

WOMEN IN ACCENTURE #1 - STÉPHANIE JANDARD

VOIR LA TRANSCRIPTION

Bonjour à toutes et à tous. Bienvenue dans notre série de podcasts dans laquelle nous avons choisi de vous présenter le parcours de femmes inspirantes qui composent Accenture. J'aurai donc le plaisir de vous présenter, chaque mois, un épisode dédié à ces femmes qui nous présenteront leur parcours, succès, mais également épreuves et les rencontres qui ont fait leur vie professionnelle. Pour ce premier épisode, qui plus est à l'occasion de la journée internationale des droits de la femme, j'ai la joie de pouvoir interroger Stéphanie Jandard, Managing Director d'Accenture Technology et sponsors inclusion et diversité. Bonjour Stéphanie. Merci d'être présente avec nous aujourd'hui pour ce premier podcast.

Bonjour.

Alors Stéphanie, pour commencer, est-ce que tu peux nous dire qui tu es et retracer rapidement ton parcours pour qu'on en sache un peu plus sur toi ?

Bien sûr. Donc je travaille chez Accenture depuis 22 ans. J'ai aujourd'hui la charge d'une entité au sein d'Accenture qui s'appelle Accenture Technology. C'est à dire que c'est l'entité qui regroupe toutes les équipes qui travaillent autour du cloud, des plateformes, des développements de solutions, de la maintenance de solutions. Donc vraiment tout ce qui concerne l'environnement technologique et digital qu'on peut trouver aujourd'hui dans les grandes entreprises ou dans le secteur public.

C'est à peu près quatre mille cinq cents personnes en France qui travaillent avec nous. Ça s'est sur mon rôle chez Accenture. Et puis, quand tu poses la question qui je suis, je suis aussi la mère de trois enfants, la fille de mes parents, la femme de mon mari. Donc bien d'autres rôles en même temps et plein d'autres facettes.

Exactement. Tout à fait. Et du coup, Stéphanie tu nous disais que ça fait bientôt plus de vingt ans que tu es chez Accenture. Qu'est ce qui t'a donné envie de rejoindre le milieu du conseil ?

Alors au début je vais te dire un secret je ne savais pas vraiment ce qu'était Accenture quand j'ai rejoint l'entreprise. Et c'est plus une affaire de circonstances qui ont fait que je suis arrivé. En fait, moi j'avais fait des études d'ingénieur. Et puis, après mes études, j'ai travaillé dans une agence gouvernementale et je faisais à métier qui était passionnant. C'est à dire que j'aidais à financer des projets dans les pays en voie de développement. Donc ça je trouvais que c'était super et j'adorais la cause et pourquoi on le faisait. Mais par contre au quotidien je trouvais que les choses avançaient lentement... Et Accenture à ce moment-là recrutait beaucoup et donc il y a des anciens de mon école qui m'ont appelé et j'ai passé un entretien. Ce qui m'a plu c'était les personnes que j'ai rencontrées, leur dynamisme, ce qu'ils me racontaient sur les projets qu'ils faisaient, leurs façons d'utiliser les nouvelles technologies, de travailler sur des



problématiques qui étaient très variés dans des secteurs très variés. Et ça m'a attiré : la vitesse de réaction et puis ce côté personnes avec lesquelles travailler.

D'accord ok. Et justement sur ton quotidien alors aujourd'hui chez Accenture, qu'est ce qui t'inspire le plus ? Qu'est ce qui fait que le matin quand tu te réveilles tu es contente d'être toujours chez Accenture après autant de temps ?

Ce qui me fait me lever le matin ce sont les gens avec qui je travaille et de passer une bonne journée en ayant des échanges qui soient enrichissant et stimulant intellectuellement. C'est une des choses qui est importante pour moi. Je déteste m'ennuyer et donc j'ai besoin que les choses aillent vite et j'ai besoin de faire des choses nouvelles. Et donc ça c'est ce que je trouve chez Accenture. Parce que l'on évolue dans un environnement qui est à la pointe, qui bouge rapidement dans lequel on voit changer le monde et on y contribue. Donc il y a un challenge intellectuel qui me plaît. On travaille avec des gens qui sont très stimulants à la fois chez Accenture mais aussi chez nos clients. Moi ce que j'adore c'est travailler avec nos équipes, travailler avec les clients et puis mettre en commun toutes ses énergies pour faire aboutir des projets.

Alors Stéphanie tu es Managing Director, mais également sponsor inclusion et diversité est ce que tu peux nous en dire un peu plus également sur ce rôle ?

Chez Accenture on a une conviction qui est que plus diverses nos équipes sont, plus créatives elles sont et plus performantes elles sont. Et je partage le fait qu'on voit, que quand on n'a pas une seule façon de regarder un problème, quand on a des expériences variées, des vécus variés et bien on est plus forts. On voit mieux les risques, on les voit différemment sous différents aspects. Et puis, on imagine des solutions différentes et plus complètes, et donc c'est ce qu'on essaye de faire dans nos équipes en s'efforçant d'avoir une diversité tout d'abord de genre, qu'on soit représentatif de la société

dans laquelle on vit, c'est à dire avec 50 % d'hommes 50% femmes.

Mais aussi c'est l'âge, une diversité de la culture, d'études et d'essayer vraiment de représenter au sein de nos équipes la diversité de la société dans laquelle on vit. Et de faire en sorte, et ça c'est aussi très important, que tout le monde puisse se sentir soi-même. Et là je pense notamment au sujet de l'orientation sexuelle. Quel que soit son orientation sexuelle on puisse se sentir suffisamment confiant dans son environnement de travail pour pouvoir parler de soi ou de sa vie ou ne pas en parler si on préfère ne pas en parler.

Bien sûr. Et justement est-ce que tu as un exemple d'action concrète ou est-ce que tu as peut-être même une idée de quelque chose que toi tu vis à titre personnel sur ce sujet-là ?

Alors un exemple d'action concrète et puis que l'on vit encore. On a pas mal travaillé là sur le sexisme au travail. En fait, toutes les petites phrases ou « blagues » qui sont faites et qui, en fait, ne pas sont pas des blagues mais plutôt du sexisme envers les filles. J'ai un exemple personnel pas plus tard qu'hier. Je vais voir un client et bien sûr en ce moment on a tous des masques. Des masques parce que Covid. Et puis à l'accueil de l'entreprise, je montre ma carte d'identité parce qu'il faut montrer sa carte d'identité pour avoir un badge, et du coup il fait un commentaire sur mon physique... J'ai trouvé ça hyper déplacé et je pense que si j'avais été un homme il n'aurait jamais fait de commentaires sur mon physique. Et donc ça ce sont des actions très concrètes qu'on prend et donc ce que l'on a fait chez Accenture on a construit, sous la forme d'un jeu, en se basant sur des expériences vécues de nos collaborateurs. Et puis, pour savoir dire est-ce que ça c'est une blague ou est-ce que ça c'est du sexisme. Peut-être il aurait mieux fallu s'abstenir de faire cette remarque ? Et donc par

ce biais là on essaye d'augmenter la prise de conscience de nos équipes, de ce qu'ils peuvent faire consciemment ou inconsciemment et qui peuvent parfois blesser ou faire en sorte que tout le monde ne puisse pas se sentir épanoui au travail.

Et tout à l'heure, Stéphanie tu nous disais que tu es maman. On se demandait si tu arrives toi à concilier ta vie pro et perso ?

Oui c'est ce que j'espère... J'ai trois enfants, alors maintenant ils commencent à être un petit peu plus grand. Le plus jeune a 9 ans et puis l'aîné il en a 15. Ils ont 9, 12 et 15 ans. Et en fait on s'aperçoit que pour les femmes – les équilibres entre sa vie au travail et puis sa vie personnelle se déplacent au fil des années. Je pense que ce qui est aussi hyper important c'est qu'on parle souvent de l'équilibre vie pro vie perso pour les femmes. Mais c'est aussi super vrai pour les hommes. C'est parce que les hommes auront une place à la maison que les femmes auront une place dans l'entreprise. C'est important. Et puis l'équilibre vie pro vie perso c'est aussi valable pour les gens qui n'ont pas d'enfant. Et parce que si tu as une passion, si tu aimes faire du kickboxing tous les soirs, tu as tout à fait aussi le droit d'avoir une vie perso. Je pense que ça c'est super important.

OK merci beaucoup pour cette réponse Stéphanie. Aujourd'hui, on l'a vu à travers ton parcours, tu fais une très belle carrière. Est-ce que tu peux nous dire justement si au cours de ton parcours tu as rencontré des épreuves qui font finalement que tu es là aujourd'hui ? Les épreuves ou les difficultés.

Il n'y a aucun parcours qui est complètement linéaire. Cette semaine j'animais une formation pour des femmes seniors managers chez Accenture et justement l'un des thèmes de la formation était d'expliquer que les carrières n'étaient pas linéaires. Et qu'on avait toutes des carrières différentes et que l'une des clés c'était la capacité à rebondir, à saisir les opportunités. Moi j'ai un exemple qui m'avait pas mal marqué.

C'était une de mes missions qui était une des premières missions très importantes que je menais. J'étais la chef de projet. Et c'était un projet, c'était la première fois que j'étais chef de projet, sur un super client, très intéressant, exactement ce que je savais faire. C'était le projet rêvé ! Avec l'équipe rêvé, le client rêvé. Et puis, pas de chance au bout d'un mois après avoir lancé ce projet-là, le PDG du client a changé. Il y a un nouveau PDG qui est arrivé et il a décidé de mettre un peu en pause tous les projets stratégiques le temps de se faire son idée. Ce qui était tout à fait logique. Mais du coup ça veut dire que le projet dont moi je m'occupais, du jour au lendemain il s'arrête... Et là c'est un peu un choc parce que tu t'es imaginé les six prochains mois de ta vie tu t'es fait un film, et puis du jour au lendemain tout ton film il tombe. Et là je pense qu'il faut savoir être à l'écoute des opportunités qui se présentent. Et finalement après que ce projet se soit arrêté j'en ai démarré un autre qui finalement était encore plus intéressant chez un client encore plus sympa et qui m'a permis après de grandir et de développer ma carrière. Je pense que ce qui est important c'est de rester ouvert, de dire ce qu'on a envie de faire aussi pour comme ça les gens pensent à vous. Et construire sa carrière comme ça. Il n'y a rien qui est tracé. Les choses arrivent.

Merci beaucoup pour ce bel exemple plein d'optimisme. Et pour terminer, Stéphanie, est-ce que tu aurais un ou deux conseils à donner à des personnes qui seraient intéressées par nos métiers ?

Alors moi le conseil que je pourrais leur donner c'est un, d'essayer de se renseigner en parlant à des gens qui travaillent dans le conseil, qui travaillent chez Accenture. Donc des anciens de leur école des amis, des amis d'amis pour essayer d'un peu comprendre de l'intérieur comment c'est. Parce que c'est vrai que c'est toujours un peu compliqué quand on est dans le



monde des études de se projeter dans le monde du travail et de se faire une idée du quotidien, de l'ambiance de travail, de comment ça se passe. Et donc ça serait mon conseil premier, de pas hésiter à se renseigner. Appeler. Contacter des gens sur LinkedIn, sur les réseaux sociaux, je pense qu'aujourd'hui il y a plein de moyens de se renseigner. Et puis après le deuxième point, c'est aussi d'être ouvert. De ne pas avoir une idée préconçue, trop préconçue d'un sujet. Je pense que cette capacité à saisir les opportunités qui se présentent, elle est clé.

Entendu et bien merci beaucoup à Stéphanie pour ces deux conseils et surtout pour ton témoignage.

Copyright © 2021 Accenture
All rights reserved.
Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.