

# FAURECIA ET ACCENTURE

## VIDEO TRANSCRIPT

# La Co-Recherche : un accélérateur d'innovation pour Faurecia

QUEL EST L'APPORT D'UN PARTENARIAT DE CO-R&D POUR FAURECIA ?

On fait un partenariat en R&D de Co-innovation pour pouvoir accélérer. On accélère de deux façons différentes.

La première, on accélère sur la capacité à déployer partout dans le monde. La seconde, pour nous, c'est ce partenariat de R&D sur le véhicule autonome. Fondamentalement, on a une expertise très forte, évidemment, sur le hardware, à l'intérieur du véhicule. Ce qu'il nous manque, c'est l'expertise digitale.

EN QUOI LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA MOBILITÉ SE PRÊTENT-ILS BIEN À CETTE DÉMARCHE ?

On va s'apercevoir qu'avec la voiture autonome, on va avoir plus de possibilités. La voiture autonome devient un nouvel espace, un espace de travail, mais elle devient aussi un espace ludique. On va être obligé de travailler avec différentes personnes dans des disciplines totalement différentes.

On peut avoir des disciplines autour de la morphopsychologie, on peut avoir des disciplines autour de l'ergonomie. Toutes ces disciplines vont travailler ensemble pour qu'on sente cette expérience qui devrait être unique et personnalisée.

QUELS RÉSULTATS PEUT-ON ATTENDRE D'UN TEL PARTENARIAT ?

Notre projet est de développer de nouvelles solutions qui améliorent considérablement l'expérience utilisateur à l'intérieur du véhicule en utilisant les technologies telles que l'intelligence artificielle, la connectivité ou l'interface homme-machine avancée. Un des premiers résultats du travail commun que nous avons fait est une plate-forme qui va nous servir à développer des solutions multimodales à

l'intérieur du véhicule en combinant différentes fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur.

QU'AVEZ-VOUS ÉTÉ CHERCHER DANS LA RÉGION DE SAN FRANCISCO ?

Nous avons essentiellement recruté des expertises qui n'existent pas chez Faurecia et qui sont difficiles à trouver ailleurs dans le monde. Je veux parler essentiellement d'expertise en développement électronique, en développement logiciel et en UX design. Alors, l'environnement dans lequel on va faire cette recherche, il est un petit peu particulier, parce que je pense que l'innovation doit faire partie de son A.D.N.

Qu'est-ce qu'on va trouver dans cette région ?

On va trouver des partenaires qui sont déjà assis depuis longtemps. C'est important. On va trouver aussi des start-ups qui sont florissantes et qui arrivent avec de nouvelles idées. Et puis en plus, on peut travailler avec l'écosystème universitaire qui est quand même très important et avec leurs chercheurs. Apporter aussi des changements et des idées dans la réflexion par rapport à cette mobilité du futur.

QUELS DÉFIS DE R&D ÊTES-VOUS PRÊTS À RELEVER DÈS MAINTENANT ?

Nous pensons que l'une des transformations importantes est la connexion qui va s'opérer entre le monde et l'espace à l'intérieur du véhicule, l'espace à l'intérieur de l'habitat et l'espace à l'intérieur du monde du travail. Ces trois espaces vont s'interconnecter et l'objectif est que l'utilisateur puisse passer de l'un à l'autre de façon fluide. Donc, j'ai donné deux exemples de domaine de recherche éventuellement sur lesquels on pourrait se focaliser. Le premier serait autour de la science des matériaux. Il serait important de concevoir des matériaux un peu différents qui vont changer de forme en fonction du comportement du passager. Revoir complètement l'infrastructure hardware. On va travailler avec des capteurs beaucoup plus sophistiqués. Il va falloir récupérer cette donnée et qu'est-ce qu'on va faire par rapport à ça ? Il va falloir inventer encore de nouveaux types de processeurs qu'il faudra mixer ensemble et ça, c'est très intéressant.