

Resumen Ejecutivo

Siempre listo para cualquier oportunidad

Impulsa tu competitividad
con la progresión del Cloud

A toda velocidad

Las empresas están re-imaginando su futuro en circunstancias extraordinarias

La resiliencia de las organizaciones ha sido puesta a prueba como nunca antes, la pandemia ha cambiado la forma en que vivimos, consumimos y trabajamos. La transformación es nuestra nueva normalidad.

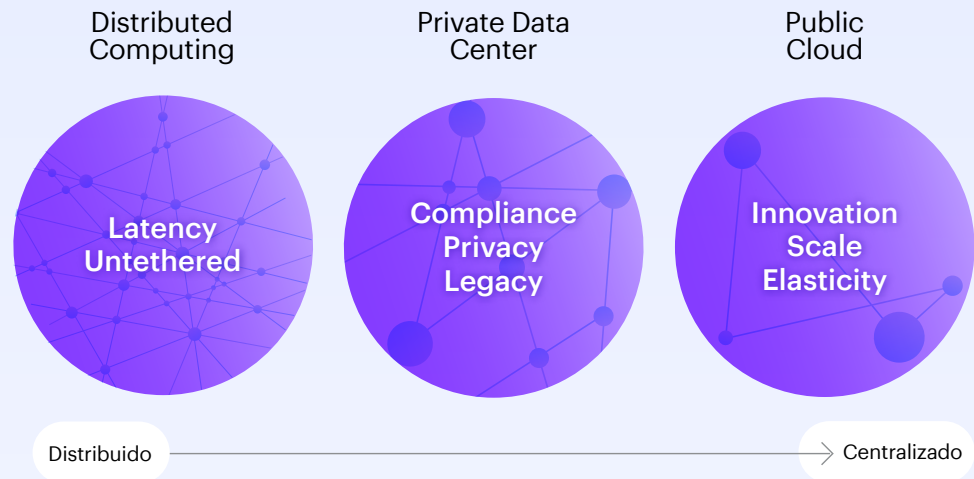
Es por eso que muchas empresas están reinventando sus negocios mediante la migración de sistemas y aplicaciones a la nube. La mayoría de las organizaciones de empresas que han migrado cargas de trabajo a la nube ya están disfrutando de menores costes y mayor eficiencia. Nuestro nuevo estudio revela que algunas de ellas no se contentan con la migración y continúan ampliando el uso que hacen del cloud para acelerar la innovación y el crecimiento.

Este pequeño grupo de empresas (alrededor de un 12-15% dependiendo de la región) ve la nube como algo continuo: una serie de tecnologías y servicios dinámicos en constante mejora, incluyendo IA y robótica, diferentes tipos de propiedad y ubicación (de público a privado o híbrido), todos respaldados dinámicamente por conectividad de última generación, como el 5G y redes definidas por software.

Estas empresas se adaptan con rapidez a nuevos servicios cloud y, sobre todo, adoptan prácticas avanzadas que aprovechan la evolución rápida y continua de la cloud para cubrir las necesidades de su negocio.

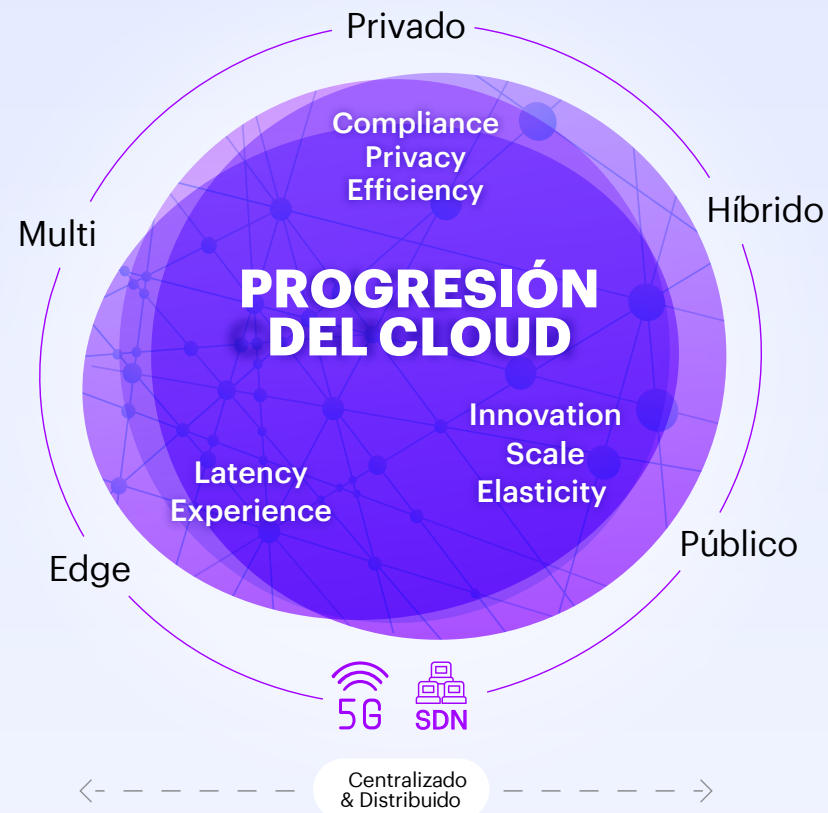


Figura 1: Figura 1: ¿Qué es la progresión del cloud?



Desde

Históricamente, la nube significaba nube pública y centros de datos compartidos. Hoy en día, la mayoría de las organizaciones implementan una combinación de nubes públicas, privadas y edge, en función de sus necesidades, con muy poca integración entre ellas. Como resultado, la innovación, los datos y las mejores prácticas realizadas en una parte de la organización no benefician a otras, impidiendo el aporte de valor.



Hacia

La progresión del cloud incluye un espectro de capacidades y servicios desde el público hasta el edge, conectados a la perfección por redes que priorizan la nube y respaldados por prácticas avanzadas. La variedad de tecnologías que componen la progresión del cloud varía según la propiedad y la ubicación, desde cerca de la empresa hasta completamente fuera de las instalaciones. Las redes definidas por software y el 5G unifican el continuo, lo que permite el acceso a la nube desde prácticamente cualquier lugar y garantiza que no haya silos entre nubes privadas, públicas, híbridas, edge o de múltiples nubes.

Surgen las competidoras en progresión

Llamamos a estas empresas “competidoras en progresión”, porque utilizan la nube no solo como un único destino estático, sino como un futuro modelo operativo. Están transformando la forma en que interactúan con los clientes, socios y empleados; cómo elaboran y comercializan sus productos, servicios y experiencias; cómo construyen y operan sus sistemas de TI; y están reinventando la función de los datos y la informática. Este enfoque les permite superar a su competencia en muchos frentes.

Según una encuesta global realizada en la primavera de 2021 y en la que participaron cerca de 4.000 personas, casi todas las empresas han adoptado algún tipo de tecnología cloud e inteligencia artificial en la última década.

Los resultados impresionan: casi tres cuartas partes han logrado una reducción media de costes del 10%.

Sin embargo, no se está haciendo lo suficiente para aprovechar al máximo la oportunidad.

Nuestro estudio indica que más de dos tercios de cargas de trabajo estarán en la nube en un plazo de tres a cinco años, pero también que al menos un tercio de las empresas tiene previsto migrar más del 75 % a cloud. Pese a ello, solo la mitad de las empresas está utilizando cloud para transformar sus actividades diarias como transformar la gestión de sus almacenes, realizar trabajo cognitivo o renovar aplicaciones para satisfacer necesidades de negocio específicas.

Por el contrario, las competidoras en progresión están avanzando en sus compromisos con la nube más allá de la migración, y liderando, e incluso dando forma, a transformaciones industriales para adelantarse más a sus competidores. Además, nuestro estudio muestra que las organizaciones empresariales no tienen que ser los llamados nativos digitales para moverse rápida y eficazmente en este espacio.



Las competidoras en progresión buscan y consiguen mejores resultados:

- Tienen entre el doble y el triple de probabilidades de innovar y automatizar su cadena de suministro y transformar el trabajo cognitivo.
- Dependiendo de la zona, consiguen reducir los costes entre 1,2 y 2,7 veces más que las empresas que se detienen en la migración.
- Tienen hasta el triple de probabilidades de utilizar la nube para al menos dos objetivos de sostenibilidad, como usar fuentes de energías limpias, reducir el consumo energético por diseño o hacer un mejor uso de servidores para reducir la huella energética.

También son más ambiciosas en sus objetivos operativos y financieros, proponiéndose hasta un 50% más de medidas comerciales como aumentar el número de clientes o reducir el Time to Market.

Una de las conclusiones más interesantes de nuestro estudio es que, en muchos casos, no es necesario que las empresas sean nativas digitales para moverse con rapidez y eficacia en este espacio. Entre las competidoras en progresión hay empresas que ya existían antes de Internet, como Siemens, 3M, Starbucks, Roche y Carlsberg. Estas empresas están expandiendo el uso que hacen de la nube para transformar sus interacciones con clientes, partners y empleados, fabricar y comercializar sus productos y servicios, desarrollar y utilizar sus sistemas de TI, y replantearse el papel de datos y ordenadores.

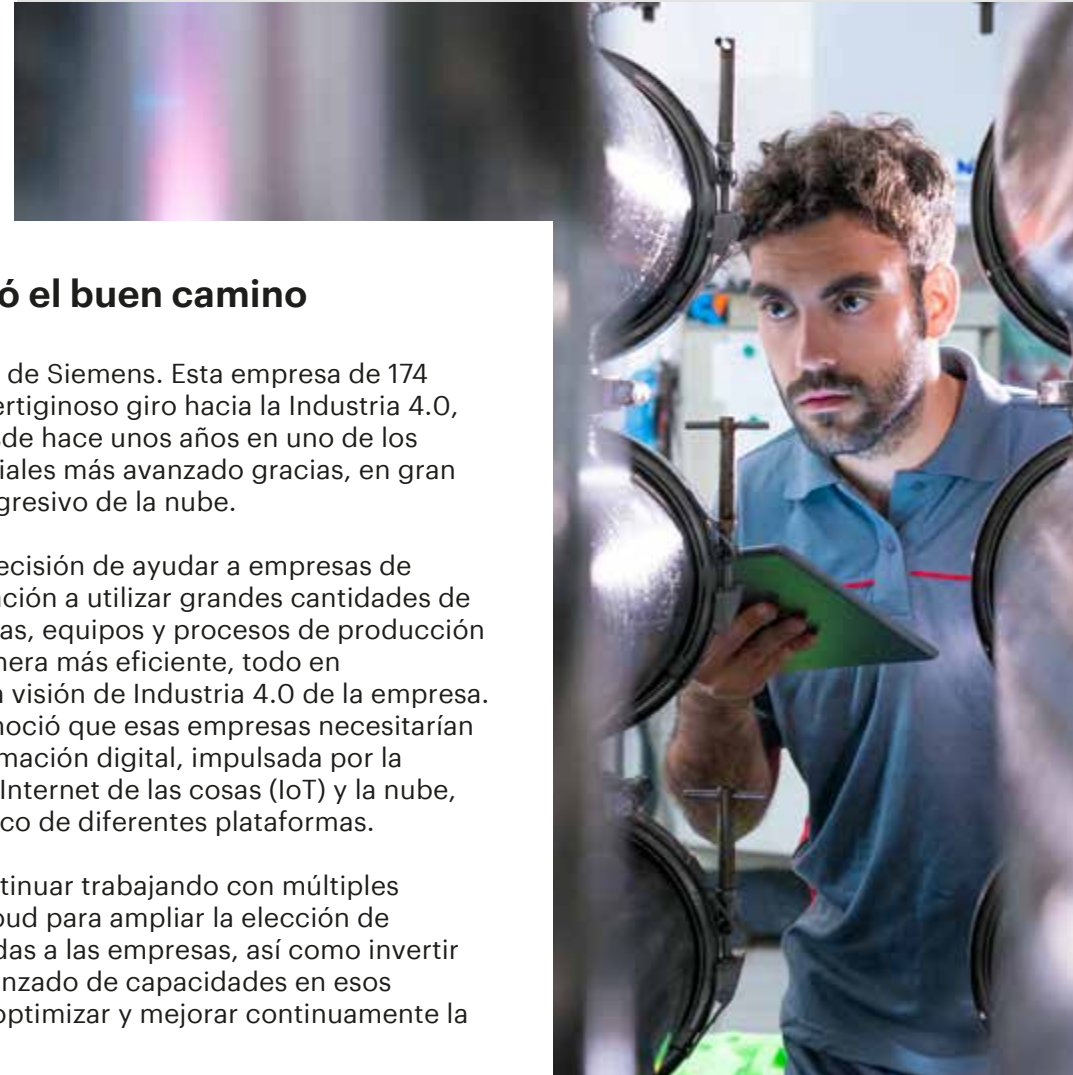
Siemens tomó el buen camino

Veamos el ejemplo de Siemens. Esta empresa de 174 años ha dado un vertiginoso giro hacia la Industria 4.0, convirtiéndose desde hace unos años en uno de los fabricantes industriales más avanzado gracias, en gran medida, al uso progresivo de la nube.

Siemens tomó la decisión de ayudar a empresas de ingeniería y fabricación a utilizar grandes cantidades de datos de sus fábricas, equipos y procesos de producción para operar de manera más eficiente, todo en consonancia con la visión de Industria 4.0 de la empresa. Para hacerlo, reconoció que esas empresas necesitarían adoptar la transformación digital, impulsada por la automatización, el Internet de las cosas (IoT) y la nube, utilizando un abanico de diferentes plataformas.

Siemens eligió continuar trabajando con múltiples proveedores de cloud para ampliar la elección de plataformas ofrecidas a las empresas, así como invertir en un conjunto avanzado de capacidades en esos proveedores para optimizar y mejorar continuamente la fabricación.

Nuestro estudio complementario sobre líderes y rezagados en tecnología documenta una brecha de rendimiento digital similar. Si bien los Líderes en tecnología aumentaban sus ingresos 2 veces más que los rezagados en los años previos a la pandemia, han crecido 5 veces más que los rezagados en los últimos tres años. Para obtener más información, consulte [Da el salto, y lidera!](#)



Nuevo método de investigación en Roche

En otro ejemplo, los investigadores de Roche utilizaron sistemas especializados de procesamiento del lenguaje natural (PNL) de una manera particularmente novedosa: minar las conversaciones de las redes sociales para comprender mejor los síntomas que afectan a los pacientes de Parkinson. Fue un nuevo enfoque para el análisis y la obtención de datos, ambos nativos de la nube, que los llevó a redefinir el proceso de investigación tradicional. Esto fue posible gracias a las mejoras exponenciales en herramientas de PNL como GPT-3.

Esta tecnología necesita la nube; los parámetros admitidos del campo de la PNL se han multiplicado por 15.000 durante los últimos 3 años y han dado un salto proporcional en la potencia de cálculo necesaria. Anteriormente, GPT-3 se usaba principalmente para producir comunicados de prensa, manuales técnicos e incluso programación, pero aún no se había integrado comúnmente en los procesos comerciales. El proyecto de Roche podría haber costado unos 150.000 dólares y con un plazo de desarrollo de 6 meses, pero con el proceso reinventado en cloud, solo costó 10.000 y se completó en solo 11 días.

El valor del cloud depende de lo que te propongas hacer

Sea cual sea la situación actual de una empresa o la industria en la que opere, la migración de sus sistemas y aplicaciones a cloud es el primer paso para adquirir ventaja competitiva. Aunque la reducción de costes es la principal motivación, considerar la nube simplemente como un centro de datos más barato y eficiente puede limitar las posibilidades y acabar por convertirse en una desventaja competitiva. El cloud es mucho más que eso. Para diferenciarse de las demás y liderar en innovación en un momento de cambios constantes en la industria, lo que tiene que hacer una empresa es explorar las posibilidades del cloud.

En la actualidad, las verdaderas competidoras en progresión son pocas y están muy repartidas geográficamente. Sin embargo, el estudio de sus opiniones y acciones con respecto al cloud, unido al análisis de las que han empezado a ir más allá de la migración, ha revelado cuatro rasgos comunes. Estos rasgos son aplicables a cualquier empresa en cloud, con independencia de cuánto haya avanzado en su transformación.



01

Tener claro a donde quieres llegar gracias al cloud

“El mayor peligro para la mayoría de nosotros no es que nuestra meta sea demasiado alta y no la alcancemos, sino que sea demasiado baja y la consigamos.”

Michelangelo



Haz realidad tu visión de futuro

Tu estrategia de progresión en cloud puede ayudarte a aprovechar el máximo potencial de tu negocio

El cloud es un recurso muy valioso, sobre todo para quienes quieran expandirse en la nube. Para que las empresas hagan realidad todo su potencial en nube, es importante desarrollar una estrategia que ofrezca tres cosas:

- **Una idea clara de los valores básicos y las aspiraciones futuras**
- **Una identificación de vulnerabilidades críticas**
- **Una clasificación clara de capacidades actuales y futuras para sacar el máximo partido al cloud**

Ante el sinfín de posibilidades que ofrece la nube, es importante que estas prioridades sirvan de guía para que las distintas partes de una empresa se muevan al unísono en la misma dirección.

Seguir una estrategia clara ayudará a eliminar distracciones a la hora de decidir, por ejemplo, si la empresa debe centrarse en IA y procesamiento del lenguaje natural para mejorar la experiencia del usuario y ganarse el favor de los clientes o, por el contrario, utilizar edge computing para reducir los defectos de fabricación en fábricas remotas y convertirse en proveedor global de productos de calidad.



Tener una estrategia clara te ayudará a liberarte de lo prescindible

02

Adoptar prácticas que apoyen e impulsen el uso de tecnología cloud



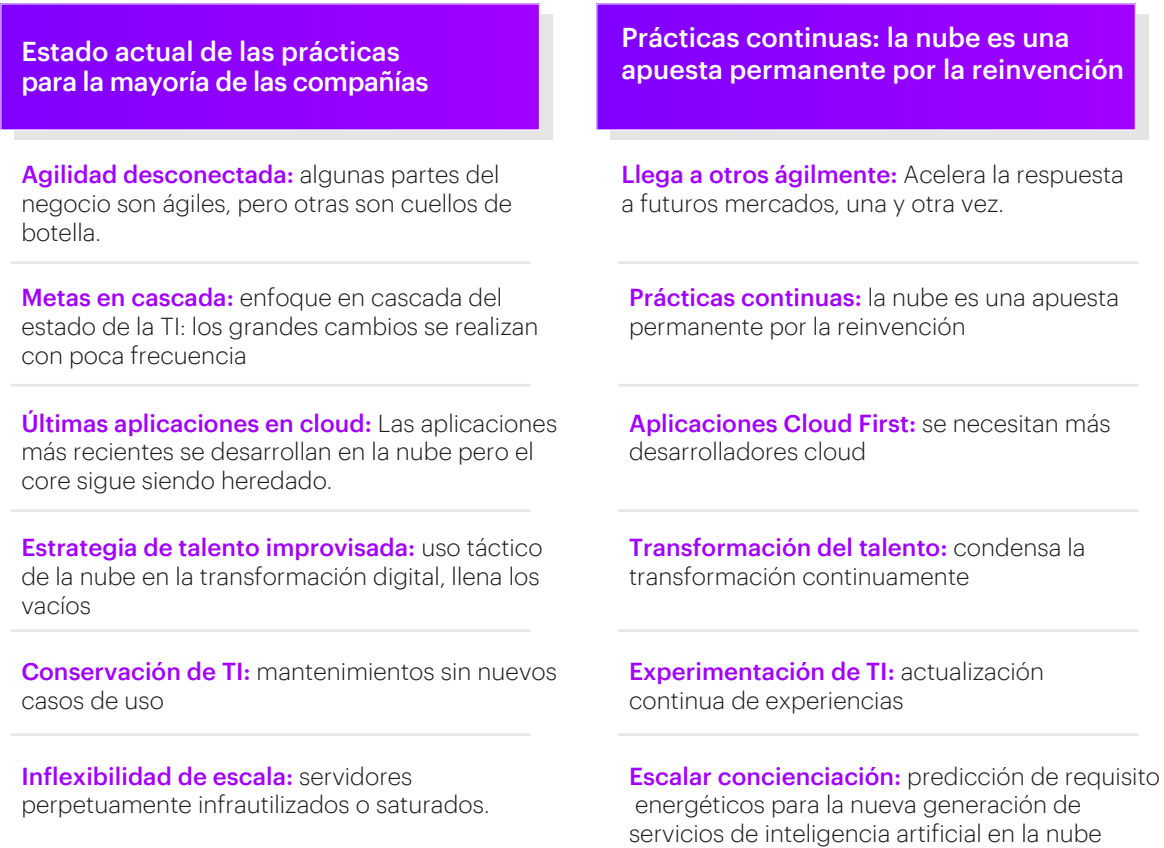
Buscar la agilidad te ayudará a avanzar y crecer

En un mundo donde un tercio de la carga de trabajo pronto estará en cloud, la migración por sí sola no basta para conseguir el éxito. Sin avances con nuevas tecnologías, la nube no es ninguna garantía de crecimiento, ingresos e innovación. La clave es combinar la adopción de tecnologías con prácticas que aporten disciplina, no solo en el proceso de adopción sino también en la organización en su conjunto.

La agilidad es la característica fundamental para competir en progresión y se hace notar también en las otras prácticas analizadas. Las cinco prácticas más importantes son: objetivos continuos, aplicaciones cloud-first, transformación de talento, experimentación de TI y potencia de cálculo.

Figure 2: Prácticas para el éxito en la progresión del cloud

Para expandirse con éxito en la progresión del cloud, las organizaciones empresariales deben adoptar estas seis prácticas.



03

Ofrecer experiencias excepcionales a empleados y clientes

Las competidoras en progresión dan prioridad a la inversión en la "experiencia".



La experiencia lo es todo

Podría pensarse que expandirse en cloud consiste en rehacer procesos operativos, modelos de negocio y experiencias de cliente. Eso puede ser cierto para las empresas que tienen los recursos técnicos, financieros y de talento necesarios para transformar todas esas cosas al mismo tiempo. La mayor parte de las empresas carece de esa capacidad, aunque una transformación organizativa de ese tipo podría generar un valor extraordinario.

Nuestro estudio indica que casi todas las competidoras en progresión dan prioridad a la inversión en dos áreas clave: empleados y clientes. El principal factor de diferenciación competitiva es que hacen que sus inversiones sean visibles y accesibles para empleados y clientes. No se centran únicamente en procesos internos orientados a los empleados, sino también en la creación de nuevos productos y servicios para los clientes.

El uso de tecnologías avanzadas en cloud ayuda a las empresas a mantenerse al día de los cambios en la industria, pero también a adelantarse y definir la transformación del servicio al cliente y la experiencia del empleado en un mundo pospandémico.



04

Ofrecer un compromiso estratégico continuo

En la actualidad, el cloud ofrece la posibilidad de sustituir una mentalidad de escasez, centrada en la reducción de costes, por otra de abundancia que favorezca la experimentación, la innovación y el crecimiento.



Construye tu propia realidad

Es probable que los ejecutivos no sean expertos en la nube, pero su apoyo al fomento de una mentalidad de abundancia es fundamental para garantizar el éxito en el continuo del cloud.

La dirección tiene que definir objetivos de negocio y niveles aceptables de riesgo, además de impulsar la agilidad y el crecimiento. Es muy fácil decirlo, pero en la práctica resulta complicado. Por eso la llamada a la acción tiene que venir desde lo más alto. Sin embargo, las empresas también deben comprender que se trata de un reto eminentemente práctico: todos los miembros de la organización tienen que conocer el potencial de la cloud y las prácticas recomendadas.

La dirección tiene la responsabilidad de hacerse preguntas como “¿qué tipo de mentalidad estamos fomentando?” o “¿hasta qué punto los empleados comprenden los objetivos y el potencial de progresar en cloud?”.

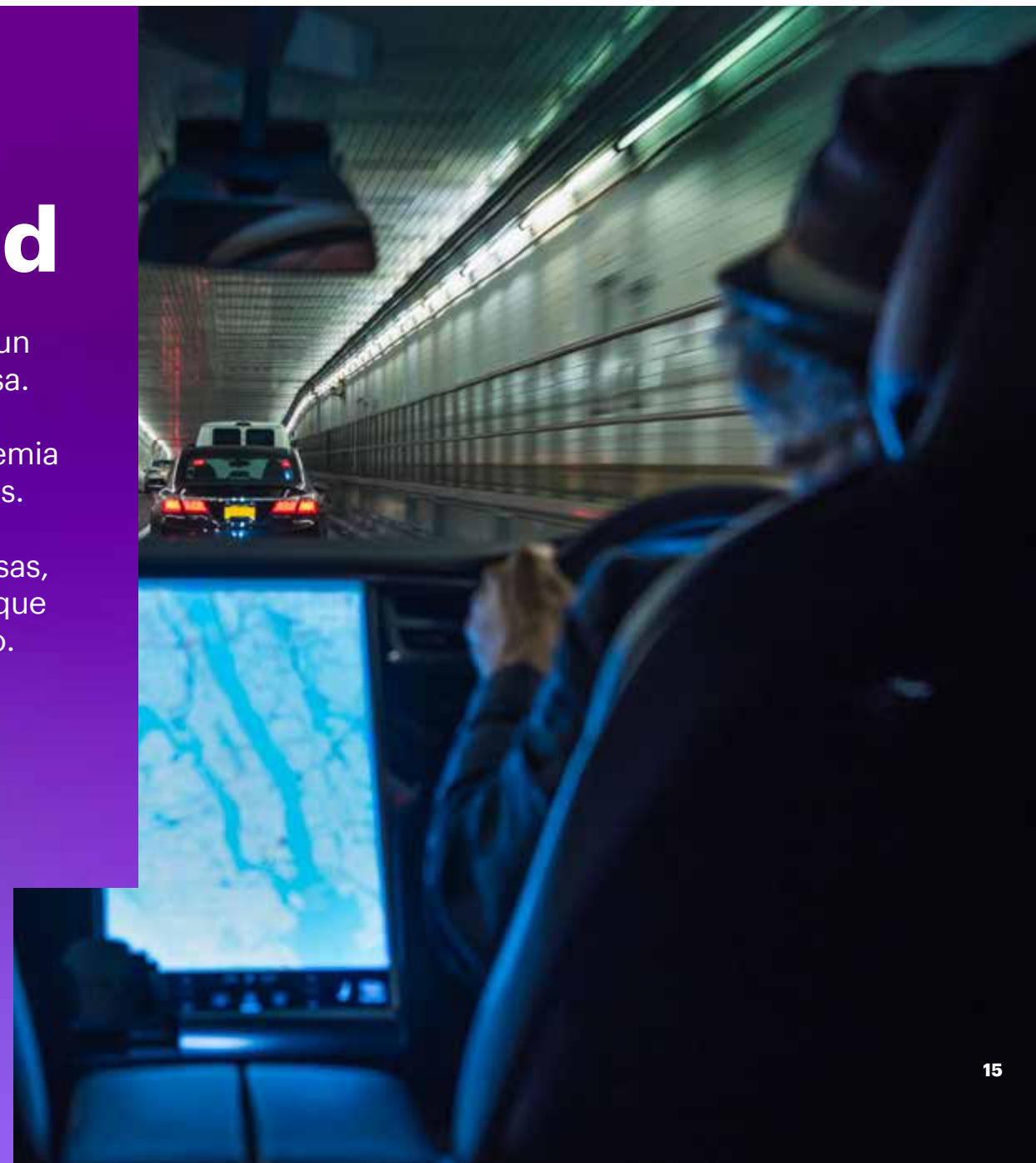


Todo empleado de la empresa debe conocer el potencial del cloud y las mejores prácticas a seguir.

Reinventar en cloud

La migración de datos y sistemas centrales es la base de un exitoso viaje a la nube, pero no solo eso está sobre la mesa. La cuestión clave a día de hoy es qué pueden hacer las empresas para avanzar en cloud, recuperarse de la pandemia y prepararse para crecer en los próximos tres y cinco años.

Nuestro estudio identifica a un pequeño grupo de empresas, a las que hemos llamado “competidoras en progresión”, que están utilizando el cloud como plataforma de crecimiento.



Explora el potencial de tu futuro

Debes estar listo para cualquier oportunidad que ofrezca la nube

Estas empresas no se limitan a migrar sus aplicaciones y sistemas legacy a la nube, sino que persiguen objetivos ambiciosos usando tecnologías de próxima generación en cloud, como IA, IoT, edge computing y aprendizaje automático. Crean fábricas inteligentes, cadenas de suministro eficientes, productos sostenibles y organizaciones prósperas. También satisfacen o incluso superan las expectativas de los clientes, retienen a los mejores talentos y benefician al planeta, además de a los inversores.

Es evidente que no basta con adoptar tecnologías, sino que hay que hacerlo con agilidad y aplicando cinco prácticas avanzadas que ayudan a las empresas a ser competidoras en el continuo. Para alcanzar el éxito, estas empresas deben comprender el poder de la progresión y lo que puede hacer por su organización. Igualmente importante es que la dirección adopte y fomente una cultura cloud-first en toda la organización. La recompensa puede ser considerable y ayudará a las empresas a hacer realidad todo su potencial en cloud.

Sobre Accenture

Acerca de Accenture Accenture es una empresa global de servicios profesionales con las capacidades más avanzadas en digital, cloud y seguridad. Combinando una gran experiencia con habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos una amplia gama de servicios de estrategia y consultoría, soluciones interactivas, tecnología y operaciones, todo ello con el respaldo de la red de centros de tecnología avanzada y operaciones inteligentes más extensa del mundo. Nuestros 537.000 profesionales hacen realidad todos los días la promesa de la tecnología y el ingenio humano, dando servicio a clientes en más de 120 países. Aprovechamos el poder del cambio para generar valor y éxito compartido para nuestros clientes, profesionales, socios y comunidades.

Más información en www.accenture.com

Copyright © 2021 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture, su logotipo y High Performance Delivered son marcas comerciales de Accenture

Sobre Accenture Research

Accenture Research da forma a las tendencias y elabora enfoques a partir de datos sobre las cuestiones más acuciantes a las que se enfrentan las empresas globales. Combinando el poder de técnicas de investigación innovadoras con un profundo conocimiento de los sectores de nuestros clientes, nuestro equipo de 300 investigadores y analistas se extiende a lo largo de 20 países y cada año publica cientos de informes, artículos y puntos de vista. Nuestra estimulante investigación, respaldada por datos propios y asociaciones con organizaciones líderes, como el MIT y Harvard, guía nuestras innovaciones y nos permite transformar las teorías y las ideas nuevas en soluciones para nuestros clientes que sean aptas para el mundo real.

Más información, visita www.accenture.com/research

El presente documento se ofrece con fines meramente informativos y no pretende sustituir la opinión de asesores profesionales. Este documento hace referencia a marcas que son propiedad de terceros. Dichas marcas son propiedad de sus respectivos titulares y su uso no implica ninguna forma de patrocinio, apoyo o aprobación de este documento, ya sea expresa o implícita, por parte de los propietarios de las marcas. Copyright © 2021 Accenture. Todos los derechos reservados. Accenture y su logo son marcas comerciales registradas de Accenture