



Vidéo Accenture x Konbini : Cyrus North a rencontré des (vrais) Change Makers

Transcription de la vidéo :

Cyrus North – J’ai vu, t’as des chaussures avec des scratches ?

Mabrouck – Ouais

Cyrus North – Est-ce que c’est Change Maker ça ou pas ?

Mabrouck – Ecoute, tout est dans l’expérience utilisateur. Et je trouve ça hyper satisfaisant !

Cyrus North – Yo ! C’est Cyrus North. Aujourd’hui, je suis avec 3 Change Makers. Et je me suis toujours demandé si moi aussi, j’en étais un. J’espère. Ils vont me le dire. C’est parti !

On est là pour parler de ce qu’est un Change Maker. Vous, vous êtes des Changes Makers ?

Amélie – Ouais, exactement.

Cyrus North – J’en suis un ou pas ?

Mabrouck – Tu le découvriras à la fin.

Cyrus North – ça, c’est une technique de Change Maker, non ?

Mabrouck – Exactement !

Cyrus North – Ok. C’est un Change Maker, en vrai ?

Amélie – Un Change Maker, c’est déjà quelqu’un qui est un peu un caméléon, si tu veux, qui va se retrouver à essayer d’allier la technologie avec toute son ingéniosité, et qui va mettre tout ça au service des changements de notre monde.

Mabrouck – Mais dans une démarche qui est soutenable, inclusive et positive.

Iris – C’est pour ça que pour la tech’, c’est vraiment important de connaître les nouvelles tendances pour mieux comprendre le besoin du client et trouver la solution à ce besoin.

Cyrus North – T’es capable de dire « Ok, à ce truc-là, il y a une solution qui existe, on va vous la chercher. On va mettre ça en place, on va plugger cette solution sur celle-là. » Enfin, ce genre de trucs ?

Iris – Ce genre de trucs, oui.

Cyrus North – Vous avez des clients très différents.

Iris – C’est vrai qu’on travaille généralement avec des grandes entreprises. Et c’est vraiment ça qui est intéressant, c’est qu’on arrive à amener du « change » au niveau des grandes entreprises pour qu’elles aient, elles aussi, un impact positif sur l’environnement.

Cyrus North – Est-ce qu’il faut avoir un hoodie de couleur pour être Change Maker, ou pas ?

Mabrouck – Alors en fait, c’est une question éliminatoire en entretien. Donc t’arrives et on te demande si tu as un hoodie de couleur, et après il ne faut pas se tromper sur la couleur parce que sinon, c’est foutu.

Cyrus North – D’accord. Alors, il faut que je prévoie quelle couleur ?

Mabrouck – Alors, pour être en accord avec tes chaussettes, je dirais plutôt violet.

Cyrus North – J’ai vu, t’as des chaussures avec des scratches ? Est-ce que c’est Change Maker ça ou pas ?

Mabrouck - Ecoute, tout est dans l’expérience utilisateur. Et je trouve ça hyper satisfaisant d’enfiler des chaussures à scratches, puis de défaire les scratches le soir, quand t’arrives.

Cyrus North – C’est quoi la journée type d’un Change Maker, pour le coup ?

Amélie – Moi, je pense que le jour où on a une journée type, c’est qu’on n’est plus Change Maker...

Cyrus North – Ah là là... elle est forte !

Amélie – On n’arrive plus nous-mêmes à s’imposer ce qu’on essaye de proposer aux clients. C’est-à-dire de la créativité, de l’éternel recommencement, il faut toujours être dans le renouvellement, dans l’innovation.

Iris – Deux journées, ça ne se ressemble pas, tu fais un peu ton programme sur ta journée, en fait.

Cyrus North – Ok. Là, je me sens un peu Change Maker.

C’est quoi les qualités à avoir pour être un bon Change Maker ?

Iris – Déjà, je dirais qu’il faut être attentif, pouvoir comprendre le besoin du client.

Mabrouck – Chercher à s’ouvrir.

Amélie – il faut arriver à toujours avoir un cran d’avance. C’est comme ça qu’on arrive à être à la pointe et à proposer des choses innovantes à nos clients.

Cyrus North – Est-ce que vous avez un conseil pour celles et ceux qui voudraient devenir un Change Maker ?

Mabrouck – En fait, pour quelqu’un qui voudrait devenir un Change Maker, je pense qu’il faut avoir les yeux ouverts sur le monde, être optimiste. Et là où on voit des problématiques, finalement il y a des solutions qui peuvent émerger et des solutions à apporter.

Cyrus North – Vous êtes une équipe soudée, vous êtes comme ça, quoi !

Bon, si je récapitule tout ça, pour être un bon Change Maker, il faut avoir une vision novatrice et orientée tech’. On va tout vous écrire là, le monteur va faire ça. Mais on se revoit juste après, ok ?

Il faut aussi donner du sens à ses engagements et à ses valeurs, faire équipe avec des gens de tous horizons. Là, normalement, vous ne me voyez plus, je pense.

Repousser les limites de sa créativité et créer un impact sur le monde de demain.

Et si en plus, vous pouvez faire ça avec un hoodie, alors là vraiment... Change Maker à fond.

Moi, je ne l’ai pas encore...

Mabrouck – Ah bah, ça tombe bien...

Amélie – Exactement ce qu’il faut pour toi !

Cyrus North – Incroyable, merci beaucoup ! Merci pour ce hoodie très qualitatif.

Accenture and its logo are trademarks of Accenture.