

# La finale de la 8<sup>ème</sup> édition d'Accenture In Real Life

## VIDEO TRANSCRIPT

**Incrustation de texte** : 8<sup>ème</sup> édition ouverte aux étudiants de France, Belgique, Luxembourg et des Pays-Bas. 1300 étudiants inscrits, 250 projets proposés.

**Anouk** : La raison pour laquelle j'ai décidé de m'inscrire à ce challenge était que j'aimais vraiment l'entreprise. Je m'intéressais à la durabilité, c'était donc l'occasion idéale pour moi d'en apprendre davantage et de me mettre au défi.

**Tobias** : Ce que j'ai vraiment aimé dans cette expérience, c'était l'intensité du travail d'équipe. Vous êtes avec beaucoup de personnes, vous travaillez ensemble dans votre groupe, mais tout le monde doit se spécialiser à un moment donné. Et c'était

**Juliette** : Ce challenge m'a permis d'expérimenter de nombreuses choses. J'ai eu la chance de venir à Paris, d'être évaluée par un jury et de recevoir des retours sur notre présentation. C'est un réel plus.

**Alexis** : Je pense que ce que j'ai le plus apprécié dans cette expérience, c'était vraiment d'apprendre à travailler en équipe avec des personnes d'horizons très différents, de formations différentes, et d'écoles différentes. C'était un important défi de communication et d'organisation.

**Cloë** : Je dirais que ce que j'apprécie le plus dans ce challenge, c'est que l'on doit exploiter notre propre créativité d'une manière ou d'une autre. Expliquer avec des visuels ou encore des chiffres, d'une manière différente de ce que l'on connaît au

vraiment sympa, vraiment difficile mais vraiment sympa.

**Julien** : C'était une expérience merveilleuse. Ce genre de journée où nous échangeons des idées avec des étudiants de toute l'Europe et donc très intéressant pour nous parce que cela nous nourrit de beaucoup d'idées et nous donnons des retours aux étudiants et cela devient un échange très dynamique. On adore ça.

**Amal** : Les étudiants ont apporté des initiatives très innovantes et créatives qui apporteraient beaucoup à l'industrie de la mode. Elles se réinventent tout en rééquilibrant la désirabilité, mais en plaçant également la valeur sociale et la durabilité au cœur de leur réinvention.

travail ou dans notre formation scolaire. Je dirais donc que développer sa créativité a été très enrichissant.

**Groupe d'étudiants** : Merci Accenture !

Logo Accenture

**accenture**

Copyright © 2020 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.