Proveedores

Nuestro “Programa de Impacto y Sostenibilidad de Proveedores” es clave para cumplir con nuestros objetivos de compra responsable y guiar nuestras decisiones:

- Compras éticas y transparencia ESG en la cadena de suministro
- Sostenibilidad ambiental y descarbonización de proveedores
- Derechos humanos
- Impacto y desarrollo de proveedores
- Compras accesibles

## Nuestra estrategia de compras éticas

Una de nuestras principales prioridades es fomentar una estrategia de compras éticas que refleje nuestros valores fundamentales y nuestro Código de Ética Empresarial (COBE). Nuestro compromiso con las compras éticas es un componente subyacente de nuestra práctica empresarial e influye en aspectos como la formación de nuestros profesionales para que puedan aplicar los más altos estándares a la hora de seleccionar y trabajar con nuestros proveedores.

Para fomentar una mayor transparencia en toda nuestra cadena de suministro, requerimos a nuestros proveedores que cumplan con nuestras Normas de Conducta para Proveedores que complementan nuestro COBE o que tengan compromisos equivalentes.

Revisamos nuestras Normas de Conducta para Proveedores anualmente y las comunicamos a través de varios canales, incluidos los términos y condiciones contractuales, la Guía que compartimos con ellos para la relación comercial, así como nuestro proceso de realización de órdenes de compra. Continuamos reiterando nuestro compromiso con nuestros estándares comunicándolos al 100% de los proveedores que están incluidos en nuestro programa de gestión de proveedores.\*

\*Nuestro programa de gestión de proveedores incluye proveedores con los que Accenture tiene una relación contractual directa y duradera.

También esperamos que nuestros proveedores apliquen estos estándares a sus propios proveedores, extendiendo así el impacto de nuestra estrategia de compras éticas en la cadena de suministro.

[Nuestras Normas de Conducta para Proveedores](#) reflejan nuestro apoyo a los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. En 2008, firmamos nuestro compromiso a nivel global, y desde entonces, hemos continuado predicando con el ejemplo en la defensa de estos principios. Estos estándares se publican en 20 idiomas y establecen los compromisos ambientales, las normas laborales, los principios de derechos humanos y otras normas legales y éticas que exigimos a nuestros proveedores en el ejercicio de su actividad.

Además, revisamos anualmente nuestra estrategia de cadena de suministro apoyándonos en nuestro COBE y en los Diez Principios del UNGC como parte de nuestros esfuerzos por establecer estándares de la industria para mantener una cadena de suministro ética. Esto es particularmente importante como parte de nuestros esfuerzos continuos para recomendar a nuestros proveedores a que paguen un salario digno.

## Sustainable Procurement Hub

Nuestra continua inversión en el *Sustainable Procurement Hub*, un portal de homologación y análisis de sostenibilidad de nuestros proveedores, nos permite evaluarlos realizando un seguimiento de su desempeño en materia de sostenibilidad ambiental, derechos humanos, cadena de suministro inclusiva, y ética y cumplimiento. Además, con el fin de mejorar el servicio de este portal, hemos implementado un modelo operativo e iniciativas de gestión de cambio dentro de nuestro proceso de compra.

Este proceso de *due diligence* ayuda a nuestros profesionales en las decisiones de selección y en su relación con los proveedores, al mismo tiempo que nos brinda información para identificar cualquier brecha crítica que pueda requerir acciones por parte de los proveedores.

El portal está disponible en más de 50 países y continúa implementándose en nuevos mercados, con nuevas funciones y mejoras.

**Durante el año 2024, en España, hemos recurrido a este portal para realizar 174 evaluaciones de sostenibilidad.**

Además, seguimos interactuando de forma activa con nuestros proveedores para tener una mayor visibilidad del desempeño ESG en nuestra cadena de suministro y definir el camino a seguir para lograr un mayor impacto social. Además, hemos incorporado mecanismos en nuestros procesos de compra para garantizar la incorporación de criterios ESG en las licitaciones, asignando un 20% de peso a estos aspectos en la matriz de evaluación para la selección de proveedores a nivel local.

## Auditamos a nuestros proveedores

Con el fin de garantizar que los proveedores mantienen su completo alineamiento con nuestras políticas y cumplen la normativa vigente, en aquellos casos donde entendemos que hay riesgo, se solicita a nuestras empresas colaboradoras que cuenten con la certificación ISO 27001 en materia de seguridad de la información o, en su defecto, dispongan de un informe favorable de una empresa auditora externa atendiendo a distintos criterios en este ámbito.

Debido a la estabilidad y recurrencia de nuestros principales proveedores, cada año, el esfuerzo en auditoría es menor. No obstante, a lo largo del año 2024, hemos apoyado a aquellos proveedores que requerían atención en materia de seguridad de la información. Algunos de ellos presentaron las acreditaciones de certificación en ISO 27001 y otros recurrieron a un auditor externo acreditado. Dentro de este proceso de auditoría, se ofrecen plazos suficientes para poder solventar las no conformidades y se realiza un seguimiento orientado a la mejora continua.

## Mitigamos el riesgo de corrupción en nuestra red de proveedores

Hemos implementado un proceso interno para aquellos proveedores que tengan alguna interacción con clientes finales (incluidas Administraciones públicas/gobierno, entidades estatales y clientes). A través de este proceso, se analizan los riesgos de corrupción, los conflictos de intereses, las limitaciones legales y la conducta de los proveedores para cumplir con nuestras políticas internas de anticorrupción. Los proveedores pueden trabajar y/o firmar un contrato con la compañía solo después de que el proceso de aprobación se haya completado.

## Apoyamos el empleo entre nuestros proveedores

En España, la contratación de servicios profesionales que generan puestos de trabajo estables da lugar a la creación de puestos indirectos de trabajo. Así, durante este año fiscal, 2.491 personas se han visto beneficiadas por el empleo indirecto que hemos generado. Durante este año, hemos hecho especial esfuerzo en destinar recursos al desarrollo local y muy especialmente, hemos puesto el foco en el empleo inclusivo: **hemos gastado 2,75 millones de euros en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.**



## Participamos en la 2ª edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU en España.

Como muestra de nuestro compromiso con la formación en sostenibilidad a nuestros proveedores, nos hemos unido a la 2ª edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial junto a otras grandes compañías a nivel global.

Gracias a nuestra invitación, 75 pymes se han registrado en el programa y parte de ellas han completado con éxito todos los módulos de la formación.

De acuerdo con los datos proporcionados por el Pacto Mundial, el 94% de las empresas participantes a nivel general han quedado satisfechas con la utilidad de la formación.

Los cuatro contenidos clave que incluía la formación han sido:

1. Familiarizarse con la sostenibilidad empresarial bajo el prisma de los diez principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Identificar las áreas de trabajo en materia de sostenibilidad que la empresa puede priorizar de acuerdo con su tamaño, tipo de actividad y sector.
3. Establecer objetivos reales, medibles y alcanzables para la empresa.
4. Contar con una hoja de ruta clara para avanzar en materia de sostenibilidad y cumplir sus objetivos.

Desde Accenture, estamos trabajando de cara a poder participar en próximas ediciones y seguir formando a más proveedores para avanzar en la sostenibilidad.



## Sostenibilidad ambiental en nuestra cadena de suministro a nivel global

### Divulgación del carbono

Nuestros proveedores contribuyen a nuestras emisiones de alcance 3, por lo que esperamos que hagan de la sostenibilidad una prioridad y nos faciliten información actualizada sobre sus iniciativas, objetivos e impacto en la reducción de emisiones de carbono. Como miembro corporativo del programa CDP's Supply Chain Program, utilizamos las herramientas de CDP para promover el compromiso, la transparencia y las prácticas sostenibles con nuestros proveedores.

### Apoyamos a nuestros proveedores en sus procesos descarbonización

Hemos creado un programa piloto *end to end* para ayudar a nuestros proveedores en la evaluación de su madurez de descarbonización y, dependiendo de la madurez identificada en la línea base de emisiones, en la selección de iniciativas para establecer objetivos de reducción y en la definición de su hoja de ruta para avanzar hacia sus metas de descarbonización.

## Los derechos humanos y nuestra cadena de suministro

Nuestro compromiso con los derechos humanos es un pilar fundamental para la consecución de nuestros objetivos en sostenibilidad y tiene en cuenta a nuestra cadena de suministro y a nuestra selección de proveedores. Como parte de nuestra estrategia de compra responsable, cumplimos estrictamente con nuestras obligaciones en derechos humanos, incluida la debida diligencia en minerales de conflicto.

Destinamos recursos para evaluar los riesgos en materia de derechos humanos dentro de nuestras cadenas de suministro e implantar procesos de diligencia debida. Además, respaldamos los programas de cumplimiento local para fortalecer y el compromiso de los equipos de compras.





# Sostenibilidad por diseño

Para cubrir las cambiantes necesidades de nuestros clientes y liderar el cambio en cuestiones ESG, continuamos ampliando y evolucionando nuestros Servicios de Sostenibilidad. Ayudamos a nuestros clientes a impulsar y reportar el desempeño ESG, a construir cadenas de valor de próxima generación, a adoptar tecnologías más sostenibles y a descarbonizar sus operaciones. Al aprovechar el potencial de la tecnología, podemos generar un crecimiento significativo y un valor sostenible que impulsen la reinvención.

→ [Saber más sobre nuestros Servicios de Sostenibilidad](#)

## Trabajamos para integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos

Promovemos la sostenibilidad mediante el diseño de experiencias digitales responsables que sean éticas, inclusivas, accesibles, transparentes y respetuosas con el medioambiente. Impulsamos una inteligencia artificial responsable a través de un modelo de políticas y gobernanza que gestione los riesgos de todas las oportunidades de negocio que involucren inteligencia artificial, desde la ideación hasta la implementación.

Nuestros principios de infraestructura de *hardware* buscan minimizar el consumo de energía y las emisiones mientras mejoran la circularidad del *hardware* y *software*. Promovemos la gestión de la identidad digital de manera responsable, equilibrando los riesgos y beneficios, y fortaleciendo los procesos de gobernanza. Además, respaldamos la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, capacitando a nuestros profesionales para generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible y comunicando a nuestros clientes cómo nuestros proyectos contribuyen a los ODS.

En España, durante este año fiscal, más de 500 profesionales con roles clave en los procesos de venta han sido sensibilizados sobre la necesidad de embeber todos estos elementos de sostenibilidad. Además, hemos capacitado a más de 1.200 profesionales en sostenibilidad desde una perspectiva más general, en cómo embeberla en los productos y servicios que ofrecemos.

## Nuestros partners de sostenibilidad en España

Confiamos en importantes organizaciones y asociaciones del sector para impulsar soluciones que nos permitan enfrentar los significativos desafíos de sostenibilidad que enfrenta nuestro país.

### Pacto Mundial de la ONU España

#### Promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el sector empresarial

La iniciativa tiene más de 20 años de experiencia y más de 60 redes en todo el mundo, incluida la española, que es una de las primeras plataformas nacionales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y una de las redes locales con mayor número de entidades afiliadas. Durante el 2024, hemos sido parte de su Comité Directivo junto a otras entidades líderes, fundaciones y universidades en España.

Durante el año fiscal 2024, continuamos nuestra participación en su iniciativa de Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles, también les ayudamos a través de consultoría pro-bono a identificar necesidades específicas en algunos sectores para fomentar la colaboración entre empresas y proveedores. Además, este año participamos como empresa patrocinadora en la segunda edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles.

### Forética

#### Más de 25 años de experiencia en temas ESG

Somos parte de la organización empresarial líder en sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en España como miembro socio promotor. Forética lleva 25 años integrando aspectos sociales, ambientales y de gobernanza en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones. Además, somos miembros del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible, un lugar de encuentro de alto nivel donde altos ejecutivos de empresas líderes en sostenibilidad en España transmiten un mensaje de liderazgo empresarial en sostenibilidad. Participamos en la mayoría de sus grupos de trabajo y lideramos el grupo de Tecnología y Sostenibilidad, centrando nuestros esfuerzos en la creación de un manifiesto para una inteligencia artificial responsable y sostenible, que ha sido respaldado por 70 empresas y organizaciones.

### Fundación SERES

#### Promoviendo una sociedad y negocios responsables

Colaboramos y somos patronos de SERES, una fundación empresarial líder en el ámbito social que reúne a cerca de 150 empresas (75% del IBEX 35 y el 30% del PIB) y lleva 16 años posicionando las actuaciones sociales como iniciativas fundamentales en las organizaciones, capaces de ofrecer valor para la empresa y para la sociedad. Durante el año fiscal 2024, a través de consultoría pro-bono, ayudamos a implementar su metodología Mapa SERES de huella social para iniciativas en el sector bancario.

### DIRSE

#### Apoyando a los profesionales del ámbito de la Sostenibilidad (ASG)

Reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad al convertirnos en socios protectores *premium* de DIRSE, la primera asociación española de profesionales de la sostenibilidad. DIRSE lleva 12 años trabajando para promover, defender y reconocer a los profesionales dedicados a la sostenibilidad, contribuyendo así a mejorar su influencia para crear valor en las organizaciones.

## Nuestros reconocimientos como un partner sostenible en España

Nuestros reconocimientos como *partner* sostenible en los niveles más altos de las principales plataformas a nivel mundial avalan nuestra forma de trabajar con nuestros clientes en España y les proporcionan un nivel extra de confianza.

- **Ecovadis:** la mayor plataforma de calificaciones de sostenibilidad empresarial del mundo nos ha otorgado la calificación Oro, alcanzada solo por el 5% de las empresas a nivel global.
- **Achilles:** año tras año, recibimos la calificación más alta (Platinum) en este estándar internacional que mide el desempeño sostenible de las empresas.



# Nuestro impacto en la sociedad

## A nivel local

**+78.000**

horas de consultoría pro-bono destinadas a proyectos sociales, con la participación de 112 profesionales

**+6.000**

horas de voluntariado donadas por más de 2.800 profesionales

**+200.000€**

donados por más de 4.200 profesionales

**+173.000€**

donados por Accenture

La acción social de Accenture se canaliza principalmente a través de Fundación Accenture.

Desde hace más de 20 años, a través de nuestra Fundación en España, impulsamos la transformación y el avance digital de la sociedad combinando el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras. Ayudamos a las personas y a las organizaciones a prosperar en la actual economía digital a través de nuestras actividades de consultoría probono, voluntariado y donaciones.

Para saber más visita la [Memoria de Fundación Accenture](#).



FINANCIERO

Nuestros sólidos  
resultados financieros  
nos permiten generar  
valor 360°

Para más información, consulta nuestro informe global  
[360° Value Report](#)

# Marco de Reporte y Datos

## En esta dimensión

# Enfoque de reporte

La información reportada en esta Memoria de Sostenibilidad de Accenture en España hace referencia al año fiscal 2024, que abarca el ejercicio comprendido desde el 1 de septiembre de 2023 hasta el 31 de agosto de 2024.

Para elaborarla, hemos integrado datos de las sociedades Accenture S. L., Tecnológica Ecosistemas S. A., Accenture Outsourcing Services S. A., Energuia Web S. A., Informática de Euskadi S. L., ITBS Servicios Bancarios de Tecnología de la Información S. L., Accenture Song Brand Spain S. L., Qipro Soluciones S. L., Outsourcing and Automation Systems S. L., Axis Management Consulting SP, S.L. e Innotec System, S.L. En cuanto a la información sobre la cifra de negocio, además de todas las anteriores, incorporamos a Avanade Spain S. L. Los indicadores de medioambiente del apartado “Detalle de indicadores ESG” se han realizado teniendo en cuenta el alcance de la memoria y considerando a Avanade Spain S. L.

Adicionalmente, a lo largo de esta memoria se reporta información sobre objetivos y datos globales procedentes de nuestro informe [360º Value Report](#).

El área de Negocio Responsable es quien responde ante el contenido íntegro de esta memoria ante la Dirección y ante los grupos de interés. Para solicitar cualquier aclaración

sobre la información publicada o hacer alguna sugerencia en materia de sostenibilidad, puedes ponerte en contacto con: [negocio.responsable@accenture.com](mailto:negocio.responsable@accenture.com)

Esta memoria de sostenibilidad se ha elaborado conforme a los Estándares GRI (el detalle de los indicadores GRI puede encontrarse en el apartado “Índice de contenidos GRI”) e incluye toda aquella información relevante para Accenture en España y para sus grupos de interés. Para ello, hemos realizado el correspondiente análisis de materialidad, que puede consultarse en el apartado “Prioridades ESG y comunicación con los grupos de interés”.

Por otro lado, la información cualitativa y cuantitativa del contenido de esta memoria, que da respuesta a los estándares de GRI, ha sido verificada externamente por la firma KPMG Asesores S. L. El informe de verificación independiente puede encontrarse en el apartado “Informe de verificación independiente”.

De la misma manera, continuamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la ONU. Accenture, a nivel global, comunicará a través del nuevo cuestionario de reporte, el progreso sobre los Diez Principios de Naciones Unidas y los ODS. Además, a nivel local, formamos parte del Pacto

Mundial de la ONU en España. Asimismo, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por Naciones Unidas y rendimos cuentas sobre el desempeño de nuestra actividad en relación con los mismos a través de esta memoria de sostenibilidad. El detalle de estos indicadores puede consultarse en el apartado “Nuestra contribución a los ODS y metas de la Agenda 2030”.

Los informes del Estado de Información No Financiera a los que se refiere la Ley 11/2018 de 28 de diciembre se incorporan a los correspondientes informes de gestión de cada una de las sociedades obligadas y se procede de acuerdo con los trámites marcados por la Ley en cuanto a procedimiento de aprobación y registro. Estos informes han sido auditados sin salvedades y se encuentran publicados en nuestra web.

# Prioridades ESG

## Evaluación de nuestras prioridades ESG

Evaluamos periódicamente nuestras prioridades ESG en función de su relevancia en nuestro negocio y nuestros grupos de interés, de acuerdo con la metodología establecida por GRI. En 2024, como parte de nuestra preparación para la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD), realizamos nuestra evaluación inicial de doble materialidad bajo el marco de la CSRD. Esta evaluación abarca tanto los impactos negativos como positivos que nuestra actividad puede tener en el medioambiente y la sociedad, como los riesgos y oportunidades financieras que los asuntos ESG pueden presentar para nuestra compañía.

## Nuestro procedimiento

Revisamos las últimas opiniones sobre temas ESG de organizaciones no gubernamentales (ONG) relevantes, organismos de la industria y el mundo académico; marcos y buenas prácticas, como las métricas ESG universales del Foro Económico Mundial; y los puntos de referencia de la Ambición de los ODS. Analizamos las peticiones de nuestros clientes en materia ESG y las nuevas prioridades (por ejemplo, como parte de las propuestas o revisiones de cumplimiento de los proveedores).

## Benchmarking

Utilizamos *software* especializado de terceros para realizar una evaluación comparativa detallada y un análisis de las cuestiones ESG emergentes y actuales entre nuestros pares, competidores y otras organizaciones. Este proceso nos ha permitido identificar nuestros asuntos ESG más relevantes para realizar una evaluación más detallada.

## Participación de nuestro negocio

Trabajamos directamente con nuestros líderes de negocio y expertos en para identificar y evaluar los impactos reales y potenciales que nuestra compañía puede tener en los asuntos ESG. También evaluamos los riesgos y oportunidades reales y potenciales que los asuntos ESG representan para nuestra compañía. La evaluación se llevó a cabo considerando la magnitud y la probabilidad de cada impacto, riesgo y oportunidad.

## Contribución de nuestros grupos de interés

Recopilamos las opiniones de nuestros grupos de interés clave — nuestros clientes, proveedores, inversores, profesionales y sociedad - para determinar los asuntos ESG más importantes para cada grupo de interés. Este proceso es realizado a través de una combinación de análisis proveniente de *software* de terceros y de la participación de los grupos de interés.

## IA generativa

Para optimizar nuestro análisis, desarrollamos una nueva herramienta de materialidad basada en IA generativa, que combina datos e información interna y externa para ayudar a evaluar la magnitud y la probabilidad de nuestros impactos, riesgos y oportunidades, en línea con los requisitos del reporte CSRD.

## Ejemplos de participación de los grupos de interés

A nivel global, para comunicar nuestro enfoque, estar más alineados con las expectativas de nuestros grupos de interés y mejorar nuestros informes, de forma periódica, pedimos a nuestros grupos de interés internos y externos su opinión sobre nuestros objetivos, progreso y desempeño.

### Clientes

Encuestas de satisfacción, relaciones con los *Client Account Lead*, procesos de calidad de los proyectos, conferencias y eventos, respuestas a evaluaciones ESG y solicitudes de información (por ejemplo, *CDP Supply Chain*, *EcoVadis*, *IntegrityNext*).

### Proveedores

Programa de cadena de suministro de CDP, *Sustainalytics*, Normas de Conducta para Proveedores, Programa Global de Desarrollo de Proveedores Diversos, eventos con proveedores, formaciones y acompañamiento.

### Inversores

Convocatorias trimestrales de resultados, conferencias de inversores y analistas, respuestas a cuestionarios de inversores (por ejemplo, CDP **Climate Change**, *Institutional Shareholder Services*, MSCI, *Sustainalytics*) y alcance del equipo de relación con inversores.

### Nuestros profesionales

Encuestas, memorandos internos, *webcasts*, *accenture.com*, redes sociales, línea de ayuda de ética empresarial, focus groups, redes de empleados, contenido en nuestro portal, canales de comunicación interna y nuestro programa de formación *Sustainability Quotient*.

### Sociedad

Asociaciones estratégicas a largo plazo sin fines de lucro en apoyo a *Skills to Succeed*, voluntariado y donación económica de profesionales, relaciones con beneficiarios a través de Accenture, Fundaciones, promoción y cambio social a través de iniciativas intersectoriales, alianzas, foros nacionales e internacionales.



# Nuestras prioridades ESG

Combinamos nuestro compromiso con los negocios, los grupos de interés, así como los conocimientos derivados de la IA generativa para definir nuestras prioridades ESG para el año fiscal 2024. Nuestra evaluación revisada ha validado en gran medida nuestras prioridades ESG. Sin embargo, según la metodología de la CSRD, las áreas de Residuos (incluidos los residuos electrónicos), Naturaleza y Biodiversidad, y Política Pública y Defensa ya no se consideran prioridades según la evaluación realizada este año. Sin embargo, seguimos reconociendo su importancia y nos mantenemos comprometidos con ellas en nuestra manera de operar.

## Medioambiente



### Promoción de la sostenibilidad de los clientes:

- Contribuimos al progreso de nuestros clientes en su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG) a través de servicios innovadores que conectan la sostenibilidad con su estrategia y operaciones.

### Emisiones de carbono:

- Abordamos las emisiones de carbono de nuestras operaciones y fomentamos la reducción entre proveedores y otros socios de la cadena de valor para lograr nuestros objetivos de reducción de emisiones.

## Social



### Talento y compromiso:

- Atraemos, retenemos y desarrollamos el talento adecuado para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Proporcionamos un entorno laboral adecuado y fomentamos una cultura que apoye y priorice el bienestar mental y físico de los profesionales.

### Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades:

- Construimos una fuerza laboral y una cultura inclusiva que reflejen la diversidad de orígenes, perspectivas y experiencias vividas de la sociedad en las que trabajamos y vivimos.
- Fomentamos un lugar de trabajo que ofrezca accesibilidad e igualdad de oportunidades.

### Derechos humanos:

- Apoyamos y respetamos los derechos humanos en toda nuestra cadena de valor, a través de prácticas de diligencia debida y políticas que respeten los estándares de derechos humanos.

### Compras responsables:

- Trabajamos con nuestros proveedores y socios del ecosistema para alinear nuestras políticas y avanzamos en nuestros compromisos con la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y otros estándares empresariales.

### Impacto en la sociedad:

- Apoyamos a la sociedad en general y generamos beneficios económicos y sociales a través de asociaciones e iniciativas.

## Gobernanza



### Ética e integridad:

- Nos adherimos a los más altos estándares éticos, promovemos los valores, prevenimos la corrupción y actuamos con integridad.

### Privacidad de datos y ciberseguridad:

- Protegemos los datos personales y empresariales y los sistemas a través de estrictos estándares de privacidad y seguridad de datos para nuestra compañía, profesionales y clientes.

### Tecnología e innovación responsables:

- Innovamos con integridad utilizando nuestro conocimiento de la tecnología, incluida la IA, y su impacto en las personas para desarrollar soluciones inclusivas, responsables y sostenibles.

### Gobernanza ESG:

- Avanzamos en nuestra estrategia, objetivos y compromisos ESG a través de la supervisión de comités ESG (incluidos los comités de la Junta, donde corresponda) y otras estructuras de gobernanza centradas en la gestión de riesgos, la garantía de datos, los controles internos y la presentación de informes.

## Diálogo con nuestros grupos de interés

Si queremos generar valor 360° para nuestros grupos de interés, debemos entender primero sus preocupaciones y necesidades. Para ello, mantenemos un diálogo continuo, abierto y bidireccional con todos ellos a través de distintos canales que se muestran a continuación.



### Grupos de interés

### Canales de comunicación

 <p><b>Clientes</b></p>	<p>La comunicación con nuestros clientes se realiza a través de canales externos como nuestra memoria de sostenibilidad, página <i>web</i>, redes sociales, aplicaciones móviles como <i>App Accenture Foresight</i>, actos presenciales (eventos, desayunos, foros o reuniones, entre otros), comunicaciones digitales (<i>newsletters</i>, <i>mailings</i>, etc.), publicaciones en medios de comunicación o envíos físicos (publicaciones, invitaciones, etc.). También gestionamos su satisfacción a través de mecanismos de encuestas, buzones y teléfonos de contacto.</p>
 <p><b>Profesionales</b></p>	<p>La comunicación con nuestros profesionales se produce fundamentalmente a través de canales internos propios como nuestros portales, sites y redes de comunicación interna (<i>Yammer</i> y <i>Teams</i>), encuentros físicos como formaciones, comités o <i>communities</i>, comunicaciones digitales a través de <i>email</i> o cartelería digital, buzones y mecanismos de gestión de la satisfacción (<i>mentimeter</i>, <i>forms</i> y <i>sharepoint</i>). Además, pueden acceder a los canales externos mencionados en el apartado anterior.</p>
 <p><b>Accionistas</b></p>	<p>Nuestros accionistas pueden comunicarse y consultar información de nuestra compañía a través de una página <i>web</i> específica, reuniones presenciales o virtuales, comunicaciones digitales, publicaciones en los medios de comunicación, buzones y teléfonos de contacto.</p>
 <p><b>Proveedores</b></p>	<p>La comunicación con nuestros proveedores se produce a través de herramientas externas de trabajo y catálogos interactivos. Además, pueden acceder al resto de canales externos que se explican en los apartados anteriores.</p>
 <p><b>Organizaciones Sociales</b></p>	<p>Contamos con una <i>web</i> específica de Fundación Accenture y además pueden acceder al resto de canales externos. Contamos con buzones <i>online</i> y teléfono de contacto.</p>
 <p><b>Ecosistema Innovador</b></p>	<p>Contamos con buzones <i>online</i> de contacto y se realizan actos presenciales, además de envíos digitales.</p>
 <p><b>Candidatos</b></p>	<p>Contamos con una <i>web</i> específica para candidatos y otras <i>webs</i> externas y realizamos publicaciones en redes sociales, envíos digitales y eventos dirigidos a este público. Contamos con un buzón de contacto.</p>
 <p><b>Alumni</b></p>	<p>Contamos con una <i>web</i> propia específica, se realizan envíos digitales, eventos presenciales o virtuales y un buzón <i>online</i> de contacto.</p>

# Detalle de indicadores ESG



Medioambiente



RR. HH.



Cadena de Suministro



## Medioambiente

Tabla 1: Consumo de agua

	2024	2023	2022
Consumo de agua (megalitros)	10,34	9,48	8,23

Tablas 2: Materiales comprados

### Material informático y móviles

	2024	2023	2022
Ordenadores (unidades)	3.628	4.170	9.280
Móviles (unidades)	3.294	2.614	4.642

### Consumo de papel

	2024	2023	2022
Consumo de papel (Kg)	3.137,89	2.844,77	3.162,19

**Tabla 3: Consumo directo e indirecto de energía**

	2024	2023	2022
Consumo gasoil grupos electrógenos (GJ)	12,82	21,66	22,13
Consumo diésel flota (GJ)	132,46	180,23	265,20
Consumo de gasolina flota (GJ)	2.125,31	2.888,15	3.209,31
Consumo eléctrico (GJ)	15.007,68	17.522,38	22.731,57
<b>Consumo total de energía (GJ)</b>	<b>17.278,26</b>	<b>20.612,42</b>	<b>26.228,21</b>
<b>Consumo total de energía por profesional (GJ)</b>	<b>0,95</b>	<b>1,17</b>	<b>1,58</b>
<b>Consumo total de electricidad por m<sup>2</sup> (GJ)</b>	<b>0,35</b>	<b>0,39</b>	<b>0,37</b>

El consumo de combustible de la flota de vehículos se obtiene mensualmente de las facturas de los proveedores de combustible. El consumo eléctrico incluye las facturas de electricidad, las lecturas de consumos y los datos extrapolados en función de los m<sup>2</sup>. Como parte de nuestro compromiso con la eficiencia energética y al estar certificados en ISO 50001 damos el consumo de electricidad de nuestras oficinas por m<sup>2</sup> para estar alineados con nuestros objetivos del plan estratégico.

	2024	2023	2022
Energía renovable (GJ)	15.007,68	17.522,38	22.731,57
Porcentaje de energía renovable adquirida	100%	100%	100%

Aunque se dispone de contrato de energía renovable, la verificación final de la energía renovable adquirida en 2024 se realizará en 2025 cuando la CNMC publique la redención por CUPS de las garantías de origen de la energía de 2024. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria, serán subsanados en el informe del siguiente año.

**Tabla 4: Generación de emisiones directas e indirectas de GEI**

	2024	2023	2022
Emisiones directas (Categoría 1: gasoil, emisiones fugitivas y flota de vehículos) alcance 1 (t CO <sub>2</sub> eq)*	196,62	242,20	288,70
Emisiones indirectas (Categoría 2: electricidad) Alcance 2 (t CO <sub>2</sub> eq)	0	0	0
Emisiones indirectas (Categoría 3: transporte y hoteles) Alcance 3 (t CO <sub>2</sub> eq)	3.670,79	3.819,47	2.422,11
Emisiones indirectas (Categoría 4: bienes y servicios) Alcance 3 (t CO <sub>2</sub> eq)	5.827,34	4.303,12	3.933,35
<b>Emisiones totales (t CO<sub>2</sub> eq)</b>	<b>9.694,75</b>	<b>8.364,79</b>	<b>6.644,15</b>
<b>Emisiones totales por profesional (t CO<sub>2</sub> eq)</b>	<b>0,53</b>	<b>0,48</b>	<b>0,40</b>

Las emisiones del año 2024, están verificadas pero no dispondremos del informe final hasta que la CNMC publique las redenciones por CUPS de las garantías de origen de la energía de 2024 en 2025. Cualquier modificación que altere los resultados que se comunican en esta memoria serán subsanados en la memoria del siguiente año.

Categoría 1 (Alcance 1): Emisiones directas de GEI.

- Emisiones derivadas de la combustión de equipos fijos (Grupos electrógenos).
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de climatización.
- Emisiones de gases de efecto invernadero fugitivas de los equipos de extinción de incendios o en el mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios.
- Emisiones derivadas de la flota de vehículos.

Categoría 2 (Alcance 2): Emisiones indirectas de GEI por energía importada. Se incluye el consumo de energía eléctrica de las oficinas.

Categoría 3 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI causadas por el transporte.

- Viajes de negocio (viajes en tren, taxi, avión, automóviles, hoteles y FERA).

Categoría 4 (Alcance 3): Emisiones indirectas de GEI por los bienes comprados y por los servicios utilizados.

Para este año se ha calculado el ratio de intensidad en las emisiones de GEI que refleja la suma de las distintas categorías (Alcance 1,2,3 y 4).

**Tabla 5: Residuos por tipo**

Operación	Categoría	Destino final	Tipo	2024	2023	2022	
No destinados a eliminación	No peligrosos	Municipal-Reciclaje	Envases (t)	15,09	3,84	7,39	
			Papel (t)	10,99	8,51	8,82	
			Orgánico (t)	8,51	1,84	0,14	
		Autorizado-Reciclaje	Equipos informáticos (t)*	1,66	1,74	2,33	
			Móviles (t)*	0,15	0,06	0,12	
			Papel confidencial (t)	7,45	14,93	14,80	
			Cápsulas de café (t)	6,34	3,99	2,90	
			Pilas (t)	0	0	0,02	
			Tóner (t)	0,15	0,20	0,07	
			Tapones de plástico (t)	0,05	0,03	0,02	
			Gestor autorizado/Donación-Reutilización	Ordenadores (t)*	5,19	8,68	11,59
			Gestor autorizado-Reutilización	Móviles (t)*	0,35	0,32	0,33
			<b>Total 1 (t)</b>			<b>55,92</b>	<b>44,16</b>
Destinados a eliminación	No peligrosos	Municipal	Resto (t)	5,75	13,85	6,96	
	Peligrosos	Gestor autorizado	Residuos biosanitarios (t)	0,07	0,07	0,06	
			Residuos mantenimiento (t)	0,37	0	0,45	
<b>Total 2 (t)</b>			<b>6,18</b>	<b>13,92</b>	<b>7,47</b>		
<b>Total 1+2 (t)</b>				<b>62,11</b>	<b>58,08</b>	<b>55,99</b>	
% residuos no destinados a eliminación				90%	76%	87%	
% residuos destinados a eliminación				10%	24%	13%	

Los residuos que generamos se gestionan o bien por gestor autorizado o por gestor municipal. Por otro lado, dada la naturaleza de nuestra actividad, no tenemos control ni impacto aguas arriba/abajo de nuestra cadena de valor. Debido a nuestra actividad se ha retirado el contenedor de la fracción resto en la zona de cafeterías y oficinas para favorecer la correcta segregación de los residuos, lo que ha supuesto un descenso considerable respecto a los años anteriores y un aumento en las fracciones envases, papel y orgánico.

\*Se han estimado las toneladas de equipos informáticos y móviles destinados a reutilización y reciclaje.

**Tabla 1: Número total de empleados distribuidos por categoría profesional, sexo y edad**

		2024		2023		2022				2024		2023		2022			
Managing Directors	Mujeres	Hasta 30	0	0%	0	0%	0	0%	Consultants	Mujeres	Hasta 30	209	11,4%	226	12,2%	231	12,8%
		Entre 30 y 50	43	55,8%	53	69,7%	55	73,3%			Entre 30 y 50	1.370	74,6%	1.417	76,7%	1.398	77,7%
		Mayor de 50	34	44,2%	23	30,3%	20	26,7%			Mayor de 50	258	14%	205	11,1%	171	9,5%
		<b>Total</b>	<b>77</b>	-	<b>76</b>	-	<b>75</b>	-			<b>Total</b>	<b>1.837</b>	-	<b>1.848</b>	-	<b>1.800</b>	-
	Hombres	Hasta 30	0	0%	0	0%	0	0%		Hombres	Hasta 30	256	8,8%	267	9,4%	298	10,8%
		Entre 30 y 50	101	54,9%	112	59,6%	117	60,6%			Entre 30 y 50	2.240	76,8%	2.220	78,4%	2.185	79%
		Mayor de 50	83	45,1%	76	40,4%	76	39,4%			Mayor de 50	421	14,4%	344	12,2%	283	10,2%
		<b>Total</b>	<b>184</b>	-	<b>188</b>	-	<b>193</b>	-			<b>Total</b>	<b>2.917</b>	-	<b>2.831</b>	-	<b>2.766</b>	-
	<b>Total Managing Directors</b>		<b>261</b>	-	<b>264</b>	-	<b>268</b>	-		<b>Total Consultants</b>		<b>4.754</b>	-	<b>4.679</b>	-	<b>4.566</b>	-
	Senior Managers y Managers	Mujeres	Hasta 30	6	0,8%	5	0,7%	11		1,5%	Analysts	Mujeres	Hasta 30	1.712	36,4%	1.687	37,6%
Entre 30 y 50			608	77,9%	632	82,8%	641	85,5%	Entre 30 y 50	2.743			58,3%	2.581	57,5%	2.353	57,1%
Mayor de 50			166	21,3%	126	16,5%	98	13,1%	Mayor de 50	251			5,3%	222	4,9%	176	4,3%
<b>Total</b>			<b>780</b>	-	<b>763</b>	-	<b>750</b>	-	<b>Total</b>	<b>4.706</b>			-	<b>4.490</b>	-	<b>4.123</b>	-
Hombres		Hasta 30	11	0,7%	14	0,9%	23	1,5%	Hombres	Hasta 30		2.192	43,1%	2.023	42,1%	1.911	41%
		Entre 30 y 50	1.157	77,3%	1.212	82,1%	1.255	83,8%		Entre 30 y 50		2.693	53%	2.599	54,1%	2.598	55,8%
		Mayor de 50	328	21,9%	251	17,0%	219	14,6%		Mayor de 50		196	3,9%	179	3,7%	149	3,2%
		<b>Total</b>	<b>1.496</b>	-	<b>1.477</b>	-	<b>1.497</b>	-		<b>Total</b>		<b>5.081</b>	-	<b>4.801</b>	-	<b>4.658</b>	-
<b>Total Senior Managers y Managers</b>		<b>2.276</b>	-	<b>2.240</b>	-	<b>2.247</b>	-	<b>Total Analysts</b>		<b>9.787</b>		-	<b>9.291</b>	-	<b>8.781</b>	-	

**Tabla 2: Número total de empleados distribuidos por sexo**

	2024		2023		2022	
Mujeres	7.400	43,3%	7.177	43,6%	6.748	42,5%
Hombres	9.678	56,7%	9.297	56,4%	9.114	57,5%
<b>Total</b>	<b>17.078</b>	<b>-</b>	<b>16.474</b>	<b>-</b>	<b>15.862</b>	<b>-</b>

**Tabla 3: Número de contratos y tipología**

		2024		2023		2022	
Indefinido a jornada completa	Mujeres	6.529	-	6.212	-	5.779	-
	Hombres	9.406	-	9.000	-	8.759	-
	<b>Total</b>	<b>15.935</b>	<b>93,3%</b>	<b>15.212</b>	<b>92,3%</b>	<b>14.538</b>	<b>91,7%</b>
Indefinido a jornada parcial*	Mujeres	868	-	963	-	888	-
	Hombres	266	-	294	-	236	-
	<b>Total</b>	<b>1.134</b>	<b>6,64%</b>	<b>1.257</b>	<b>7,63%</b>	<b>1.124</b>	<b>7,09%</b>
Temporal a jornada completa	Mujeres	0	-	2	-	76	-
	Hombres	1	-	2	-	114	-
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>0,01%</b>	<b>4</b>	<b>0,02%</b>	<b>190</b>	<b>1,20%</b>
Temporal a jornada parcial	Mujeres	3	-	0	-	5	-
	Hombres	5	-	1	-	5	-
	<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>0,05%</b>	<b>1</b>	<b>0,01%</b>	<b>10</b>	<b>0,06%</b>
<b>Total empleados</b>		<b>17.078</b>	<b>-</b>	<b>16.474</b>	<b>-</b>	<b>15.862</b>	<b>-</b>
Porcentaje contratos indefinidos		99,9%	-	100%	-	98,7%	-
Porcentaje contratos temporales		0,1%	-	0%	-	1,3%	-
Porcentaje contratos jornada completa		93,3%	-	92,4%	-	92,9%	-
Porcentaje contratos jornada parcial		6,7%	-	7,6%	-	7,1%	-

\*Dentro de la jornada parcial se incluye a los empleados con reducción de jornada

**Tabla 4: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres**

	Nivel	2024	2023	2022
Managing Director	1	0,90	1	0,80
	2	1,02	0,99	1,04
	3	0,98	0,99	0,93
	4	0,92	0,94	0,94
Senior Managers y Managers	5	0,97	0,98	1
	6	0,98	0,97	0,97
	7	0,98	0,99	0,99
Consultants	8	0,97	0,98	0,97
	9	0,99	0,99	0,99
Analysts	10	0,99	1	0,99
	11	0,99	1	1
	12	1,01	1,01	0,98
	13	1	0,99	0,99

**Tabla 5: Empleados con discapacidad**

	2024		2023		2022	
Mujeres	96	37,9%	85	40,5%	69	41,3%
Hombres	157	62,1%	125	59,5%	98	58,7%
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>-</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>167</b>	<b>-</b>
<b>Porcentaje respecto del total de empleados</b>	<b>1,5%</b>		<b>1,3%</b>		<b>1,1%</b>	

El porcentaje de cumplimiento de la Ley de discapacidad se complementa con contrataciones directas e indirectas y con medidas alternativas. Se considera persona con discapacidad aquella persona que ostenta en su poder un certificado de discapacidad en el que se certifica grado de discapacidad igual o mayor al 30% emitido por la autoridad competente de acuerdo al Real Decreto Legislativo 1/2013 del 29 de noviembre.

**Tabla 6: Número de empleados que han disfrutado el permiso de maternidad/paternidad**

		2024		2023		2022	
Maternidad	Mujeres	306	-	300	-	312	-
	Hombres	7	-	3	-	29	-
	<b>Total</b>	<b>313</b>	<b>1,8%</b>	<b>303</b>	<b>1,8%</b>	<b>341</b>	<b>2,1%</b>
Paternidad	Mujeres	6	-	3	-	6	-
	Hombres	486	-	459	-	478	-
	<b>Total</b>	<b>492</b>	<b>2,9%</b>	<b>462</b>	<b>2,8%</b>	<b>484</b>	<b>2,9%</b>
Maternidad + Paternidad	<b>Total</b>	<b>805</b>	<b>-</b>	<b>765</b>	<b>-</b>	<b>825</b>	<b>-</b>
	<b>Porcentaje *</b>	<b>4,7%</b>		<b>4,6%</b>		<b>5,0%</b>	

\*Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados.

**Tabla 7: Número de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad**

		2024		2023		2022	
Maternidad	Mujeres	189	-	183	-	222	-
	Hombres	6	-	3	-	25	-
	<b>Total</b>	<b>195</b>	<b>1,1%</b>	<b>186</b>	<b>1,1%</b>	<b>247</b>	<b>1,5%</b>
Paternidad	Mujeres	5	-	3	-	3	-
	Hombres	360	-	325	-	363	-
	<b>Total</b>	<b>365</b>	<b>2,1%</b>	<b>328</b>	<b>2,0%</b>	<b>366</b>	<b>2,2%</b>
Maternidad + Paternidad	<b>Total</b>	<b>560</b>	<b>-</b>	<b>514</b>	<b>-</b>	<b>613</b>	<b>-</b>
	<b>Porcentaje*</b>	<b>0,03%</b>	<b>-</b>	<b>0,03%</b>	<b>-</b>	<b>3,7%</b>	<b>-</b>

\*Porcentaje de bajas de maternidad / paternidad sobre el número total de empleados.

**Tabla 8: Porcentaje de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su baja por maternidad/paternidad**

		2024	2023	2022
Maternidad	Mujeres	61,8%	61%	71,2%
	Hombres	85,7%	100%	86,2%
	<b>Total</b>	<b>62,3%</b>	<b>61,4%</b>	<b>72,4%</b>
Paternidad	Mujeres	83,3%	100%	50%
	Hombres	74,1%	70,8%	75,9%
	<b>Total</b>	<b>74,2%</b>	<b>71%</b>	<b>75,6%</b>

**Tabla 9: Cantidad total de horas de formación por categoría profesional**

		2024			2023			2022		
		Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B (*)	Horas de formación (A)	Total empleados (B)	A/B
Managing Directors	Mujeres	4.357	79	55	3.520	76	46,3	3.037	75	40,5
	Hombres	7.669	192	40	7.557	188	40,2	5.737	193	29,7
	<b>Total</b>	<b>12.026</b>	<b>271</b>	<b>44</b>	<b>11.077</b>	<b>264</b>	<b>42</b>	<b>8.773</b>	<b>268</b>	<b>32,7</b>
Senior Manager and Managers	Mujeres	39.641	832	48	28.828	763	37,8	20.617	750	27,5
	Hombres	68.498	1.593	43	57.159	1.477	38,7	41.419	1.497	27,7
	<b>Total</b>	<b>108.139</b>	<b>2.425</b>	<b>45</b>	<b>85.987</b>	<b>2.240</b>	<b>38,4</b>	<b>62.036</b>	<b>2.247</b>	<b>27,6</b>
Consultants	Mujeres	74.604	1.987	38	63.538	1.848	34,4	38.758	1.800	21,5
	Hombres	114.718	3.136	37	98.086	2.831	34,6	59.978	2.766	21,7
	<b>Total</b>	<b>189.322</b>	<b>5.123</b>	<b>37</b>	<b>161.624</b>	<b>4.679</b>	<b>34,5</b>	<b>98.736</b>	<b>4.566</b>	<b>21,6</b>
Analysts	Mujeres	169.862	5.136	33	152.579	4.490	34	106.446	4.123	25,8
	Hombres	178.308	5.632	32	167.400	4.801	34,9	107.689	4.658	23,1
	<b>Total</b>	<b>348.170</b>	<b>10.768</b>	<b>32</b>	<b>319.979</b>	<b>9.291</b>	<b>34,4</b>	<b>214.135</b>	<b>8.781</b>	<b>24,4</b>
<b>Total</b>	Mujeres	288.464	8.034	36	248.466	7.177	34,6	168.858	6.748	25
	Hombres	369.193	10.553	35	330.202	9.297	35,5	214.822	9.114	23,6
	<b>Total</b>	<b>657.657</b>	<b>18.587</b>	<b>35</b>	<b>578.668</b>	<b>16.474</b>	<b>35,1</b>	<b>383.680</b>	<b>15.862</b>	<b>24,2</b>

(\*) A/B Horas de formación entre el número total de empleados únicos que recibieron formación durante el FY24.

\*A partir de 2024 calculamos el número total empleados como el número de empleados únicos formados durante este ejercicio fiscal, a diferencia de los años anteriores que solo incluíamos la plantilla activa como número total de empleados.

**Tabla 10: Porcentaje de rotación**

		2024	2023	2022
<b>Porcentaje de rotación</b>	<b>Total</b>	<b>10,9%</b>	<b>12,5%</b>	<b>14,5%</b>
Por sexo	Mujeres	9,6%	10,9%	12,2%
	Hombres	11,8%	13,7%	16,2%
Por tramos de edad	Hasta 30 años	18%	20,5%	21,9%
	Entre 30 y 50 años	8,9%	10,4%	12,9%
	Mayor de 50 años	4,5%	5%	3,9%

Este año se ha calculado el número de rotación voluntaria de empleados por sexo e intervalo de edad respecto a la plantilla media a 31 de agosto de 2024.

**Tabla 11: Nuevas contrataciones**

		2024	2023	2022
	<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>	<b>30%</b>
Por sexo	Mujeres	47%	19%	32%
	Hombres	43%	19%	29%
Por rango de edad	Hasta 30 años	76%	42%	48%
	Entre 30 y 50 años	29%	11%	24%
	Mayor de 50 años	35%	6%	16%

El porcentaje se ha calculado como el número de nuevas contrataciones por sexo y intervalo de edad respecto a la plantilla media a 31 de agosto de 2024.



## Cadena de Suministro

Tabla 1: Número de proveedores

	2024		2023		2022	
Proveedores activos con gasto	1.332	-	1.432	-	1.313	-
Nacionales	1.202	<b>90,2%</b>	1.301	<b>90,9%</b>	1.179	<b>89,8%</b>
Extranjeros	130	<b>9,8%</b>	131	<b>9,1%</b>	134	<b>10,2%</b>

Tabla 2: Gasto en proveedores

	2024		2023		2022	
Gasto en proveedores	168,57	-	178,92	-	156,77	-
Nacionales	160,14	<b>95%</b>	168,41	<b>94,1%</b>	148,53	<b>94,7%</b>
Extranjeros	8,43	<b>5%</b>	10,51	<b>5,9%</b>	8,24	<b>5,3%</b>

En millones euros.

Datos extraídos de nuestros sistemas en dólares. Tasa de cambio utilizada de fecha 01/09/23. 1 dólar = 0.92328 €.

# Índice de contenidos GRI

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
Accenture ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1/9/2023 y el 31/8/2024.			
<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>			
<b>Contenidos generales</b>			
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-1 Detalles organizacionales	Páginas 7, 44, 58 La sede social está ubicada en Madrid (Castellana 85)	✓
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Páginas 44, 58	✓
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 58 Este Informe se emite anualmente	✓
	2-4 Actualización de la información	No ha habido reexpresión de la información	✓
	2-5 Verificación externa	Páginas 94, 95	✓
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Páginas 7, 8, 9, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 72 <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : Refer to "Services", "Geographic Markets", "Industry Groups" and "Overview" in Item 1 – "Business of our 2024".	✓
	2-7 Empleados	Páginas 66, 67	✓
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Contamos con 1.335 becarios y 2.491 personas con empleo indirecto	✓
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Páginas 43, 44 <a href="#">ESG Leadership Global</a> Refer to "Proposal 1: Appointment of Directors" in our <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> for information on the governance structure and composition of the Board. <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : sección "Organizational Structure".	✓
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Referencia al <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> . "Proposal 1: Appointment of Directors - Our Director Nominees and Director Nominee Biographies" and "Corporate Governance – Leadership Structure".	*

\* La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 43, 44 <a href="#">ESG Leadership Global Annual Report Form 10K</a> : sección “Directors, Executive Officers and Corporate Governance”.	✓
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Páginas 43, 44, 45, 59 <a href="#">Investor Relations ESG Leadership Global Corporate Governance Guidelines</a> : secciones “Functions of the Board of Directors” y “Board Access to Advisors”. A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en este documento. <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : sección “Corporate Governance Practices and Board Oversight”. <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : sección “Directors, Executive Officers and Corporate Governance”.	*
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 44 <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : section “Functions of the Board of Directors”. <a href="#">ESG Leadership Global Annual Report Form 10K</a> : sección “Directors, Executive Officers” y “Corporate Governance”.	*
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Página 58 <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : sección “Directors, Executive Officers and Corporate Governance”.	*
	2-15 Conflictos de interés	Páginas 36, 37, 38, 39, 46, 50	*
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Páginas 10, 17, 30 <a href="#">Code of Business Ethics</a> .	✓
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Páginas 43, 44, 45 <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : sección “Characteristics of Board Members”.	✓
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	<a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : secciones “Performance Evaluation” y “Formal Evaluations” <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : sección “Process for Determining Executive Compensation”.	✓

\* La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 2: Contenidos generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	Páginas 18, 20 <a href="#">Corporate Governance Guidelines</a> : sección "Board Compensation". <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : sección "Process for Determining Executive Compensation".	✓
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	<a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : sección "Process for Determining Executive Compensation". A nivel local en España, seguimos las directrices globales indicadas en el documento anterior. <a href="#">Summary of the 2024 Annual General Meeting of Shareholders of Accenture plc Voting Results</a>	✓
	2-21 Ratio de compensación total anual	Problemas de confidencialidad. Las políticas internas de confidencialidad de datos de Accenture no permiten publicar esta información.	*
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 3	✓
	2-23 Compromisos y políticas	Páginas 29, 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50 <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a>	✓
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	<a href="#">Código de Ética Empresarial</a>	✓
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Páginas 44, 45, 46, 47 <a href="#">Annual Report Form 10K</a> : sección "Risk Factors" <a href="#">COBE</a>	✓
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Páginas 36, 37, 38, 39 <a href="#">Línea de Ayuda de Ética Empresarial</a>	✓
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Durante el año fiscal 2024 no se han registrado multas por incumplimiento de la normativa ambiental a través de los canales establecidos por el Departamento Legal. Durante el año fiscal 2024 no se han registrado multas significativas en el ámbito social a través de los canales establecidos por el Departamento Legal ni multas significativas en el ámbito económico a través de los canales establecidos por el Departamento Financiero.	✓
	2-28 Afiliación a asociaciones	Páginas 14, 30, 54, 90	✓
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Páginas 59, 60, 61, 62	✓	
2-30 Convenios de negociación colectiva	El 100% de los empleados de Accenture están cubiertos por el convenio colectivo estatal de empresas consultoras. Por tanto, Accenture no pone impedimentos para la libertad de asociación y la negociación colectiva.	✓	

\* La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
<b>Prioridades ESG</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Páginas 59, 60	✓
	3-2 Lista de temas materiales	Página 61	✓
<b>Promoción de la sostenibilidad de los clientes</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 53, 54	✓
<b>Cambio climático y emisiones de carbono</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35	✓
<b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	A nivel global Accenture publica el informe <a href="#">CDP 2024</a> donde se identifican los riesgos y oportunidades (Página 11) Asimismo, en Accenture en España hemos verificado la huella de carbono según la ISO 14064-1.	✓
<b>GRI 302: Energía 2016</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Página 64	✓
	302-3 Intensidad de la energía	Página 64	✓
	302-4 Reducción del consumo energético	Página 64	✓
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 64	✓
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Página 64	✓
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Página 64	✓
	305-4 Intensidad de las emisiones GEI	Página 64	✓
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página 64	✓
<b>Inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 22, 23, 24, 25, 26	✓
<b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial para garantizar que pagamos salarios dignos al 100% de nuestros profesionales dentro del contexto de cada país. En Accenture en España el salario mínimo corresponde con el mínimo legalmente establecido.	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas 22, 23, 24, 25, 26, 66, 67 <a href="#">2024 Proxy Statement and Notice of Annual Meeting</a> : secciones "Proposal 1: Appointment of Directors", "Committees of the Board" y "Director Orientation and Continuing Education".	*
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Página 68	✓
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se ha registrado ninguna conducta inapropiada relativa a: discriminación en materia de empleo y ocupación, así como discriminación (acoso laboral, acoso sexual y discriminación de cualquier tipo) en ninguna de las compañías incluidas en este informe.	✓
<b>Talento y compromiso</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	✓
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Páginas 13, 14, 71	✓
	401-2 Beneficios sociales para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Páginas 18, 19	✓
	401-3 Permiso parental	Páginas 19, 69	✓
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Páginas 15, 70	✓
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Páginas 15, 16	✓
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El 100% de nuestros profesionales son evaluados periódicamente en función de su desempeño y desarrollo profesional conforme a los criterios establecidos.	✓
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los períodos mínimos de preaviso están de acuerdo con la legislación vigente y el convenio estatal de empresas consultoras.	✓
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 19, 20	✓
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Páginas 19, 20	✓
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Páginas 19, 20	✓

\* La revisión ha consistido en confirmar que la información contenida en el documento al que se hace referencia da respuesta al contenido correspondiente del GRI relacionado y que esta misma es de carácter público.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad del trabajo	Los asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos se centran en la siniestralidad laboral y el entorno de trabajo de nuestros profesionales. Hay constituidos Comités de Seguridad y Salud en Tecnológica Ecosistemas (Madrid, Bilbao, Málaga, Barcelona y Sevilla), AOS (Barcelona y Sevilla), Informática de Euskadi (Zamudio), Energuia Web (Murcia y Bilbao) y Qipro (Málaga y Murcia), estableciéndose acuerdos y consensos sobre formas de actuación e implantación en materia de Salud y Seguridad.	✓
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Páginas 19, 20	✓
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Páginas 18, 19, 20	✓
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Páginas 18, 19, 48, 49	✓
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Páginas 18, 19	✓
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Dada la actividad llevada a cabo por Accenture, las tasas de accidentabilidad no son indicadores materiales para la compañía. Sin embargo, desde Accenture se toman medidas para promover la salud y el bienestar de los empleados como las indicadas en las páginas que hacen referencia a los indicadores GRI 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-7; 403-8; 403-10.	✓
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Por la naturaleza de nuestras actividades no hay un alto riesgo de provocar enfermedades específicas, durante el periodo de reporte no se han registrado casos o incidencias. De manera complementaria, Accenture en España tiene implantadas medidas de actuación para aquellos profesionales que viajan a países en vías de desarrollo para prevenir los posibles riesgos antes, durante y después del viaje.	✓
<b>Compras responsables</b>			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 48, 49, 50, 51, 52	✓
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b>	204-1 Proporción del gasto en proveedores locales	Páginas 48, 72	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Página 63	✓
	301-2 Insumos reciclados	El papel que utilizamos en nuestros centros de trabajo es 100% ecológico (libre de cloro), y el 100% del papel que utilizan nuestros proveedores de imprenta tienen las certificaciones FSC y PEFC.	✓
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Página 49	✓
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 49	✓
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que hayan pasado los filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Páginas 47, 49	✓
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro medidas tomadas	Páginas 47, 49	✓
<b>Derechos humanos</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 46, 47	✓
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Página 49	✓
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de explotación infantil.	✓
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Accenture no ha identificado actividades ni operaciones de este tipo. Accenture desarrolla sus actividades en España y es una organización de servicios profesionales, por lo que no se conocen riesgos potenciales de incidentes de trabajo forzoso.	✓
<b>Aportación a la comunidad e impacto social</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 55	✓
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 55	✓

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINA/RESPUESTA DIRECTA/URL/OMISIÓN	VERIFICACIÓN
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Página 55	✓
<b>Gobernanza ESG</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 44	✓
<b>Ética e integridad</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 36, 37, 38, 39	✓
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Se evalúa el 100% del total de las operaciones de Accenture.	✓
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Páginas 36, 37, 38, 39	✓
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Durante el año fiscal 2024 no se ha registrado información sobre incidentes de corrupción a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.	✓
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Durante el año fiscal 2024 no se han registrado demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia a través de los canales establecidos por el Departamento Legal.	✓
<b>Privacidad de los datos y ciberseguridad</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 40, 41, 42	✓
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Durante el año fiscal 2024, a través del canal <i>Accenture Security Operations Center</i> , no se han registrado reclamaciones significativas relacionadas con el respeto de la privacidad y con la fuga de datos personales de los clientes.	✓
<b>Tecnología e innovación responsable</b>			
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Páginas 9, 13, 16, 42, 43, 53	✓

# Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



## ODS 5. Igualdad de género

### 5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles.

- 43,3% de mujeres en la plantilla.
- 47% de las nuevas contrataciones son mujeres.
- Casi 30% de mujeres directivas para un objetivo a nivel global del 30% para 2025.
- En España, tenemos programas que empoderan, apoyan y mejoran la promoción de las mujeres al siguiente nivel de sus carreras. Destacamos Women Up y Women Voices.
- A nivel global, hemos sido reconocidos por el índice Refinitiv (FTSE) como una de las empresas más diversas e inclusivas del mundo por 5ta vez en 7 años.
- Nuestra presidenta Mercedes Oblanca, ganadora del Premio Mujer y Liderazgo y según Forbes dentro de las 100 mejores CEO de España y entre las 100 mujeres más influyentes del país.

### 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.

#### Uso de las tecnologías:

- +86% de nuestros profesionales en España ha demostrado su conocimiento en al menos 10 de las 14 tecnologías cubiertas actualmente por el programa TQ. (Página 15).
- El 76% de nuestra fuerza laboral ha completado el módulo de IA generativa que este 2024 constituye el enfoque central de nuestro TQ.



## ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

**8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

### Nuestros servicios y estrategia:

- Nuestra estrategia de crecimiento sostenible se basa en la innovación tecnológica mientras entregamos valor 360° para todos los grupos de interés (Página 4).
- Prestamos servicios de Estrategia y Consultoría, Tecnología, Operaciones, Industria X y Accenture Song (Página 7).
- En nuestra práctica de Estrategia y Consultoría, nuestros profesionales guían a los clientes para reinventarse a través de la IA generativa.
- En España, en abril de 2024, hemos inaugurado nuestros Gen AI Studios en Madrid y Barcelona con foco en IA.
- Realizamos adquisiciones en las últimas tecnologías (Página 7).
- Este año hemos lanzado *LearnVantage* para ayudar a nuestros clientes a través de servicios integrales de formación y aprendizaje tecnológico, datos e IA.

**8.5** Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

### Empleo de calidad:

- +17.000 profesionales en plantilla.
- El 100% de nuestros profesionales tienen un contrato indefinido.
- El 100% de nuestros profesionales son evaluados periódicamente en función de su desempeño y desarrollo profesional conforme a los criterios establecidos.
- 1.680 promociones (casi 10% de nuestros profesionales) ofreciendo así nuevas oportunidades de carrera para nuestros profesionales.
- La contratación de servicios profesionales en nuestra cadena de suministro ha generado puestos de empleo indirecto, de los que se han beneficiado un total de 2.491 personas.
- A nivel local, nos encontramos entre las mejores empresas para trabajar según la revista Forbes.

## ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

**8.5** Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

### Formación a nuestros profesionales:

- +12 M€ invertidos en formación, +650.000 horas, distribuidas en más de 7500 cursos completados.
- +4.100 certificaciones tecnológicas, industriales y metodológicas.
- Destacamos las *School of Tech* para capacitar a nuevos profesionales en automatización, SAP, Banca o Datos con más de 200 profesionales beneficiados.
- Fomentamos iniciativas de capacitación como los seminarios *web* Accenture Academies Online y las colaboraciones educativas *Innovation Path* con enfoque en las últimas tecnologías del mercado.
- El 86% de nuestros profesionales en España ha demostrado su conocimiento en al menos 10 de las 14 tecnologías que actualmente abarca el programa TQ.
- +86.000 horas de formación sobre la privacidad de los datos y seguridad de la información.

- Contamos con programas de *Upskilling* y *Reskilling* constante para profesionales con habilidades de baja demanda o tecnologías de mucho tiempo en el mercado.

### Fomento del empleo juvenil:

- Mantenemos convenios de cooperación educativa con + 177 centros a nivel nacional y más de 76 universidades y Escuelas de Negocio en España.
- Casi 100% de los estudiantes en prácticas pasan a formar parte de nuestra compañía.
- Este año, 543 alumnos de formación profesional han podido realizar sus prácticas con nosotros y trabajar en proyectos reales junto a nuestros profesionales.
- + de 783 estudiantes de grado y posgrado de toda España se han incorporado para realizar sus prácticas curriculares y extracurriculares.

### Entornos diversos e inclusivos:

- Renovado el sello Bequal, en la categoría Plus.
- 253 profesionales con discapacidad en nuestra plantilla.
- 742 profesionales en nuestra red PwD Champions.
- El programa FlexAbility cuenta con una dotación económica de 132.230 € (Página 26).
- +2.300 profesionales en la red de aliados LGTBI.

## ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

### 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras

#### **Equilibrio entre la salud física, emocional y mental:**

- Disponemos de los certificados ISO 45001 y Empresa Saludable.
- Programa Tu>Bienestar Mental y “Empieza Xti”, que es un programa que incluye psicólogos presenciales en nuestras oficinas, charlas con invitados especiales que comparten cómo encontrar el equilibrio emocional o programas locales de mindfulness.
- Consultas presenciales y virtuales con nuestros profesionales del Servicio Médico de Accenture para afrontar problemas de salud mental y bienestar emocional.
- Disponemos de *New Habit Sessions*: Charlas impartidas por nuestros médicos a diferentes equipos y orientadas a facilitar recursos que ayudan a gestionar el equilibrio emocional de nuestros profesionales.
- Reconocimientos médicos de la Compañía y posibilidad de seguro médico, acceso a especialistas y psicólogos del cuadro médico.



## ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura

**9.2** Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, a más tardar en 2030, aumentar de manera significativa la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.

### Contribución al PIB de España:

- Facturación en España de 1.791 M€.
- +17.000 profesionales en plantilla.
- +168 M€ en compras.
- 95% de compras a proveedores españoles.

### Trabajamos para integrar la sostenibilidad en todo lo que hacemos:

- Nuestro galardonado Programa de aprendizaje “Cociente de sostenibilidad SQ”, de distintos niveles con el objetivo de que nuestros profesionales sepan cómo tenemos que trabajar para ser más sostenibles e impulsar cambios que permitan cumplir con los ODS.
- Reconocimiento como partner responsable y sostenible para nuestros clientes.
- El 100% de nuestros ordenadores y móviles son reutilizados o reciclados.
- Calificación de Oro por Ecovadis que es la plataforma de calificación sostenibilidad más grande del mundo y categoría de Platinum por Achilles.

### Cadena de aprovisionamiento más sostenible e inclusiva:

- 2,75 M€ invertidos en proveedores certificados como Centro Especial de Empleo.
- Hemos implementado en nuestros procedimientos de compra mecanismos para garantizar que se incorporan los criterios ESG en los procesos de licitación, dándoles un 20% de peso en la matriz de evaluación.
- Como muestra de nuestro compromiso con la formación en sostenibilidad a nuestros proveedores, nos hemos unido a la 2ª edición del Programa de Capacitación de Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU en España.
- Este año se han realizado 174 evaluaciones de sostenibilidad a nuestros proveedores.

## ODS 9. Industria, Innovación, e Infraestructura

**9.5** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, fomentando la innovación y aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado.

### **Innovamos en Talento e Inteligencia Artificial:**

- A través de los datos y la IA ofrecemos una experiencia de empleado más personalizada y respondemos de manera flexible a las necesidades de los clientes.
- Gracias a los datos sobre competencias, adaptamos las recomendaciones de formación y ofrecemos oportunidades de contratación alineadas con los intereses de los profesionales y las necesidades de nuestros clientes.
- Invertimos en datos e IA generativa para ayudar a acelerar la reinversión de nuestros clientes (Página 9).
- Trabajamos para aumentar el número de profesionales especializados en Datos e IA, alcanzando aproximadamente 57.000 profesionales cualificados en esta área al final de 2024.
- A través de nuestro Programa “Talent Pulse” aprovechamos soluciones tecnológicas basadas en datos para tomar decisiones según las habilidades de nuestros profesionales y las tendencias del mercado de alta demanda.
- Contamos con las capacidades de la Inteligencia artificial para mapear nuestra plantilla y abordar necesidades formativas específicas y ofertar formaciones de las últimas tecnologías.



## ODS 10. Reducción de las desigualdades

**10.2** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

### Voluntariado y donaciones a nivel local:

- +6.000 horas de voluntariado donadas por + 2.800 profesionales.
- +200.000 € donados por +4.200 profesionales.
- +173.000€ donados por Fundación Accenture.

### Transformación y digitalización de la sociedad disminuyendo la brecha digital y promoviendo el uso responsable de las tecnologías gracias a las soluciones generadas por Accenture con el programa de consultoría gratuita para entidades sociales:

- +78.000 horas anuales de consultoría gratuita destinadas a proyectos sociales realizadas por 112 profesionales.
- Desde hace más de 20 años, a través de nuestra Fundación Accenture en España, contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad.



## ODS 13. Acción por el clima

**13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

### Mitigamos el cambio climático:

- 100% de la electricidad en nuestras oficinas proviene de fuentes renovables.
- Certificaciones ISO 14001 e ISO 50001 en Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia y Zaragoza donde se concentra casi el 80% de nuestra plantilla y el 85% de nuestro consumo energético.
- Seguimos promoviendo la eficiencia energética, ampliamos el uso de contadores inteligentes y el ahorro de energía en nuestras oficinas (Página 31).
- Contamos con certificaciones LEED en nuestros centros de Madrid, Barcelona y Bilbao.
- Tenemos planes de resiliencia hídrica, monitoreamos e informamos del uso de agua para las áreas de alto riesgo.
- Continuamos minimizando nuestro uso de agua.
- Huella de carbono verificada en base a la ISO 14064:2019.
- Hemos reducido un 55% las emisiones absolutas y un 94% las emisiones de alcance 1 y 2 respecto al año 2019.
- Apoyamos los medios de transporte alternativos: Disponemos de plazas para bicicletas, recarga para coches eléctricos y un sistema de custodia y carga de vehículos de movilidad personal con puntos para el patinete eléctrico.
- Durante el año 2024, hemos reducido nuestras emisiones de CO2 derivadas de la flota de vehículos en un 19% respecto al año pasado.
- Fomentar viajes de negocio más sostenibles: Viajar en tren frente al avión en rutas nacionales y utilizar la opción de vehículo eléctrico o híbrido en coches de alquiler.
- Potenciar el uso de nuestros vendedores de transporte sostenible.

**13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

### Adhesión a iniciativas que impulsan nuestro compromiso con el cambio climático:

- Casi 400 de nuestros profesionales como embajadores de Medioambiente.
- 1ra edición Season of Impact 2024. Desde el 22 de abril (Día de la Tierra) hasta el 5 de junio (Día Mundial del Medioambiente) con la participación de todos nuestros profesionales (Página 35).
- Participamos en los proyectos de Forética: Clúster del Cambio Climático, y Nature Business Ambition.
- Formamos parte de la Comunidad #PorElClima, que nace para acelerar la acción climática en los diferentes sectores de la sociedad.

### A nivel global:

- Firmamos el acuerdo sobre la Ambición Climática del Pacto Mundial de Naciones Unidas para el compromiso 1,5 °C.
- Estamos adheridos a la iniciativa de Science Based Targets (SBTi).
- Participamos en el programa CDP Climate Change.
- Adheridos a la iniciativa RE 100.



## ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

### 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

#### Nuestra ética e integridad:

- Disponemos de una política de tolerancia cero con la corrupción, normas de conductas para proveedores y nuestro Código de Ética Empresarial (COBE) (Páginas 36, 37, 38, 39).
- Nuestro Comité ESG lleva a cabo la supervisión de la estrategia, objetivos, riesgos, oportunidades, avances y comunicación de estos aspectos.

#### Formación y asesoramiento a nuestros profesionales en materia de ética y cumplimiento:

- Contamos con una Línea de ayuda de ética empresarial 24/7.
- 36.800 horas de formación en ética y cumplimiento realizadas por el 97.1% de nuestros profesionales.

### 16.6 Crear a todos los niveles de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

#### Promovemos el cumplimiento de los derechos humanos a nivel global:

- Firmamos la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.
- Contamos con nuestra Declaración de Transparencia sobre la Esclavitud Moderna que proporciona más información sobre nuestros esfuerzos en materia de derechos humanos.
- Preparamos nuestro Informe anual de minerales de conflicto mediante la revisión de nuestra cadena de suministro de productos que contienen minerales 3TG.
- A nivel global, por 17º año consecutivo, estamos en la lista Ethisphere de las empresas más éticas del mundo.

#### Protección de la información y los datos

- Establecemos controles de seguridad de la información y privacidad de datos cumpliendo con las normas ISO 27001 e ISO 27701.
- Certificación en el Esquema Nacional de Seguridad en España.
- + 86.000 horas de formación sobre privacidad de los datos y seguridad de la información a nuestros profesionales.

#### Uso ético y responsable de las tecnologías:

- Contamos con principios IA responsable para minimizar los riesgos y utilizar las soluciones con IA de forma segura (Páginas 42, 43, 53).
- Hemos desarrollado un programa de Cumplimiento de IA Responsable que aplicamos tanto a nuestros sistemas internos de IA como al trabajo que realizamos con clientes, socios y proveedores.
- Promovemos la sostenibilidad diseñando experiencias digitales responsables que sean éticas, inclusivas, accesibles, transparentes y respetuosas con el medio ambiente.
- Establecemos mecanismos especiales de buen gobierno en las oportunidades que se basan en analítica de datos.



## ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

**17.16** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### Alianzas para contribuir al desarrollo sostenible:

- Somos miembros, y formamos parte de la Junta Directiva del Pacto Mundial de la ONU en España.
- Formamos parte como socio promotor de la organización Forética, así como del Consejo Empresarial Español para el Desarrollo Sostenible.
- Somos patronos y colaboramos con Fundación SERES.
- Somos socio protector premium de DIRSE, reforzando nuestro compromiso con la responsabilidad social.

# Premios y reconocimientos



Generamos valor 360° para nuestros grupos de interés, y así nos lo reconocen los principales analistas del mercado y algunas de las entidades y publicaciones más prestigiosas de España y a nivel global.

## Analistas

Sabemos que estamos en el camino correcto cuando los principales analistas del mercado, así como nuestros *partners*, nos reconocen como líderes en diferentes áreas de negocio y de especialización.

### Nacionales

- [Penteco\\*](#): Entre los proveedores de servicios de ciberseguridad más relevantes.
- [Penteco](#): Líder de Data & AI en España.
- [Penteco](#): Entre los mejores proveedores de servicios de Digital Workplace 2024.
- [Microsoft](#): Ganadores en la categoría SAP on Azure: Accenture-Avanade.
- [Computing](#): Incluidos en el ranking Líderes TIC 2024.

\* Premios correspondientes al año fiscal 2025.

## Negocio e innovación

Organizaciones líderes a nivel local y global, así como nuestros socios tecnológicos, reconocen la calidad de nuestros servicios y la consolidación de nuestras capacidades en materia de innovación.

### Nacionales

- [Premios WIN\\*](#): Accenture Song, oro a mejor campaña de comunicación de producto/servicio dirigida al consumidor final.
- [Premios Inspirational 2024\\*](#): Accenture Song, bronce en la Categoría “Propósito corporativo e impacto social para ONGs y Fundaciones”.
- [Premios Eventoplus](#): Accenture Song, ganadores en la categoría mejor evento promocional.
- [Premios Búho 2024](#): Accenture Song, reconocido en la categoría de comunicación educativa.
- [Actualidad Económica](#): Cytric Easy, de Amadeus, Accenture y Microsoft entre las 100 mejores ideas del año.
- [Veeam ProPartner](#): Accenture, entre los mejores *partners* en España.
- [Best In Food](#): Accenture Song, galardonado en 2 categorías con Oro y Plata.
- [Premios Nacionales de Creatividad](#): Accenture, reconocido con 4 bronces por sus campañas para BBVA y la DGT.
- [SPOUG Awards](#): Gravity (Banco Santander): proyecto del año en tecnología.
- [Microsoft Inspire 2023](#): Partner del año en inteligencia artificial.
- [SAP PKOM Awards 2024](#) : Dos galardones (Mayor volumen de negocio *cloud* influenciado y Mayor acuerdo firmado de RISE with SAP).

## Sostenibilidad, ética e inclusión y diversidad

Entre nuestras prioridades está impulsar la diversidad y la inclusión tanto dentro como fuera de Accenture, al tiempo que contribuimos a la transformación y digitalización de la sociedad, con foco en las personas vulnerables ante el empleo.

### Nacionales

- [Merco ESG](#): N°. 64 en el ranking\*.
- [Actualidad Económica](#): Gonzalo Ortiz, entre los Top 30 líderes LGBTI+ 2024 de la empresa española.
- [Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Trans y Bisexuales \(FELGTB\)](#): Accenture, entre las empresas con mejores políticas LGBTIQ+.

### Internacionales

- [Ethisphere](#): Entre las compañías más éticas del mundo durante 17 años consecutivos.
- [CDP Climate Change](#): Entre las principales compañías durante 8 años.
- [Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2024](#): Comprometidos con la igualdad de género.
- [Actualidad Económica: Digital Co2ach](#): entre las 100 mejores ideas del año.
- [Educafestival: Digital Co2ach](#): entre las mejores iniciativas con temática educativa.
- [FTSE \(anteriormente Refinitiv\)](#): Entre las empresas más diversas e inclusivas del mundo.

\* Premios correspondientes al año fiscal 2025.

## Preferidos para trabajar

En Accenture, las personas son lo primero. Nuestro objetivo es que los mejores profesionales nos escojan para desarrollar su carrera profesional; por eso, estamos orgullosos de aparecer en los primeros puestos de algunos de los rankings más prestigiosos de mejores empresas para trabajar.

### Nacionales

- [LinkedIn Top Companies 2024](#): Accenture, entre las mejores empresas para trabajar.
- [Forbes](#): Entre las mejores empresas para trabajar.
- [Merco Talento](#): N° 51.
- [Great Place to Work](#): Entre las mejores empresas para trabajar en España y a nivel global.
- [Universum](#): Entre “las compañías más atractivas para trabajar según los universitarios”.
- [Merco Talento Universitario](#): Entre “las mejores empresas para trabajar según los universitarios”.

## Reputación y liderazgo

Somos un consolidado líder mundial tanto por el valor de nuestra marca como en términos de reputación. Las principales publicaciones económicas, instituciones y organizaciones lo reconocen públicamente cada año.

### Nacionales

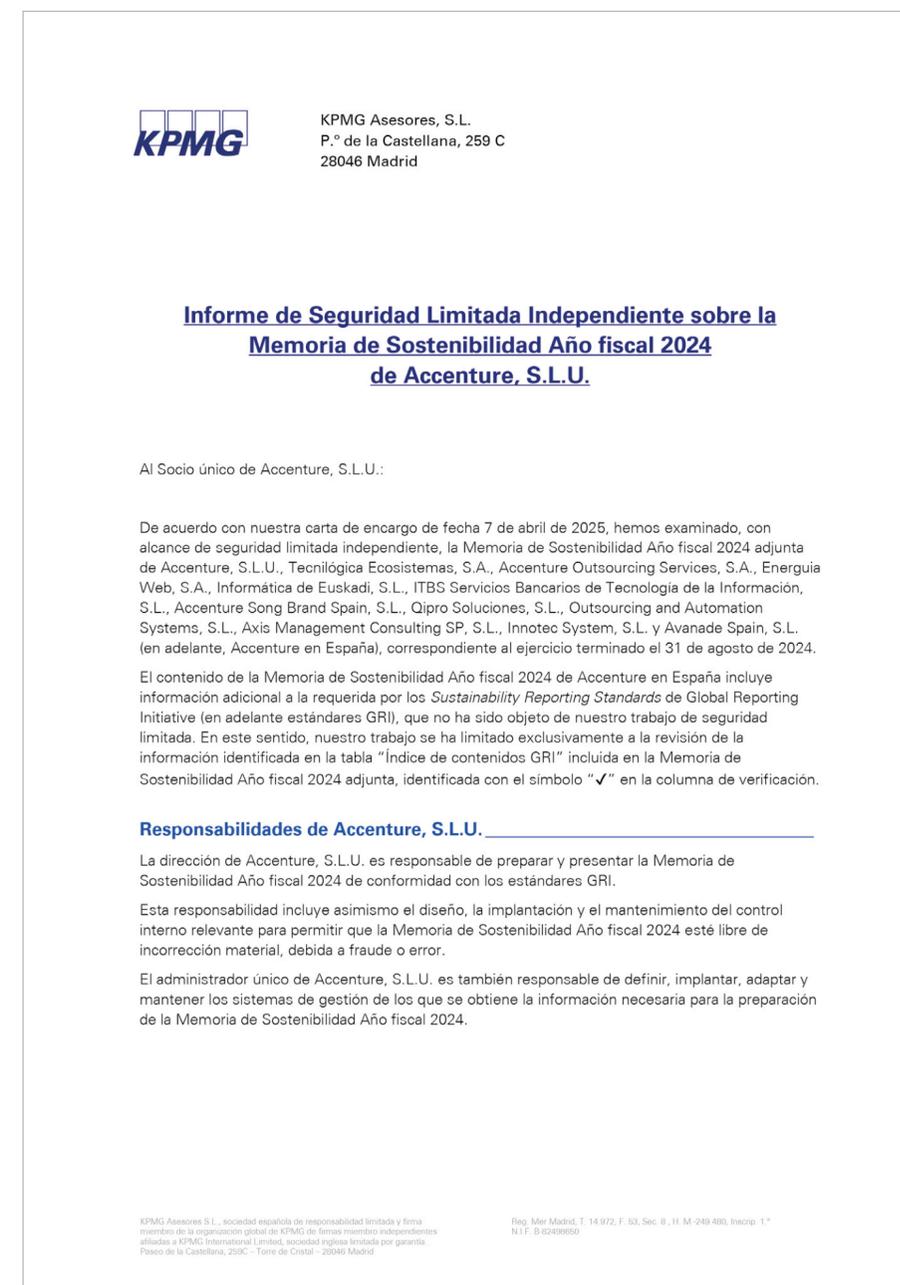
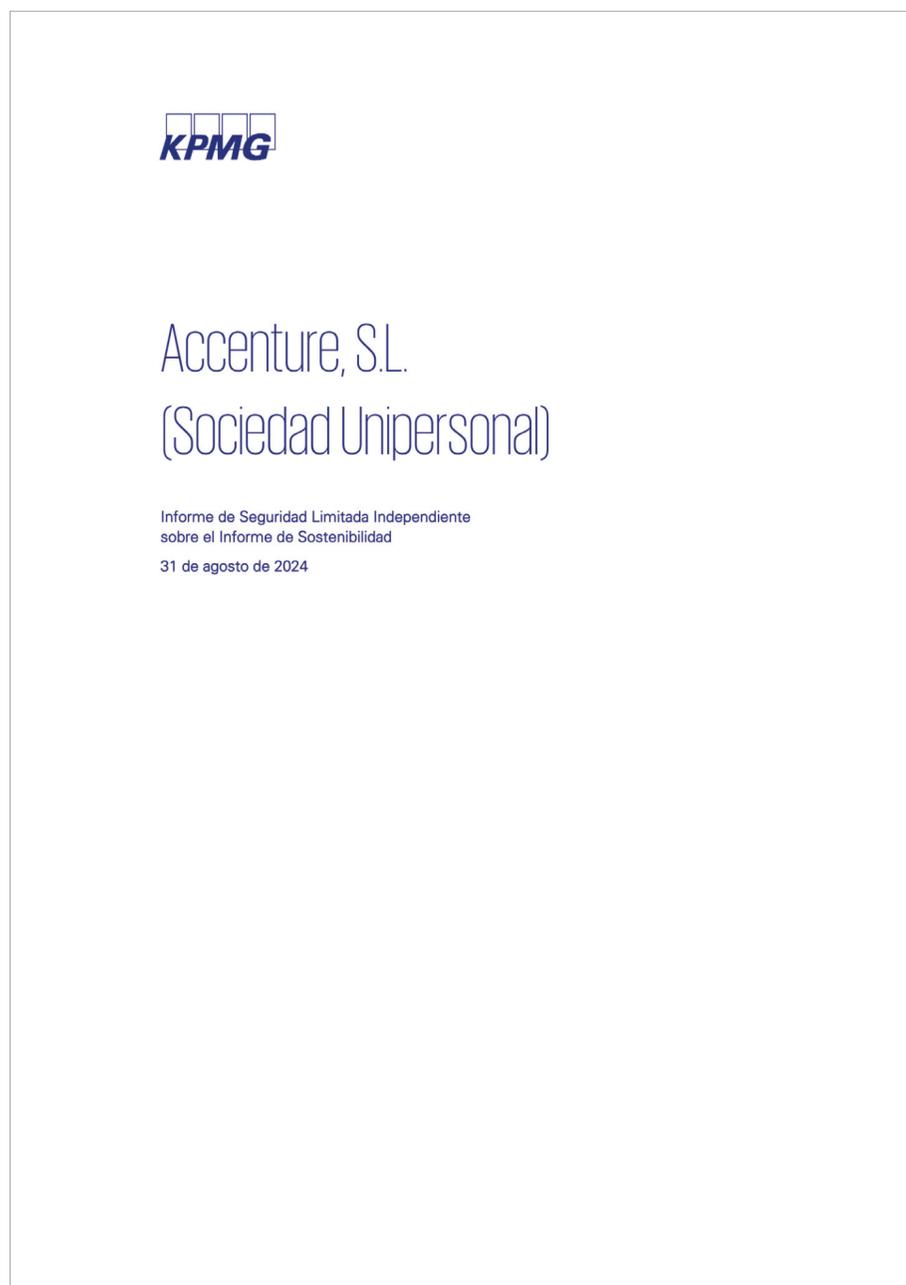
- [Top 100 Mujeres Líderes\\*](#): Mercedes Oblanca entre las mejores CEOs.
- [XXII Premios Expansión a la Innovación en RRHH\\*](#): Mercedes Oblanca, ganadora del Premio a mejor Presidente.
- [Premio Mujer y Liderazgo\\*](#): Mercedes Oblanca, ganadora del premio de Cinco Días y Deusto.
- [Merca2](#): Mercedes Oblanca, entre las 25 mujeres más influyentes de España.
- [Forbes](#): Mercedes Oblanca, entre los 100 mejores CEOs de España.
- [Forbes](#): Mercedes Oblanca, entre las 100 mujeres más influyentes de España.
- [Merco Empresas](#): N° 69.
- [Merco Líderes](#): Mercedes Oblanca, entre las 100 mejores CEOs de España.
- [Forbes](#): Paloma Cabrera, entre las mejores Dircom de España.

### Internacionales

- [Excellence 1000 Index 2025\\*](#): Accenture en el top 10 mundial
- [Brand Finance](#): Entre las marcas más valiosas en servicios de IT.
- [Forbes](#): Entre las marcas más valiosas del mundo.
- [Fortune](#): Entre las marcas más admiradas del mundo.
- [Interbrand Best Global Brands](#): Entre las marcas más valiosas del mundo.
- [TIME](#): Accenture, segunda mejor empresa del mundo.

\* Premios correspondientes al año fiscal 2025.

# Informe de verificación de KPMG





### Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad consiste en examinar la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 preparada por Accenture, S.L.U. e informar al respecto en forma de una conclusión de seguridad limitada independiente basada en la evidencia obtenida. Hemos realizado nuestro encargo de conformidad con la Norma ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitida por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Dicha norma exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos para obtener seguridad limitada sobre si la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 se ha preparado, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los estándares GRI.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (NIGC 1) que le requiere el diseño, la implantación y la operación de un sistema de gestión de calidad que incluye políticas o procedimientos en relación al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y otros requerimientos de ética del *International Code of Ethics for Professional Accountants* (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants, el cual está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

### Procedimientos aplicados

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestros conocimientos de la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 y de otras circunstancias del encargo, y nuestra consideración de áreas donde es probable que aparezcan incorrecciones materiales.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables de Accenture en España que han participado en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Comprobación de los procesos de los que dispone Accenture en España para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Comprobación, a través de entrevistas con la Dirección y con otros empleados relevantes, tanto a nivel de grupo como a nivel de las unidades de negocio seleccionadas, de la existencia de una estrategia y políticas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa para atender a los asuntos materiales, y su implantación a todos los niveles de Accenture en España.
- Evaluación de la consistencia de la descripción de la aplicación de las políticas y la estrategia en materia de sostenibilidad, gobierno, ética e integridad de Accenture en España.
- Análisis de riesgos, incluyendo búsqueda en medios para identificar asuntos materiales durante el ejercicio cubierto por la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024.
- Revisión de la consistencia de la información que responde a los estándares GRI con los sistemas o documentación interna.



- Análisis de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024, en cuanto a la fiabilidad de la información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreos.
- Revisión de la aplicación de los requerimientos establecidos en los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI).
- Lectura de la información incluida en la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 para determinar si está en línea con nuestro conocimiento general y experiencia, en relación con el desempeño en sostenibilidad de Accenture en España.
- Obtención de una Carta de Manifestaciones de la Dirección.

Los procedimientos aplicados en un encargo de seguridad limitada son distintos por su naturaleza y plazos a los utilizados en un encargo de seguridad razonable y tienen un alcance menor. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento obtenido en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiese realizado un encargo de seguridad razonable.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

### Conclusión

Nuestra conclusión se ha formado sobre la base de, y está sujeta a, los asuntos descritos en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basándonos en los procedimientos aplicados y en la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ningún hecho que pueda llevarnos a pensar que la información identificada en la tabla "Índice de contenidos GRI", identificada con el símbolo "✓", incluida en la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 adjunta de Accenture en España, correspondiente al ejercicio terminado el 31 de agosto de 2024, no se ha preparado, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI).

### Restricción de uso y distribución de nuestro informe

De conformidad con las condiciones de nuestro encargo, este Informe de seguridad limitada independiente ha sido preparado para Accenture S.L.U. exclusivamente en relación con la Memoria de Sostenibilidad Año fiscal 2024 y para ningún otro fin.

KPMG Asesores, S.L.

Patricia Reverter Guillot

21 de mayo de 2025

**Contacto:**

Paseo de la Castellana 85.  
28046. Madrid.

**Copyright© 2025 Accenture.  
Todos los derechos reservados.**

Accenture y su logotipo son marcas comerciales  
registradas de Accenture.

