

広告掲載品質への取り組み

アクセントゥア株式会社（以下当社）は、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の以下各種ガイドラインに準拠し、無効トラフィックの排除やブランドセーフティの確保を推進しています。

<JIAA ガイドライン>

- 広告トラフィックの品質確保に関するガイドライン（無効トラフィック対策ガイドライン）

https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/ivt_gdl/

- 広告掲載先の品質確保に関するガイドライン（ブランドセーフティガイドライン）

https://www.jiaa.org/gdl_siryogdl/brandsafe_gdl/

また、2024年7月1日付けで、一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）が定める認証基準を満たし、第三者検証により広告会社（広告購入者）として JICDAQ 認証を取得いたしました。



当社は、IVT、ブランドセーフティについては JICDAQ の基準を元に CODA（<http://www.coda-cj.jp/>）と IHC（<http://www.internethotline.jp/>）から取得するリストを活用した独自のブロックリストを用いて運用をしています。また JICDAQ 認証を取得している媒体においては、掲載先として以下の認証基準に抵触しているカテゴリーは排除されます。

JICDAQ ブランドセーフティ認証基準：<https://jicdaq.or.jp/wp-content/uploads/1-2-2-%E3%83%96%E3%83%A9%E3%83%B3%E3%83%89%E3%82%BB%E3%83%BC%E3%83%95%E3%83%86%E3%82%A3%E8%AA%8D%E8%A8%BC%E5%9F%BA%E6%BA%96.pdf>

上記ガイドラインの項目以外で独自の掲載基準や掲載先の設定を希望する場合は、当社の担当者まで都度ご連絡ください。ただし、JICDAQ 認証を取得していない媒体、プラットフォームへの掲載を希望する場合、JICDAQ が定める広告掲載品質を満たさない可能性がある旨、予めご了承ください。

アクセントゥア株式会社