

Septembre 2021

Toujours prêt à saisir chaque opportunité

Comment libérer
la compétitivité de l'Europe
dans le continuum cloud ?

Résumé

La course pour le cloud a atteint un tournant décisif. En 2020, les entreprises européennes ont pris le leadership mondial en matière de migration cloud basique. Selon notre étude menée auprès de 4 000 dirigeants à travers le monde, les entreprises européennes ont transféré 4 *workloads* sur 10 dans le cloud, contre seulement 3 sur 10 pour les entreprises nord-américaines.

En Europe, les entreprises ont effectué ce transfert en seulement quelques mois, contre des années auparavant, alors même que le COVID-19 bouleversait les secteurs du monde entier. Mais si les entreprises européennes ont remporté ce sprint, elles risquent pourtant de perdre le marathon du cloud.

Notre étude montre que les entreprises européennes ont une vision limitée du cloud. Une large majorité d'entre elles voient principalement le cloud comme un datacenter ouvert et partagé permettant de réduire les coûts. Par ailleurs, beaucoup de ces entreprises ont du mal à comprendre et intégrer le paysage réglementaire complexe en matière de souveraineté et de protection des données, ce qui les empêche d'adopter le cloud de façon plus significative. De plus, les entreprises européennes n'investissent pas suffisamment dans le cloud pour atteindre un panel plus large d'objectifs. En Amérique du Nord et en Chine, les entreprises projettent de doubler leur taux d'investissements dans le cloud entre 2020 et 2024. à titre de comparaison, les chefs d'entreprise européens déclarent qu'ils réduiront de 25 % leurs investissements par rapport aux quatre années précédentes. Alors que de nombreuses entreprises européennes risquent

Toujours prêt à saisir chaque opportunité

de prendre du retard pour ce qui est d'exploiter pleinement la valeur du cloud, certaines d'entre elles (1 sur 10) nous montrent la voie. Elles considèrent le cloud comme un continuum de capacités et d'opportunités qui peut les rendre à la fois plus compétitives sur le plan international, et plus responsables sur le plan local. Ces « Compétiteurs du Continuum » voient le cloud comme un catalyseur clé de capacités digitales avancées qui les aide à atteindre leurs objectifs tout en atteignant ou en dépassant les objectifs climatiques de l'Europe.

Les Compétiteurs du Continuum s'adaptent vite aux changements en recueillant du feedback en continu sur leurs produits et services. 81 % des Compétiteurs du Continuum considèrent qu'ils sont bien préparés à d'éventuels durcissements des mesures de souveraineté et de régulation des données, et qu'ils pourront s'y conformer rapidement.

Ils se distinguent de leurs pairs en appliquant des pratiques avancées en matière de Continuum Cloud. En conséquence, ils réalisent 3x plus de réduction de coûts et diminuent 2x fois plus leur empreinte carbone grâce au cloud.

Comment les entreprises européennes peuvent-elles aller plus loin dans le Continuum Cloud ?

Voici les quatre clés de réussite dans le cloud en Europe :

- Élaborez un business case qui implique les dirigeants. Accélérez ainsi les investissements dans le cloud pour atteindre des objectifs plus larges.
- Créez une architecture en fonction de préférences spécifiques, dans un souci d'équilibre, de maîtrise et de confiance.
- La technologie ne se suffit pas à elle-même. Elle doit être relayée et augmentée par les capacités humaines.
- Accélérez l'innovation pour offrir des expériences inoubliables.

Pour réussir, l'Europe doit s'appuyer sur des leaders capables de saisir toutes les opportunités du cloud. Les Compétiteurs du Continuum exploitent l'ensemble du Continuum Cloud afin de créer une base technologique solide et fluide pour leurs besoins commerciaux, aujourd'hui comme demain.