

Resumen ejecutivo

Siempre listos para cualquier oportunidad

Cómo potenciar la competitividad
en la continuidad de la nube

A toda velocidad

Las empresas están reimaginando su futuro en circunstancias extraordinarias

La resiliencia de las organizaciones se ha puesto a prueba como en ningún otro momento de la historia reciente, ya que la pandemia cambió nuestra forma de vivir, consumir y trabajar. La transformación es la nueva normalidad.

Por ello, muchas organizaciones están reinventando sus negocios mediante la migración de sistemas y aplicaciones a la nube. La mayoría de las organizaciones que migraron sus cargas de trabajo a la nube hoy disfrutan de los beneficios del ahorro de costos y de una mayor eficiencia. Nuestra última investigación reveló que algunas no se detienen en la migración, sino que siguen ampliando su uso de la nube en pos de una rápida innovación y crecimiento del negocio.

Este pequeño grupo (alrededor del 12-15 por ciento de los encuestados, dependiendo de la región) reconoce la nube como una continuidad de capacidades, oportunidades y opciones que se pueden diseñar para satisfacer los cambios en las necesidades de la empresa. Esta continuidad de la nube abarca diferentes tipos de propiedad y ubicación (desde la pública hasta la privada o híbrida, pasando por la colocalización y el proceso de borde), todo ello apoyado dinámicamente por la conectividad de última generación, como la tecnología 5G y las redes definidas por software.

Estas organizaciones toman decisiones en toda la continuidad de la nube para crear una base tecnológica y de capacidades sin fisuras que responda mejor a sus necesidades empresariales, ahora y en el futuro.





Figura 1: ¿Qué es la continuidad de la nube?

El conjunto de tecnologías que conforman la continuidad de la nube varía en función de la propiedad y la ubicación, desde la proximidad a la empresa hasta la ausencia total de instalaciones. Las tecnologías de red avanzadas, como el 5G y las redes definidas por software, unifican la continuidad, lo que permite el acceso a la nube desde prácticamente cualquier lugar.

Conocé a los Competidores de la Continuidad

Llamamos a estas organizaciones Competidores de la Continuidad porque utilizan la nube no solo como un destino único y estático, sino como un modelo operativo futuro. Estas empresas están transformando su forma de interactuar con clientes, socios y empleados, la manera en que crean y comercializan sus productos, servicios y experiencias y cómo construyen y operan sus sistemas de TI y están reinventando el papel de los datos y del cálculo. Este enfoque les permite superar a sus competidores en muchos frentes de manera crucial.

Una encuesta mundial realizada a unos 4.000 entrevistados reveló que casi todas las organizaciones adoptaron algún tipo de nube e inteligencia artificial en la última década.

Los resultados son impresionantes: casi tres cuartas partes han visto un ahorro medio de costos de hasta 10%.

Sin embargo, también vimos una brecha entre la acción y la oportunidad.

Aunque la mayoría está migrando, no están explotando la nube en su totalidad. Nuestra investigación demostró que más de dos tercios de las cargas de trabajo migrarán a la nube en los próximos tres a cinco años y que al menos un tercio de las empresas pretende trasladar más del 75% a la nube. Sin embargo, solo la mitad de las organizaciones están utilizando la nube para transformar su negocio cotidiano, por ejemplo, para reinventar la forma de gestionar sus almacenes, llevar a cabo la gestión del conocimiento y rehacer las aplicaciones para satisfacer las necesidades específicas del negocio.

En cambio, los Competidores de la Continuidad están avanzando en sus compromisos con la nube más allá de la migración y lideran (incluso moldean)- las transformaciones de su sector para superar a sus competidores. Nuestra investigación también muestra que las organizaciones no tienen que ser los llamados “nativos digitales” para moverse rápida y eficazmente en este espacio.



Los Competidores de la Continuidad buscan y consiguen mejores resultados y son:

- de dos a tres veces más propensos a innovar y automatizar su cadena de suministro/almacén y a rediseñar la gestión del conocimiento;
- proclives a obtener una reducción de costos entre 1,2 veces (América del Norte) y 2,7 veces (Europa) más que los actores de la migración;
- hasta tres veces más propensos a utilizar la nube para al menos dos objetivos de sostenibilidad, como el uso de fuentes de energía verde, la arquitectura orientada a un menor consumo de energía y una mejor utilización de los servidores para dejar una menor huella energética.

También pretenden alcanzar más objetivos operativos y financieros, apuntando hasta un 50 por ciento más de medidas empresariales, como el aumento del número de clientes y la rapidez de comercialización, con relación a sus pares.

Una de las conclusiones más interesantes de nuestro estudio es que, en muchos casos, las organizaciones no necesitan ser nativas digitales para moverse con rapidez y eficacia en este espacio. Empresas como Siemens, 3M, Starbucks, Roche y Carlsberg son todas Competidoras de la Continuidad. Estas empresas están ampliando su uso de la continuidad para transformar la manera en que interactúan con clientes, socios y empleados, cómo fabrican y comercializan sus productos y servicios, cómo construyen y operan sus sistemas de TI y cómo reinventan el rol de los datos y del cálculo.

Siemens establece las conexiones adecuadas

Tomemos el ejemplo de Siemens. El rápido giro de esta empresa de 174 años hacia la Industria 4.0 y su conversión en un fabricante industrial altamente avanzado hace unos pocos años fue posible en gran medida gracias a la continuidad de la nube.

Siemens tomó la decisión de ayudar a las empresas de ingeniería y fabricación a utilizar grandes cantidades de datos procedentes de sus fábricas, equipos y procesos de producción para operar de forma más eficiente, todo ello en consonancia con la visión de Industria 4.0 de la empresa. Para ello, reconoció que esas empresas deberían adoptar la transformación digital impulsada por la automatización, el Internet de las cosas (IoT) y la computación en la nube utilizando un panorama diverso de plataformas diferentes.

Siemens optó por proceder con un enfoque de “lo mejor de su categoría”, trabajando con múltiples proveedores de nube para ampliar las opciones de plataformas ofrecidas a las empresas, además de invertir en un conjunto avanzado de capacidades en el seno de esos proveedores para optimizar y mejorar continuamente la fabricación.



Replanteamiento de la investigación en Roche

Como otro ejemplo, los investigadores de Roche utilizaron sistemas especializados de procesamiento del lenguaje natural (PLN) de una forma novedosa: extraer conversaciones de las redes sociales para comprender mejor los síntomas que afectan a los pacientes con Parkinson. Se trató de un nuevo enfoque de obtención y análisis de datos (ambos nativos de la nube) para replantear un proceso de investigación tradicional. Esto fue posible gracias a las mejoras exponenciales de las herramientas de PLN, como el GPT-3.

Esta tecnología vive y crece solo en la nube; en los últimos tres años, en el campo de la PLN se observó un aumento por 15.000 en los parámetros soportados y un salto proporcional en la potencia de cálculo. Anteriormente, el GPT-3 se había utilizado principalmente para producir comunicados de prensa, manuales técnicos e incluso código informático, pero aún no se había integrado de forma habitual en los procesos empresariales. El proyecto de Roche podría haber costado normalmente 150.000 dólares y haber durado seis meses, pero con la reinversión del proceso en la nube, solo costó 10.000 dólares y se completó en apenas 11 días.

Siempre listos para cualquier oportunidad

La nube es lo que hacés de ella

No importa en qué punto de tu viaje estés o a qué sector pertenezcas, migrar tus sistemas y aplicaciones a la nube es tu primer paso para obtener una ventaja competitiva. El ahorro de costos puede ser un factor primordial, pero resulta limitante, y en última instancia una desventaja competitiva, considerar la migración a la nube simplemente como un centro de datos más barato y eficiente. La nube es mucho más que eso. Para diferenciar tu organización y liderar a través de la innovación, debés moverte a lo largo de la continuidad de la nube.

En este momento, los verdaderos Competidores de la Continuidad son pocos y están geográficamente dispersos. Cuando estudiamos sus perspectivas y acciones con respecto a la nube, así como los que empezaron a ir más allá de la mera migración, surgen cuatro enfoques clave. Estos enfoques son aplicables a cualquier organización en la nube, tanto si acaba de iniciar su viaje como si ya está encaminada en ella.



01

Conocé adónde querés que te lleve la continuidad

El mayor peligro para la mayoría de nosotros no radica en establecer objetivos muy altos y fracasar pronto, sino en establecer objetivos muy bajos y alcanzarlos.

Miguel Ángel



Tu visión hecha realidad

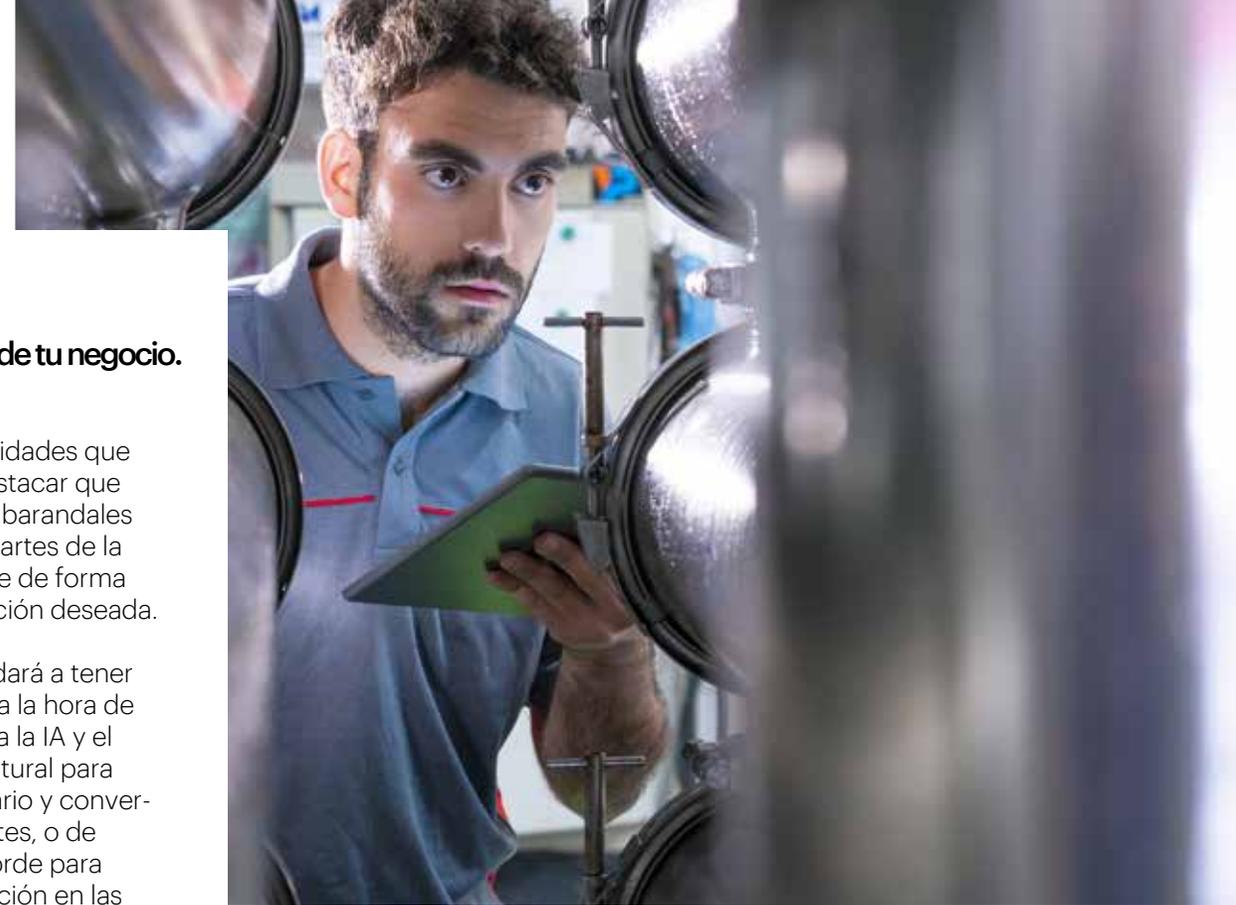
Tu estrategia de continuidad en la nube puede ayudarte a desarrollar el potencial de tu negocio.

La nube es un recurso valioso, sobre todo para los que tienen el deseo de expandirse en la continuidad. Para que las organizaciones alcancen todo su potencial en la nube, es importante que desarrollen una estrategia que logre tres cosas:

- **una visión que establezca claramente los valores fundamentales y las aspiraciones futuras;**
- **una identificación de las vulnerabilidades competitivas;**
- **una clasificación clara de las capacidades, hoy y en el futuro, aprovechando toda la extensión de la continuidad.**

Dadas las innumerables posibilidades que ofrece la continuidad, cabe destacar que tales prioridades actúan como barandales que hacen que las diferentes partes de la organización sigan moviéndose de forma unificada hacia la misma dirección deseada.

Tener una estrategia clara ayudará a tener una vía expedita, por ejemplo, a la hora de orientarse principalmente hacia la IA y el procesamiento del lenguaje natural para mejorar la experiencia del usuario y convertirse en un favorito de los clientes, o de apostar por los procesos de borde para reducir los defectos de fabricación en las fábricas remotas a fin de convertirse en un proveedor global de productos de calidad.



Tener una estrategia clara te ayudará a tener una vía expedita

02

Establecé prácticas ágiles para respaldar y aumentar tus tecnologías

Un hecho fundamental de la nube es que incluso una migración lift-and-shift mediante el uso de IaaS mejorará la velocidad, las capacidades y la conectividad de tus aplicaciones sin necesidad de innovaciones adicionales por parte de tu departamento de tecnología.



La agilidad te ayuda a prosperar y crecer

Del mismo modo, la adopción de soluciones SaaS conlleva actualizaciones periódicas de tu software e introduce nuevas tecnologías y capacidades, lo que cambia tu forma de trabajar e interactuar con los clientes.

Pero cuidado: en un mundo en el que un tercio de las cargas de trabajo estarán pronto en la nube, la migración como única medida no es una estrategia ganadora.

Si no se avanza en la nube con nuevas tecnologías, no se verá el impulso en el crecimiento, los ingresos y la innovación. La clave es moderar la adopción de la tecnología con prácticas que aporten disciplina no solo al proceso de adopción sino también a la organización en general.

La agilidad es la mentalidad más crítica para ser un competidor continuo y alimenta las otras prácticas que hemos evaluado.

Las otras 5 prácticas principales son: Metas continuas, Aplicaciones cloud-first, Transformación del talento, Experimentación de TI y Conciencia informática.

Figura 2. Prácticas ágiles para el éxito de la Continuidad de la Nube

Para expandirse con éxito en la continuidad de la nube, las organizaciones deben adoptar seis prácticas ágiles

Estado actual de las prácticas

Agilidad desconectada: algunas partes del negocio son ágiles, pero otras son un cuello de botella

Objetivos en cascada: enfoque en cascada para el patrimonio de TI: grandes cambios realizados con poca frecuencia

Aplicaciones cloud-last: solo se opta por la nube al desarrollar nuevas aplicaciones, pero el núcleo sigue siendo heredado

Estrategia de talento provisional: el uso táctico de la nube en la transformación digital llena los vacíos

Conservación de TI: mantener el suministro, sin nuevos casos

Inflexibilidad de escala: servidores perpetuamente infrautilizados o servidores sobrecargados

Prácticas de continuidad: la nube es un compromiso permanente de reinención

Agilidad de alimentación: Acelerar el tiempo hacia futuros mercados, una y otra vez

Objetivos continuos: La alineación es continua, no episódica

Aplicaciones cloud-first: la nube es la opción predeterminada de los desarrolladores

Transformación del talento: comprimir la transformación de manera continua

Experimentación de TI: experiencias de actualización sin descanso

Conciencia de la escala: predecir los requisitos de energía para la nueva generación de servicios de IA en la nube

03

Acelerá la innovación para ofrecer experiencias excepcionales

Los Competidores de la Continuidad priorizan sus inversiones en un área: la experiencia.



La experiencia lo es todo

Las organizaciones pueden pensar que expandirse en la continuidad de la nube implica renovar sus procesos operativos, sus modelos de negocio y la experiencia del cliente. Esto puede ser cierto para algunas: las que tienen los recursos técnicos, financieros y de talento para transformar todas esas cosas al mismo tiempo. Sin embargo, la mayoría de las organizaciones no disponen de los recursos necesarios para llevar a cabo estas pesadas tareas, aunque pasar por una transformación organizativa de este tipo podría generarles un enorme valor.

Nuestra investigación revela que la mayoría de los Competidores de la Continuidad priorizan sus inversiones en un área importante: la experiencia. Y hacen que sus inversiones sean visibles y accesibles, tanto para los empleados como para los clientes, lo que representa el quid de la diferenciación competitiva.

Estos competidores se centran no solo en los procesos internos orientados a los empleados, sino también en la creación de nuevas ofertas de productos y servicios para los clientes.

El uso de tecnologías avanzadas basadas en la nube ayuda a las empresas a mantenerse al día con los cambios del sector y también a adelantarse y dar forma a la transformación del servicio al cliente y de la experiencia de los empleados en un mundo pospandémico.



04

Aportá un compromiso estratégico continuo

La nube actual ofrece la oportunidad de pasar de una mentalidad de escasez (donde el objetivo es simplemente reducir los costos) a una mentalidad de abundancia en la que pueden florecer la experimentación, la innovación y el crecimiento.



Construí tu propia realidad

Puede que los directivos no sean expertos en la nube, pero su compromiso con el fomento de esa mentalidad de abundancia contribuye en gran medida a garantizar el éxito de sus ambiciones de continuidad de la nube.

Los líderes deben establecer objetivos de negocio y niveles adecuados de adopción de riesgos y evangelizar en favor de la agilidad y el crecimiento. Esto es bastante fácil de decir, pero en la práctica estas tareas son complejas. Por eso la llamada a la acción debe venir de arriba. Sin embargo, las organizaciones también deben reconocer la naturaleza holística del desafío: todos los miembros de la organización deben ser conscientes del potencial de la nube y de las mejores prácticas.

Los líderes deben analizar conscientemente la empresa y preguntarse: “¿Qué conciencia estamos creando?” y “¿En qué medida los empleados de todos los niveles comprenden los objetivos y el potencial de la continuidad de la nube?”.

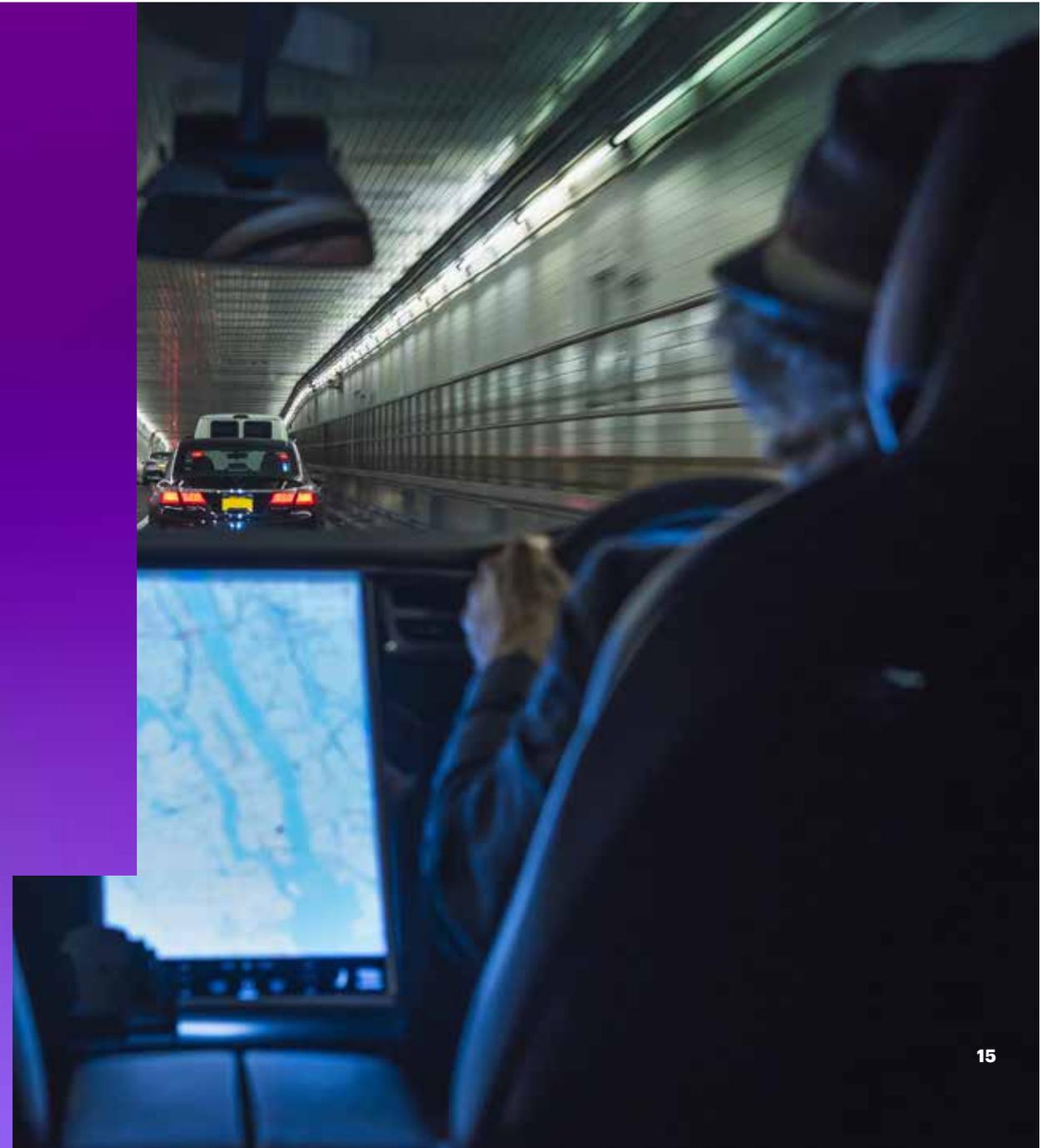


... todos los miembros de la organización deben ser conscientes del potencial de la nube y de las mejores prácticas.

Cómo reinventarse en la comunidad

La migración de los sistemas y datos principales es la base de un viaje exitoso a la nube, pero es solo la apuesta inicial. La cuestión fundamental hoy en día es de qué manera las organizaciones pueden avanzar en la continuidad de la nube para posicionarse en pos del crecimiento en los próximos tres a cinco años.

Nuestro estudio revela que un pequeño grupo de organizaciones, a las que llamamos “Competidores de la Continuidad”, están creciendo con éxito como resultado de la continuidad.



Conectate con el futuro posible

Preparate para cualquier oportunidad que se te presente con la continuidad de la nube

Estas organizaciones van por delante del resto. No se detienen después de migrar sus sistemas y aplicaciones a la nube; por el contrario, ejecutan audazmente visiones ambiciosas aprovechando las tecnologías de última generación basadas en la nube, como la IA/ML, la nube privada, el IoT, el proceso perimetral, el 5G y el PaaS, entre otras. Están construyendo fábricas inteligentes, cadenas de suministro eficientes, productos sostenibles y organizaciones prósperas. Y están encontrando nuevas maneras de dar forma a la transformación de sus industrias, aprovechando las soluciones basadas en la nube para resolver problemas específicos de la organización.

Claramente, la implementación de la tecnología por sí sola no es la respuesta; se debe entregar con agilidad y debe estar vinculada a seis prácticas avanzadas para ayudar a las organizaciones que desean convertirse en Competidores de la Continuidad. Para tener éxito, estas organizaciones deben comprender plenamente el poder de la continuidad y lo que esta puede hacer por su organización. Cabe destacar también que los líderes deben adoptar e infundir una cultura cloud-first en toda la empresa. La recompensa de estos pasos puede ser sustancial y ayudar a cualquier organización a liberar todo el potencial de su empresa en la nube.

Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global de servicios profesionales, líder en capacidades digitales, de nube y de seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos servicios de Estrategia y Consultoría, Interactivos, de Tecnología y de Operaciones, todo ello impulsado por la mayor red mundial de centros de Tecnología Avanzada y Operaciones Inteligentes. Nuestros 569.000 empleados cumplen la promesa de la tecnología y el ingenio humano todos los días, atendiendo a sus clientes en más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, empleados, accionistas, socios y comunidades.

Visítanos en: www.accenture.com

Copyright © 2021 Accenture.
Todos los derechos reservados.

Accenture y su logotipo son marcas comerciales de Accenture.

Acerca de Accenture Research

Accenture Research determina las tendencias y crea insights basados en datos sobre los problemas más acuciantes a los que se enfrentan las organizaciones mundiales. Combinando el poder de las técnicas de investigación innovadoras con un profundo conocimiento de las industrias de nuestros clientes, nuestro equipo de 300 investigadores y analistas se extiende por 20 países y publica cientos de informes, artículos y opiniones cada año. Nuestra investigación, que invita a la reflexión, se apoya en datos propios y en asociaciones con organizaciones líderes como el MIT y Harvard, guía nuestras innovaciones y nos permite transformar las teorías y las nuevas ideas en soluciones reales para nuestros clientes. Para más información,

visita www.accenture.com/research

Este documento hace referencia descriptiva a marcas comerciales que pueden ser propiedad de terceros. El uso de dichas marcas en este documento no supone una declaración de propiedad de dichas marcas por parte de Accenture y no pretende representar o implicar la existencia de una asociación entre Accenture y los legítimos propietarios de dichas marcas.