

# THE FELIX PROJECT

フェリックス・プロジェクト

## VIDEO TRANSCRIPT

In London, there are over 2 million people experiencing or at risk of hunger and malnutrition. There's also a huge amount of food that is wasted in the UK that's perfectly good for human consumption. We work with an army of volunteers and we distribute that food out to over a thousand organizations that are able to get food to people who are experiencing hunger and malnutrition. ロンドンでは、200万人以上の人々が飢餓や栄養失調を経験したり、その危険にさらされています。また、イギリスでは、人間が食べるのに十分な量の食料が無駄にされています。私たちはボランティアの人たちと協力して、その食品を1000以上の団体に配布し、飢餓や栄養失調に苦しんでいる人たちに食品を届けることができますようにしています。

It helps because I'm not working right now and it puts food on my table. I'm trying to get myself into a one-bedroom, but right about now it's hard. It's hard. 今は働いていないので、食卓を囲むのに役立っています。1ベッドルームに住めるようにしたいんですが、今はまだ難しいです。大変なんです。

To be able to concentrate our resources on those things, we need to make sure that the other aspects of the business are as effective and as efficient as possible, technology being the key driver. そのようなことにリソースを集中させるためには、ビジネスの他の側面を可能な限り効果的かつ効率的にする必要があり、そのキードライバーとなるのがテクノロジーです。

So we set about work with Accenture, Avanade, and Microsoft to have what we call RouteMe, developed on Dynamics 365, and what RouteMe does is it allows us to pre-plan the routes in. The driver then uses the app on their route, and then all of the reporting is pushed to us straight away using Power BI.

そこで、アクセンチュア、アバナード、マイクロソフトと協力して、D365上で開発したRouteMeと呼ばれるものを導入しました。ドライバーはルート上でアプリを使用し、すべてのレポートはPower BIを使用してすぐに私たちにプッシュ配信されます。

I think it is fantastic, the way we can just look at the phone and see what we have done, what we have delivered, what we have picked up and where we are going. 携帯電話を見るだけで、自分が何をしたか、何を配達したか、何をピックアップしたか、どこに行くのかがわかるというのは、とても素晴らしいことだと思います。

If we can cut down the amount of physical mileage we're doing just by doing our routes efficiently, instead of just doing one route a shift, we might be able to do two. The more charities we can get to, then the more people we can feed, which is obviously our whole purpose, really. 効率的にルートをごなすことで、走行距離を減らすことができれば、1シフトに1ルートだけでなく、2ルートこなすこともできるかもしれません。より多くのチャリティーに参加できれば、より多くの人々に食事を提供することができ、それが我々の目的でもあります。

We feed people three times a day. We've got two centers, one here and one around the corner. And because of The Felix Project, I've spent about £500 this year, and without them, you know, our clients would be starving, so it's fantastic. 私たちは1日に3回、人々に食事を提供しています。センターは2つあり、1つはここ、もう1つはその近くにあります。フェリックス・プロジェクトのおかげで、今年は500ポンドほど使うことができました。フェリックス・プロジェクトがなかったら、お客さんは飢えに苦しんでいたでしょうから、素晴らしいことです。

We've become a really efficient organization, and one thing I'm always incredibly proud to tell potential donors is that for every pound that they donate to The Felix Project, we are able to rescue and redistribute and deliver out again £10 worth of food. And this is a really extraordinary return and it's an amazing result, and we couldn't do it without real deep efficiency running throughout the organization. フェリックス・プロジェクトに寄付していただくと、1ポンドにつき10ポ



ンド分のフードロスがなくし、再分配し、再び届けることができるということを、寄付を考えている方にいつも誇らしくお伝えしています。

これは本当に並外れたリターンであり、驚くべき結果です。そして、組織全体が深い効率性を持っていなければ、これを実現することはできませんでした。

We kicked this off in the height of the pandemic, where it was very difficult to do anything, and in terms of the initial engagement, through to the decision-making, the design and then right through to testing and implementation, it was about a six to eight week end-to-end project.

The initial conversation was entirely focused on their particular challenge and how technology could start to alleviate some of those pressures.

私たちは、パンデミックの真っ只中にこのプロジェクトを開始しました。

最初の会話は、彼らの特別な課題と、そのプレッシャーを軽減するためにテクノロジーがどのように役立つか、ということに集中しました。

The Microsoft technology that we use comes with a specialist, not-for-profit accelerator to control and reduce operating costs very, very quickly at a cost point that's very relevant to the sector.

私たちが使っているマイクロソフトのテクノロジーには、非営利の専門家によるアクセラレータが付属しており、このセクターに非常に適したコストポイントで、迅速に運営コストを管理・削減することができます。

When you have data transparency like this, it gives the opportunity for people to identify problems, and identify opportunities for new projects and new initiatives to try to fix that.

このようにデータが見える化されると、人々が問題を特定し、それを解決するための新しいプロジェクトや新しいイニシアチブの機会を特定できるようになります。

And what's really important for the future of The Felix Project is, you know, they have an ambition to grow tenfold over the coming years, and having a technical infrastructure and a technical foundation in place that can support that kind of growth is really key. そして、フェリックス・プロジェクトの将来にとって本当に重要なのは、次のようなことです。

彼らは今後数年で10倍に成長するという目標を持っています。その成長を支えるテクノロジーインフラや技術基盤を整

備することは、とても重要なことです。

This year, in 2021, our aim is to get 38 million meals redistributed out to the communities across London. 今年、2021年には、3,800万食をロンドン中のコミュニティーに再配布することを目標としています。

By 2024, we are aiming to redistribute over 100 million meals.

Accenture and Avanade, by making us a better organization and helping us to improve what we do, hundreds of thousands of people who are disadvantaged and vulnerable will be helped and be supported.

2024年までに1億食以上の再配信を目指します。

アクセンチュアとアバナードは、私たちをより良い組織にし、私たちの活動を向上させることで、何十万人もの恵まれない人々や弱い立場にある人々を助け、支援することができるのです。

It's very emotional, really, and the collaboration that's gone into getting us where we are today has just been extraordinary.

本当に感慨深いですし、今の私たちがいるのは、並々ならぬ協力があってのことです。

Copyright © 2022 Accenture  
All rights reserved.

Accenture and its logo  
are registered trademarks  
of Accenture.