

Grandes esperanzas:

Cómo navegar las barreras para maximizar el valor de la nube



Investigación Cloud Outcomes 2020: Resumen Ejecutivo - LATAM

En los últimos años, la evolución vertiginosa de la economía global encontró a los negocios buscando la manera de mejorar la elasticidad, la eficiencia y la innovación. ¿Lo primero de sus listas? Las iniciativas en la nube.

Se dieron cuenta de que convertirse en empresas “Cloud First” resulta clave para permitirles la transformación digital. Pasan a la nube a un ritmo muy acelerado, y se observa que el 90% de las empresas han adoptado la nube de una forma u otra.¹

Y luego llegó la pandemia.

El COVID-19 generó un nuevo punto de inflexión, en el cual cada empresa debe acelerar considerablemente su migración a la nube para permitir la transformación digital de extremo a extremo.

En resumen, la nube no es una opción, es un mandato.

Sin embargo, el solo hecho de que la migración a la nube sea imprescindible no significa que sea fácil de implementar. De hecho, es fundamental que cualquiera que enfrente dificultades en su viaje a “la nube primero” comprenda que no está solo. El camino para obtener los beneficios de transformación que ofrece la nube está repleto de obstáculos.

En esa nueva investigación de “Cloud Outcomes”, Accenture pidió a las empresas encuestadas que indicaran cuánto están avanzando en términos del valor de negocios alcanzado con las iniciativas en la nube.

Los resultados son una llamada de atención. Nuestra última encuesta, de fines de 2018, reveló que a nivel mundial solo el 35% de las empresas habían alcanzado por completo los resultados esperados de la nube.² Casi dos años más tarde:

- **El logro total de resultados** no ha aumentado de manera significativa, y básicamente se mantiene estable en **37%** a nivel global. Alrededor del 41% de los encuestados de América Latina informaron que alcanzaron por completo los resultados que esperaban con la nube.
- A nivel global, el porcentaje de encuestados que manifiestan estar **muy satisfechos con los resultados en la nube** que alcanzaron hasta la fecha no muestra grandes cambios: **45% en 2020** (vs. 44% en 2018). América Latina marginalmente tiene los niveles más altos de satisfacción a nivel global, con **48%**.
- En América Latina, **solo el 28% tiene plena confianza** de que las iniciativas de migración a la nube de sus organizaciones producirán el valor esperado en el momento esperado.

- No es infrecuente que los CEO tengan inquietudes e impresiones diametralmente opuestas sobre los resultados de la nube en comparación con las de otros directivos y empleados de alto rango.
- En América Latina, el **18% de las organizaciones** informa que siempre o a menudo encuentran **complicaciones inesperadas** durante el desarrollo de iniciativas de migración a la nube.

En suma, a pesar de los años de inversión en la nube, la obtención del valor total sigue siendo un desafío implacable. Entonces, ¿qué sucederá ahora?

¿Por qué buscar iniciativas en la nube?

Antes de analizar cómo superar el desafío de complejidad que plantea la implementación de la nube, será útil establecer los elementos esenciales. La buena noticia es que la mayoría de los líderes no han perdido de vista el bosque por mirar los árboles.

Casi todos reconocen que la nube ofrece el medio para alcanzar una variedad de beneficios de negocios: mayores eficiencias de costos, mejores niveles de servicio y una mayor velocidad de llegada al mercado, además de permitir modelos de negocios repensados y mejorar la resiliencia del negocio. **A nivel global, el 83%, en promedio, informa que ha alcanzado totalmente o en gran medida estos resultados esperados**, lo cual indica una leve mejora respecto del resultado de 78% alcanzado en 2018.

La figura 1 muestra el desglose por beneficio de negocios en América Latina. Si bien el 37% de las organizaciones en el mundo informó haber alcanzado el valor total de sus inversiones en la nube, en América Latina este porcentaje asciende a 41%.

La mayor velocidad de llegada al mercado es el beneficio de la nube que con más frecuencia se menciona como alcanzado en su totalidad (47%) seguido por la resiliencia y la continuidad del negocio (41%).

El costo es el beneficio peor clasificado: solo el 36% de los encuestados informan haberlo alcanzado en su totalidad.

Si bien 37% de las organizaciones en el mundo informó haber alcanzado el valor total de sus inversiones en la nube, en América Latina este porcentaje asciende a 41%.

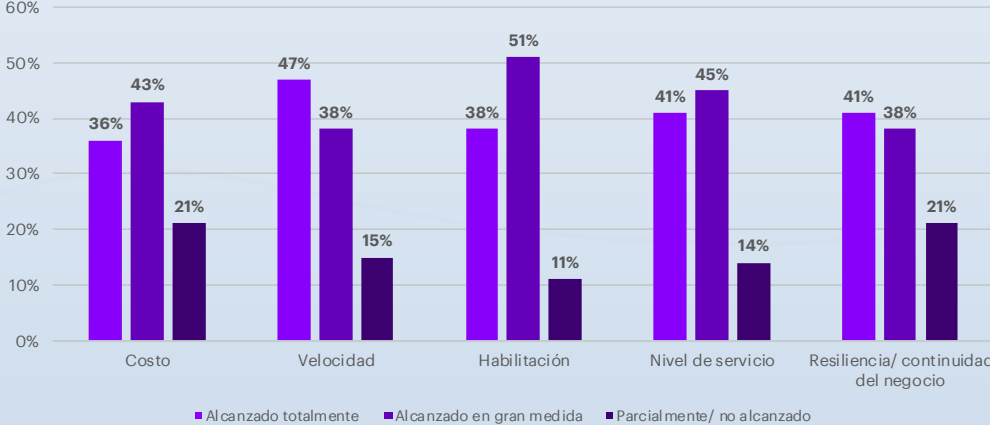


Figura 1: Porcentaje de encuestados que informan haber alcanzado totalmente sus resultados esperados en la nube.

Satisfacción con los resultados en la nube

En el mundo, el 45% de los encuestados, en promedio, se mostraron satisfechos con los resultados en la nube. En América Latina, esta cifra asciende al 48% (Figura 2). Los encuestados de la región se mostraron muy satisfechos con los resultados que alcanzaron en materia de velocidad y niveles de servicio como consecuencia de la adopción de la nube.

Los encuestados de la región se mostraron muy satisfechos con los resultados que alcanzaron en materia de velocidad y niveles de servicio como consecuencia de la adopción de la nube.

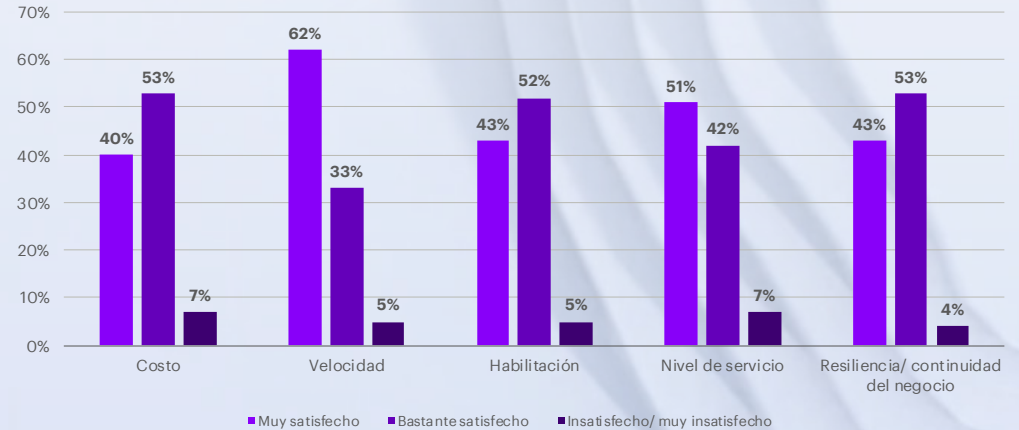


Figura 2: Porcentaje de encuestados que informan estar satisfechos con sus resultados esperados en la nube

Incertidumbre/riesgo y sustentabilidad del negocio:

Si bien el impacto de la nube sobre el valor es innegable, quisimos considerar fuentes de valor más amplias: a saber, la mitigación de la incertidumbre/el riesgo y la sustentabilidad del negocio. Preguntamos a los ejecutivos de negocios hasta qué punto perciben a la nube como un medio para mitigar el riesgo y dar soporte a las metas de sustentabilidad. Descubrimos que:

—
78%

de los ejecutivos de negocios en América Latina consideran que la nube es un **medio para mitigar la incertidumbre del negocio y reducir el riesgo en gran medida o en forma moderada** vs. el 80% a nivel global.

Los ejecutivos de América Latina mostraron un mayor nivel de confianza en sus resultados en la nube: el 28% de los ejecutivos afirmaron estar “completamente confiados” en que las iniciativas de migración a la nube de sus organizaciones producirán el valor esperado en el momento esperado, mientras que el 51% de ellos indicaron estar “bastante confiados”.

—
97%

de los ejecutivos de negocios en América consideran que la nube es un **componente crítico para alcanzar las metas de sustentabilidad en gran medida o a un nivel moderado**, comparado con el 87% a nivel global.

¿A quién le va mejor?

Aunque los obstáculos de la migración a la nube son frecuentes, golpean a algunas compañías con más fuerza que a otras. Las que hasta ahora han tenido más éxito en navegarlos para cosechar sus beneficios tienen algunas de las siguientes características:

Tienen un porcentaje de adopción mayor. Entre las empresas que adoptaron la nube, el 87% de los encuestados a nivel mundial indicó que tenía una tasa de adopción de la nube de moderada a alta, y solo el 13% mencionó una baja tasa de adopción de la nube.

En América Latina, el 90% de los encuestados se identificaron como organizaciones que adoptaron la nube en un nivel moderado o alto, y solo el 10% indicó tener una baja tasa de adopción (Figura 3). Notablemente, el 27% de los encuestados en América Latina se identificaron como organizaciones con altos niveles de adopción de la nube, un porcentaje significativamente mayor que sus pares globales.

En América Latina, 90% de los encuestados se identificaron como organizaciones que adoptaron la nube en un nivel moderado o alto, y solo el 10% dijeron tener una baja tasa de adopción.

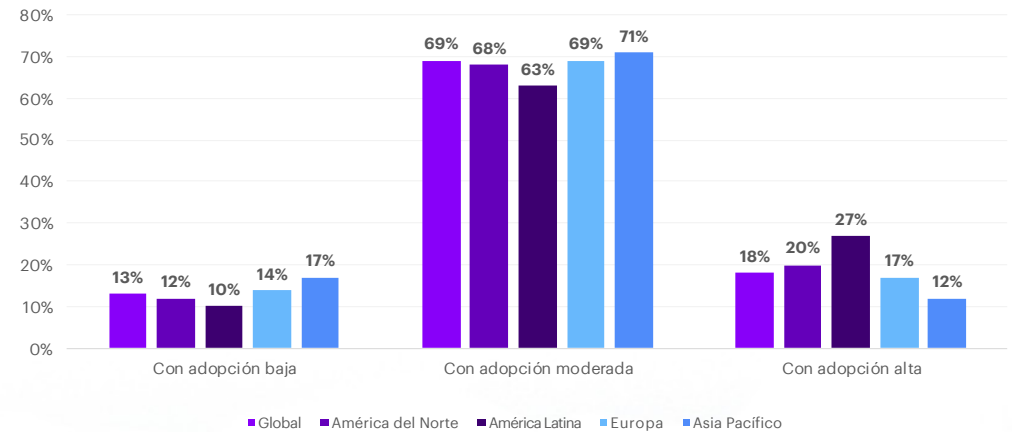


Figura 3: Adopción de la nube por tipo de adoptantes.

En América Latina, el uso de la nube híbrida se ubica en el 47%.

La nube híbrida está en ascenso en todo el mundo, con 53% de los encuestados que manifiesta confiar en una combinación de servicios de nube pública y privada para sus implementaciones actuales en la nube. En América Latina, el uso de la nube híbrida se ubica en el 47%, mientras que el uso de servicios de nube solo pública o solo privada es inferior, con 24% y 29%, respectivamente (Figura 4).

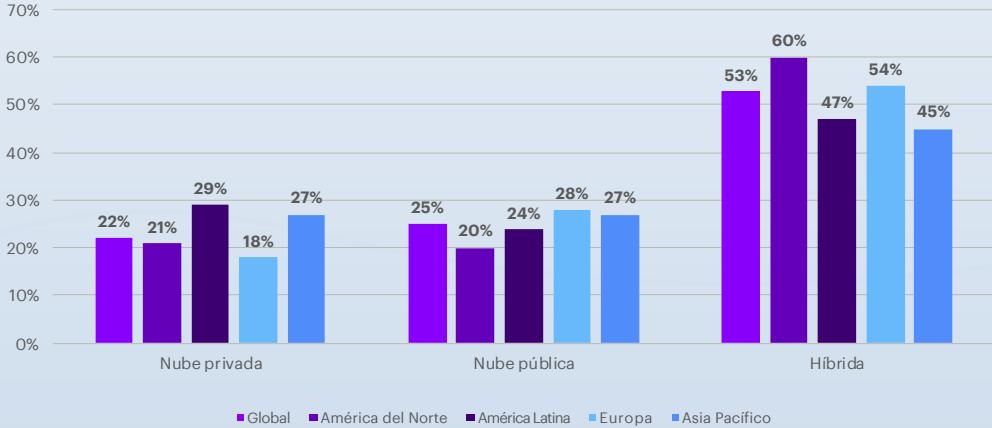


Figura 4: Adopción de la nube por tipo de servicio.

Aprovechan los servicios gestionados

En todo el mundo, las empresas con altos niveles de adopción también llevan la delantera en cuanto al trabajo con socios para alcanzar resultados en la nube: Descubrimos que el **29% de las empresas con altos niveles de adopción usan servicios de nube gestionados “en gran medida”,** prácticamente triplicando los niveles de las empresas con adopción moderada (10%) y haciendo un uso diez veces mayor que el de las empresas con adopción baja (3%).

Estas cifras son consistentes con nuestros resultados de 2018. En América Latina, el 57% de los encuestados utilizan servicios gestionados de terceros (Figura 5) para llevar a cabo sus operaciones de nube en un nivel alto o moderado.

En América Latina, el 57% de los encuestados utilizan servicios gestionados de terceros para llevar a cabo sus operaciones de nube en un nivel alto o moderado.

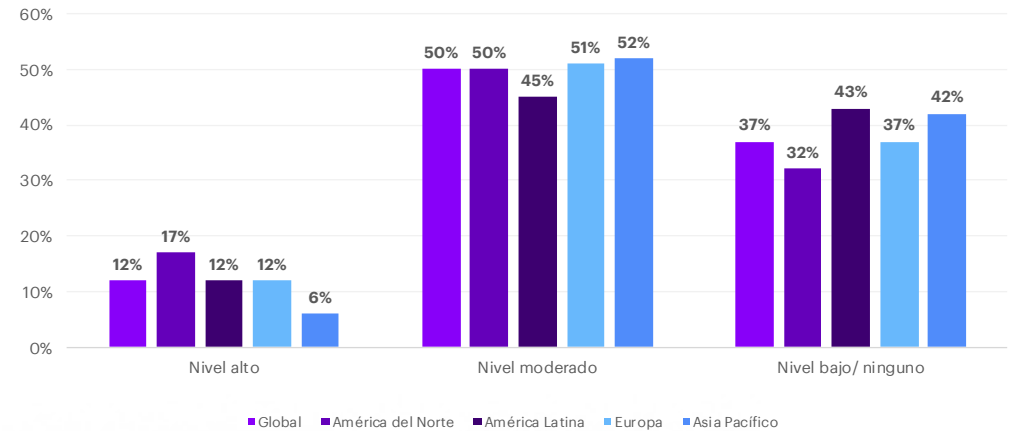


Figura 5: Porcentaje que utiliza servicios gestionados de nube de terceros

Comprender las barreras para la adopción de la nube

Dentro o fuera de las categorías de alto desempeño, la mayoría de los negocios están igualmente en posición de alcanzar mayor valor. Para ello, es importante identificar primero los obstáculos específicos que se interponen en su camino.

Les pedimos a nuestros líderes de negocios y TI en América Latina que identificaran y calificaran las barreras con que se encuentran en su esfuerzo por impulsar la agenda de los servicios de nube y alcanzar sus metas.

La barrera principal es el riesgo de seguridad y cumplimiento, mencionado por el 47% de los encuestados. La complejidad del negocio y el cambio operacional ocupa el segundo lugar, con 42%, seguido muy de cerca por la falta de conocimiento sobre la nube dentro de la organización (40%).

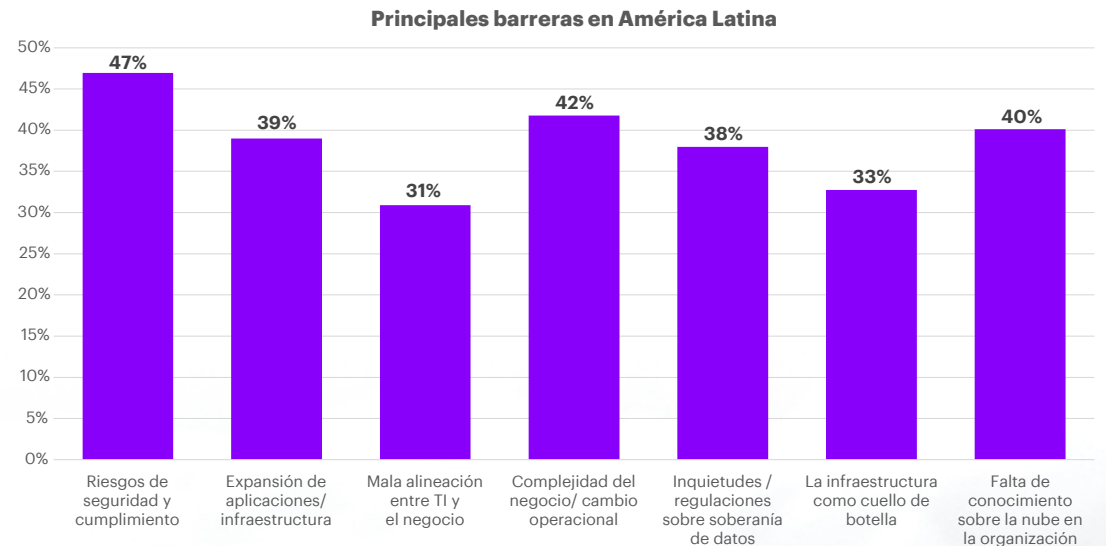


Figura 6: Porcentaje informado como principales barreras para el logro de los resultados esperados en la nube

Cuando se pidió a los encuestados que extrajeran las tres inquietudes principales de sus elecciones, la más mencionada en América Latina (Tabla 1) resultó la falta de conocimiento sobre la nube en la organización (19%), seguida por la complejidad del negocio y el cambio operacional (17%) y la infraestructura (15%).

1. Falta de conocimientos sobre la nube en la organización (19%)
2. Complejidad del negocio y cambio operacional (17%)
3. La infraestructura como cuello de botella (15%)

Tabla 1: Porcentaje informado como las tres barreras principales para el logro de los resultados esperados en la nube a nivel global.

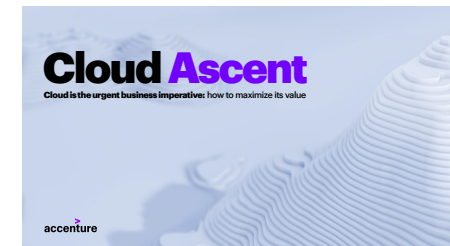
La falta de conocimiento sobre la nube en la organización (19%) fue la inquietud más mencionada en América Latina.

Cómo cumplir las expectativas

La nube se ha convertido en un componente esencial del futuro de los negocios, y resulta claro que, para alcanzar su máximo potencial, **se requiere mucho más que tecnología**. Es necesario que las organizaciones fundamentalmente adopten nuevas formas de trabajo, cambiando a nuevos modelos operativos y desarrollando nuevos roles y habilidades. Las cuatro áreas que las empresas deben encarar incluyen:

- **Foco en el valor del negocio.** Desarrollar una óptima estrategia de nube, afianzada en casos de negocios económicos integrales para identificar ventajas de ingresos y oportunidades de ahorro, al tiempo que se alinean las metas y los líderes de la empresa se ponen de acuerdo.
- **Gestión de la fuerza de trabajo y el cambio cultural.** Implementar programas de preparación de talento y nuevos modelos operativos para que la cultura evolucione, transformando la forma de trabajar de las personas y el trabajo que realizan para satisfacer con rapidez los cambios en las necesidades.
- **Datos e IA.** Desterrar conocimientos de datos específicos de la industria y la función y la inteligencia atrapada en los sistemas legados con el poder de los modelos de datos de la nube.
- **Asociarse para alcanzar el éxito.** Aprovechar al máximo las habilidades y la experiencia de los socios adecuados para aumentar sus propias capacidades. Los servicios de nube gestionados a menudo constituyen una opción para las empresas que buscan acceder a las habilidades correctas, al tiempo que mantienen la eficiencia de costos.

Para obtener más información sobre cómo puede maximizar el valor de la nube, lea nuestro whitepaper: ["La nube es el imperativo urgente del negocio: cómo maximizar su valor"](#).



Referencias

¹Investigación del Everest Group,
“Transformación del negocio a través de la multinube”
[https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-111/
Accenture-Business-Transformation-through-
Multi-cloud.pdf#zoom=50](https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-111/Accenture-Business-Transformation-through-Multi-cloud.pdf#zoom=50)

²Resultados en la nube: expectativa vs. realidad
[https://www.accenture.com/us-en/insights/ cloud/-
cloud-outcomes-perspective](https://www.accenture.com/us-en/insights/cloud/-cloud-outcomes-perspective)

Acerca de Cloud First

Accenture Cloud First es un grupo multiservicios que ofrece la totalidad de los servicios en la nube para ayudar a los clientes de todas las industrias a convertirse en negocios “cloud first” que aceleren la transformación digital, realicen innovaciones con más rapidez y creen valor diferenciado y sustentable. Impulsados por 70.000 profesionales especialistas en la nube, y gracias a una inversión de más de U\$S 3.000 millones en los próximos tres años, unimos una amplia experiencia en servicios en la nube, soluciones de nube para las industrias, las capacidades de los socios del ecosistema y activos que ayudan a los clientes a alcanzar mayor valor a velocidad y escala.

Visítenos en www.accenture.com/cloud.

Acerca de Accenture

Accenture es una compañía global de servicios profesionales con capacidades líderes en materia digital, de nube y seguridad. Combinando una experiencia inigualable y habilidades especializadas en más de 40 industrias, ofrecemos servicios de Estrategia y Consultoría, Interactivos, de Tecnología y de Operaciones, todos impulsados por la red de centros de Tecnología Avanzada y Operaciones Inteligentes más grande del mundo. Nuestros 506.000 empleados cumplen todos los días la promesa de tecnología e ingenio humano, atendiendo a clientes en más de 120 países. Adoptamos el poder del cambio para crear valor y éxito compartido para nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros socios y nuestras comunidades.

Visítenos en www.accenture.com/cloud

Acerca de Accenture Research

Accenture Research da forma a las tendencias y crea conocimientos basados en los datos acerca de los problemas más acuciantes que enfrentan las organizaciones globales. Combinando el poder de las técnicas de investigación innovadoras con una profunda comprensión de las industrias de nuestros clientes, nuestro equipo de 300 investigadores y analistas abarcan 20 países y publican cada año cientos de informes, artículos y opiniones. Nuestra investigación estimulante, respaldada por datos exclusivos y asociaciones con organizaciones líderes tales como el MIT y Harvard, guía nuestras innovaciones y nos permite transformar teorías e ideas nuevas en soluciones del mundo real para nuestros clientes.

Para más información, visite www.accenture.com/research